



BARBIERI

REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2020-2021



Índice

REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2020-2021



Accedé a cada capítulo desde este índice y en el resto de las pantallas desde la botonera del lateral derecho.
Para **regresar aquí**, hacé click en la palabra “INICIO” o en el logo de BARBIERI.

Declaración de los altos ejecutivos

102-14



Queridos lectores,

Bajo el propósito de evolucionar hacia un paradigma de triple impacto, y con la convicción de quienes somos parte de Barbieri, compartimos con orgullo y entusiasmo nuestro primer Reporte de Sustentabilidad.

Nuestro propósito “Construir futuro, construir familia” es para nosotros una visión que nos acompaña desde hace más de 68 años en nuestra manera de hacer negocios, a través de la cual buscamos mejorar la vida de las personas ofreciendo soluciones constructivas para obras sustentables.

Creemos que el camino hacia un modelo de gestión sostenible exige, sobre todo, una evolución cultural. Por eso, frente a los grandes desafíos globales y locales, asumimos el legado de re-pensarnos continuamente e impulsar un cambio en la industria de la construcción. Un compromiso que nos invita a trabajar articuladamente garantizando el respeto hacia las personas, promoviendo el uso eficiente de los recursos e impulsando la educación como motores del desarrollo.

En un período atravesado por las nuevas exigencias a raíz del Covid-19, centralizamos nuestros esfuerzos en el cuidado, la innovación y la transformación digital. Creamos un Comité de Crisis para adaptar los procesos, definir los protocolos de prevención necesarios y garantizar la salud de nuestros equipos y sus familias, en el marco de las actividades esenciales con la certificación de la norma IRAM EDP 3820.

En este marco, también generamos nuevos espacios estratégicos de diálogo transversal, como el Taller de Innovación y los encuentros “Repensándonos”, para dar respuesta a las necesidades internas, brindar una atención rápida y segura, y continuar cerca de nuestros proveedores, vecinos y comunidades. Gracias a un fuerte impulso y trabajo interno, logramos desarrollar nuestra primera tienda digital con un modelo de compra que incluye a distribuidores a lo largo de todo el país.

Al mismo tiempo, la mirada integral de la Sustentabilidad cobró especial relevancia, incorporándose como

parte del ADN y valores de nuestra compañía. Luego de un detallado ejercicio de diagnóstico y relevamiento de prácticas, formalizamos el área de Innovación y Sustentabilidad y consolidamos nuestra estrategia de triple impacto focalizada en el bienestar de nuestro equipo y de la comunidad, la producción responsable y el liderazgo en Sustentabilidad.

Los valores compartidos, la dedicación y el compromiso de cada colaborador se vio reflejado a lo largo de este año tan particular, les agradecemos especialmente por acompañarnos, cuidarnos como equipo y continuar brindando un servicio de calidad. Y a nuestros clientes, socios, proveedores, vecinos, organizaciones e instituciones, que nos acompañan hace tantos años por su confianza y apoyo continuo.

Este reporte, elaborado bajo los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) - uno de los principales estándares internacionales para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad - es un paso fundamental en nuestro camino hacia un modelo de triple impacto que fortalece nuestro proceso de transparencia y rendición de cuentas. A través de él, los invitamos a conocer nuestros hitos, logros, desafíos, experiencias y aprendizajes.

Desde nuestro lugar, seguiremos trabajando con la misma pasión para aportar a los Objetivos de la Agenda Global de Naciones Unidas, apostando a la innovación para encontrar nuevas maneras de crear y producir, y asumiendo nuestras responsabilidades y oportunidades para continuar impulsando el cambio.

Un fuerte abrazo.

La Dirección

Walter Barbieri, Julio Barbieri y Carlos Crupi.

Sobre este Reporte

A través de nuestro primer Reporte de Sustentabilidad, buscamos compartir nuestra gestión de Triple Impacto, fortaleciendo nuestro compromiso con una gestión transparente.



REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2020-2021

Alcance y punto de contacto

Contenidos GRI 102-50, 102-53, 102-54

El informe abarca nuestra gestión desde el 01 de abril de 2020 al 31 de marzo del 2021 y se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

Ante cualquier comentario, consulta o sugerencia, nuestros grupos de interés pueden contactarse con el área de Innovación y Sustentabilidad a innovacionsustentabilidad@adbarbieri.com

Nuestros grupos de interés

Contenidos GRI 102-40, 102-42, 102-43

En **Barbieri** las personas siempre estuvieron primero. La tradición del respeto y familiaridad con nuestros grupos de interés trascendió a lo largo de los años y se traduce en múltiples iniciativas para continuar fortaleciendo los vínculos personales y profesionales, con nuestros colaboradores, clientes, socios, proveedores y la comunidad en general.

Nuestro enfoque colaborativo es clave para la toma de decisiones, por eso nos proponemos consolidar redes vinculares fuertes, sólidas y de mutua confianza para conocer las necesidades, expectativas y oportunidades junto a nuestros grupos de interés. Lo que antes se realizaba a través de jornadas de puertas abiertas o almuerzos compartidos, se refleja hoy a través de encuentros, canales de comunicación directos, procesos de diálogo y capacitaciones, entre otros.





Grupo de interés

Accionistas

Enfoque para la participación de los grupos de interés

- Reuniones del Comité Institucional y Societario
- Asamblea de Accionistas

Colaboradores

- Sitio web
- E-mail y teléfono
- Redes sociales
- Reuniones de planificación y seguimiento
- Fluig (plataforma interna)
- Carteleras digitales
- Reuniones de Comités
- Encuentros de estrategia
- Buzones de sugerencia (físico y digital)
- Eventos internos
- Encuesta anual de relevamiento
- Procesos de autoevaluación
- On Boarding
- Encuentros “Repensándonos”
- Capacitaciones e instancias de formación y concientización

Clientes

- Sitio web
- E-mail y teléfono
- Redes sociales
- Reuniones de seguimiento
- Capacitaciones e instancias e-learning
- Participación en comités y alianzas estratégicas
- Encuentros de líderes y referentes
- Equipos de venta y ejecutivos de cuenta / Gestión comercial
- Encuestas de satisfacción
- Tienda digital
- Club Barbieri

Proveedores

- Sitio web
- E-mail y teléfono
- Redes sociales
- Reuniones de relacionamiento y seguimiento

Comunidad

- Sitio web
- E-mail y teléfono
- Redes sociales
- Reuniones de planificación y seguimiento de proyectos
- Cursos, jornadas, becas y actividades de capacitación y formación
- Jornadas de voluntariado
- Alianzas estratégicas y convenios
- Charlas en institutos educativos
- Prácticas profesionalizantes
- Visitas a Planta
- Donaciones

Organizaciones de la sociedad civil

- Sitio web
- E-mail y teléfono
- Redes sociales
- Reuniones y encuentros estratégicos
- Alianzas estratégicas

Sindicatos

- Sitio web
- E-mail y teléfono
- Redes sociales
- Reuniones y encuentros

Sector Público (Municipio, Provincia, Nación)

- Sitio web
- E-mail y teléfono
- Redes sociales
- Reuniones y encuentros estratégicos

Cámaras de la Construcción

- Sitio web
- E-mail y teléfono
- Redes sociales
- Reuniones y encuentros estratégicos

Medios de comunicación

- Sitio web
- E-mail y teléfono
- Redes sociales
- Comunicados de prensa

Análisis de Materialidad

Contenidos GRI 102-44, 102-46, 102-47

Para definir los temas relevantes del Reporte, tomamos como punto de partida los principales hallazgos y conclusiones obtenidos a partir de un proceso interno diagnóstico que nos permitió poner en valor prácticas actuales e identificar oportunidades sobre nuestra gestión sustentable.

Como resultado, presentamos a continuación los temas materiales ordenados de acuerdo a su relevancia, de mayor a menor. Para cada tema incluimos su cobertura y el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas (ONU) al que consideramos que contribuimos a través de nuestra gestión.

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2020-2021

01

Identificación

Se realizó una identificación de los temas materiales vinculados con nuestra operación e industria.

02

Validación

Los temas propuestos fueron validados por la Dirección de Barbieri.

03

Participación de los grupos de interés

Se desarrolló un proceso de consulta online sobre los temas materiales en la que participaron: directores, colaboradores, clientes, proveedores, representantes de Organizaciones Sociales aliadas, miembros de la comunidad y medios de comunicación.

04

Sistematización y priorización

A partir de 176 respuestas completas, sistematizamos y ordenamos los temas materiales según las ponderaciones realizadas por los grupos de interés.

El proceso de materialidad se realizó siguiendo los Principios para la elaboración de informes de **Global Reporting Initiative (GRI): Participación de los grupos de interés, Contexto de Sustentabilidad, Materialidad y Exhaustividad.**

Adicionalmente, en el desarrollo del Reporte, incorporamos información sobre nuestras prácticas de adquisición y la gestión y el monitoreo de emisiones. Si bien estos temas no resultaron materiales en el marco del proceso de consulta a los grupos de interés, consideramos que son asuntos relevantes y forman parte de nuestra gestión.

Tema material	Cobertura	ODS
Innovación	Interna	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Gestión estratégica del Triple Impacto	Interna	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Diseño de productos y servicios con criterios sociales y ambientales	Interna	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Difusión y promoción de soluciones constructivas sustentables	Interna y externa	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
		8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
		11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
Ética y transparencia	Interna	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Consumo eficiente de recursos	Interna	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Gestión de la calidad	Interna	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Formación y desarrollo profesional	Interna	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Desarrollo de soluciones constructivas inclusivas, sostenibles y asequibles	Interna y externa	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
		11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
Sistema de Gestión Ambiental	Interna	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Relacionamiento y comunicación con clientes	Interna y externa	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Salud y seguridad de los colaboradores	Interna	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Gestión de los residuos y efluentes	Interna y externa	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Prácticas de empleo (Creación de trabajo, prácticas de contratación, atracción y retención de talento, beneficios, etc.)	Interna	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades	Interna	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Inversión e impacto en la comunidad local	Externa	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
		8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
		17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Uso de materiales	Interna	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Alianzas y articulación para el desarrollo	Externa	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Desempeño económico y solvencia	Interna	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Promoción y respeto de los Derechos Humanos	Interna y externa	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

01

02

03

04

05

06

07

08

09

Acerca de Barbieri

Temas materiales:

- Gestión estratégica del Triple Impacto
- Innovación



REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2020-2021

Somos Barbieri

Contenidos GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-7

Somos una empresa familiar y global nacida en 1953 en Argentina con el Propósito de **“Construir Futuro y Construir Familia”**. Con más de 68 años de historia y 191 colaboradores, ofrecemos soluciones constructivas para obras sustentables formadas por productos de la más alta calidad y fabricados con la última tecnología.

Con una superficie total de 42.000 m², nuestra Planta Industrial **“Arduín Darío Barbieri”** – nombrada como nuestro fundador – está ubicada en el Parque Industrial Almirante Brown, Burzaco, Provincia de Buenos Aires.

Actualmente, somos la empresa líder de Sudamérica en soluciones constructivas de acero y PVC para la construcción en seco.

Poseemos plantas industriales en Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay; y una consultora especializada en Steel Frame que busca facilitar la transición de

la construcción desde los sistemas convencionales húmedos hacia una construcción en seco y eficiente. Por medio de **“Consul Steel”** asumimos la responsabilidad extendida de brindar educación, formación y asistencia técnica integral y específica para la correcta ejecución de proyectos constructivos.

¿Qué es el Steel Frame?

El Steel Frame es un sistema abierto de construcción en seco que se caracteriza por su flexibilidad, durabilidad y eficiencia energética. Su estructura está compuesta por perfiles de acero galvanizado de bajo espesor que, junto a una cantidad de subsistemas (de estructura, aislación, división y terminaciones), funciona como un conjunto.

Su condición de montaje en seco lo posiciona como un método constructivo sustentable que reduce los impactos ambientales y es capaz de dar respuesta al déficit habitacional:



Reduce considerablemente el uso de energía y recursos naturales en los procesos productivos de construcción y fabricación.



Los perfiles utilizados son 100% reciclables.



Está diseñado para limitar al máximo el uso de combustibles fósiles (petróleo, gas, carbón) durante todo su ciclo de vida.



Permite alcanzar altos niveles de confort térmico sin resignar espacio del proyecto.



Su menor demanda energética permite alcanzar una temperatura óptima en el interior de la vivienda con un ahorro energético total de hasta un 60% en comparación con la construcción húmeda.



Brinda un proceso de construcción más corto y predecible, reduciendo los costos indirectos relacionados al tiempo de obra.



Son dimensionalmente estables: no se deforman ni contraen con el contenido de humedad.



Es un sistema económicamente conveniente tanto en viviendas individuales como en edificios de altura media; y puede utilizarse para otros proyectos de distintas escalas, como arquitecturas complejas y grandes depósitos.



191

Colaboradores



340

Distribuidores en Argentina



18

Países alcanzados por los productos y servicios



10.000

Personas capacitadas

Construir Futuro, Construir Familia

Contenidos GRI 102-16

Bajo el Propósito “**Construir Futuro, Construir Familia**”, nuestra Misión es redefinir el sentido del trabajo en nuestra cadena de valor, generando oportunidades que nos impulsen a crecer en equipo. Buscamos producir bienes que generen riqueza y valor a nuestra comunidad y construir relaciones mutuamente beneficiosas y perdurables en el tiempo.

Nos comprometemos a construir un mejor futuro, concibiendo la Innovación y la educación como motores para el desarrollo sostenible; a través de un enfoque colaborativo y una transformación colectiva.



Participación

Porcentaje de facturación por línea de productos



SOLUCIONES PARA
**CONSTRUCCIÓN
EN SECO**

56,3%

Drywall

20,22%

Steel Frame

4,22%

Correas

4,34%

Desmontables

85,08%

Totales



SOLUCIONES PARA
**TERMINACIONES
CONSTRUCTIVAS**

8,25%

Revestimiento de PVC
Revestimiento Deco

0,16%

Deck

0,05%

Accesorios de PVC

8,46%

Totales



SOLUCIONES PARA
ABERTURAS

6,05%

Refuerzos

0,17%

Cortinas

0,24%

Herrajes

6,46%

Totales

68 años trabajando para crecer en equipo

A lo largo de la historia, fuimos evolucionando como compañía, pero hay algo que se mantiene como el primer día: nuestra cultura.

Desde los inicios, Darío Barbieri, nuestro fundador, gestó una cultura que se mantiene viva en cada una de las tareas y actividades de la compañía. Una filosofía que prioriza el valor de las personas y busca fomentar un espacio laboral y familiar de respeto, cercanía, cuidado, co-creación, trabajo en equipo y desarrollo.

68 años después, con cerca de dos centenares de colaboradores, seguimos respirando el espíritu de nuestro fundador en el compromiso de quienes formamos parte de la Organización.



Honestidad
Vivimos la confianza como política de gestión.



Compromiso
Contribuimos con nuestro Propósito.



Integración
Construimos entre todos, una Gran Familia.



Pasión
El amor por lo que hacemos nos mantiene soñando.



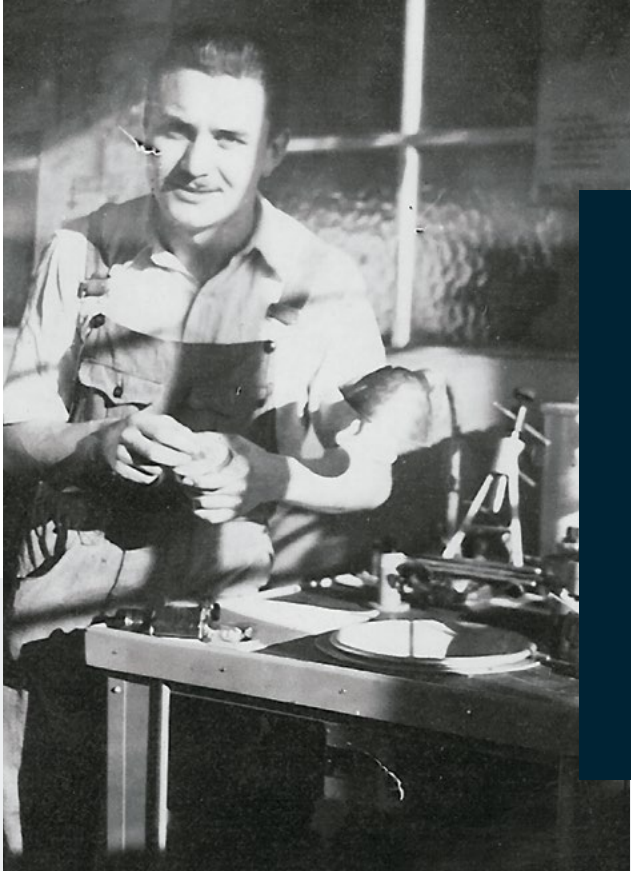
Sustentabilidad
Innovamos hacia el Triple Impacto.

Sembrar sueños para cosechar realidades

Nuestra historia comienza en los años 50' con un taller de herrajes en un pequeño galpón en Ramos Mejía, Provincia de Buenos Aires.

Es la historia de una empresa familiar sostenible, arraigada en su comunidad de origen, que comenzó de cero

con la visión y el empuje de Arduín Darío Barbieri, y en la que actualmente todos los colaboradores asumen un importante papel en la expansión de un proyecto común: la construcción de un modelo y un paradigma de negocio de Triple Impacto.



En 1953, un joven emprendedor cargado de ilusiones fundó con lo poco que tenía un pequeño taller que producía herrajes. Hoy, ese modesto proyecto se ha transformado en una gran organización que, basada aún en la filosofía original de su creador, vive un presente de éxito.

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2020-2021

El principio de todo

Nace el taller de herrajes de Dario, un joven humilde de 25 años, construido en un patio prestado, al fondo de una casa en Ramos Mejía. A los pocos años, el taller comenzó a crecer y pudo armar el primer equipo de trabajo que estuvo conformado por Ilda, Roberto, Jose, Edgardo y Julian. Ilda, esposa de Dario, estaba a cargo de los repartos, es decir, el primer departamento logístico de la compañía. En aquellos tiempos los recursos no abundaban, por lo que las tareas se cumplían entre “todos”.

Ampliación y profesionalización

Con el crecimiento del taller, se decidió separar las plantas de conformado y herrajes, permitiendo mejorar la seguridad y calidad del trabajo. Además, durante esos años, ingresaron a trabajar Julio, Walter y Carlos (hijos de Dario). Su profesionalismo fue un gran impulso para la empresa donde siempre se valoró el “trabajar en familia” por encima de cualquier resultado económico: el valor estaba en llevar adelante el proyecto entre todos. Y eso potenció la gestión.

Un nuevo hogar

Poco después de su salida al exterior, la fábrica de Lanús había alcanzado su máxima expresión y era hora de dar el siguiente paso. El Parque Industrial Almirante Brown, en Burzaco, provincia de Buenos Aires, se presentó como la mejor alternativa: era una zona en pleno desarrollo, bien ubicada, que nos ofrecía las dimensiones necesarias para continuar creciendo. Tras dos años de construcción, y equipada con oficinas, modernas máquinas y tecnología avanzada en materia de seguridad, inauguramos la nueva planta el 4 de abril de 2008, la misma fecha en la que 55 años antes, Darío había dado inicio a su taller.

Certificación ISO 14000 . Gestión Ambiental

Luego de 10 años renovando la Certificación ISO 9001, y materializando nuestro compromiso ambiental gracias a los esfuerzos de todo el equipo, certificamos en 2012 nuestro Sistema de Gestión Ambiental bajo los estándares de la Norma ISO 14001,

Nos instalamos en Paraguay

Abrimos la filial Barbieri Paraguay en la ciudad de Luque.

1953

La mudanza a Lanús

El taller se traslada a Lanús, en la casa de la calle Dr. Melo donde Arduín Darío Barbieri vivió toda su vida junto a su familia; espacio que luego se convertiría en nuestro hogar durante los siguientes 49 años. A partir de los años 60', con la mirada puesta en el futuro, el equipo siguió creciendo y comenzamos a ampliar el lugar a partir de la compra de los lotes próximos a la vivienda.

1959

1977

El nacimiento de Consul Steel y la búsqueda de mercados internacionales

Nace **Consul Steel** con el objetivo de facilitar la transición de la construcción convencional hacia el Steel Frame, brindando capacitaciones y asistencia técnica integral. Además, la pasión y la motivación promovió la expansión hacia el mercado internacional. Para eso, los directivos comenzaron a buscar potenciales clientes en el extranjero y a participar activamente en exposiciones internacionales. Conscientes de las potenciales exigencias de los nuevos clientes, y acompañando también una tendencia que se imponía en la industria nacional, comenzamos a trabajar para certificar la Norma ISO 9001. Logramos salir al mercado internacional y, para 2004, ya exportábamos el 60% de la producción a más de 20 países de América, Europa y África.

2000

2008

2011

Barbieri, alineada a su visión, desembarca en Brasil

Ya establecidos completamente en Burzaco, estábamos en condiciones de encarar un nuevo desafío: convertirnos en una empresa internacional. Si bien al momento de establecerse en Brasil el Steel Frame no tenía el mismo desarrollo que en la Argentina, todo indicaba que había una oportunidad de futuro crecimiento para aprovechar. Así, en 2011, instalamos la primera filial en el extranjero, en la ciudad de Curitiba, sur de Brasil.

2012

Continúa la expansión

Ampliamos la Planta Industrial de PVC, dentro de la cual se ubica el “Centro de Capacitación Darío Barbieri”, destinado al dictado de cursos y capacitaciones con el propósito de contribuir a la educación de nuestra comunidad. Asimismo, en el mismo año abrimos la filial Barbieri Uruguay en el departamento de Canelones.

2014

2018

El Parque Industrial A.D. Barbieri

Nace el el equipo de Innovación y Sustentabilidad liderado por la tercera generación familiar y el Consejo Deliberante de Almirante Brown nombra a la principal arteria del Parque Industrial como “Arduín Darío Barbieri” en homenaje y reconocimiento al trabajo comunitario de nuestro fundador y la empresa.

2019

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09

Nuestros Principales Hitos 2020-2021



“Quien entre a **Barbieri**, percibirá el buen clima laboral que tiene esta organización, algo que es resultado directo del lugar prioritario que la gente ocupa.”

—Julio Barbieri



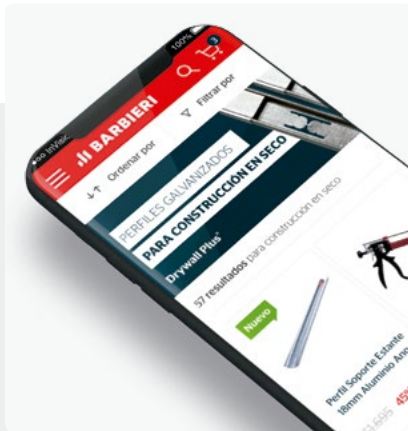
Metodología colaborativa: Repensándonos

Generamos un espacio horizontal y colaborativo en el que reflexionamos sobre el rol que nos interpela en el mundo y nuestra capacidad de impacto como empresa. Desarrollamos un espacio de co-creación y diálogo transversal a todas las áreas de la Organización consolidándose como un modelo de gestión integral que crea valor para el negocio.



Diagnóstico integral de Sustentabilidad

Realizamos un análisis profundo y transversal a toda la Organización sobre nuestras prácticas de gestión con el fin de identificar nuevas oportunidades y desafíos vinculados a la gestión sustentable del negocio.



Transformación digital

La transformación digital no solo ha cambiado nuestra forma de comunicarnos con el mundo, sino que, además, está modificando la manera en que compramos y vendemos casi cualquier tipo de productos o servicios. Ante un contexto en el que la venta online creció a pasos agigantados, decidimos apostar a un nuevo proyecto, creamos nuestra propia tienda digital. Asimismo, promovimos la capacitación online a través de **Consul Steel** logrando multiplicar el alcance de nuestros contenidos.



Certificación del Protocolo Sanitario Covid-19

Nuestro Protocolo sanitario definido para la prevención del Covid-19 fue uno de los primeros cuatro a nivel nacional en ser certificado bajo normas IRAM.



Módulos hospitalarios

Desde **Consul Steel**, desarrollamos módulos sanitarios construidos 100% en Steel Frame y, durante la pandemia del Covid-19, compartimos de manera gratuita toda la documentación e ingeniería necesaria para su replicabilidad.



#SeamosUno

En alianza con **Saint Gobain**, a partir de la iniciativa #SeamosUno, invitamos a participar a todas las empresas que conforman nuestra cadena de valor para alcanzar el objetivo de donar 50.000 cajas de alimentos a familias en situación de vulnerabilidad.

“El trabajo empresario tiene sentido si coopera a hacer mejor la vida de las personas y el planeta”

Arduín Darío Barbieri —

Protagonistas del cambio

Contenidos GRI: 103-1, 103-2, 103-3
Tema material: Gestión estratégica del Triple Impacto

Desde su fundación, Darío entendía que el valor del compromiso y el cumplimiento de las obligaciones de Barbieri no se relacionaba únicamente con la responsabilidad que impone el deber, sino más bien, con la obligación moral que nos impone el honor: “es el esfuerzo íntegro por cumplir con lo que se espera de nosotros”.

Con una clara mirada en el propósito y con el objetivo permanente de mejorar la vida de las personas, nuestro fundador trabajó desde el comienzo en lo que hoy conocemos como responsabilidad social empresarial y Sustentabilidad. Su modo de relacionarse con la comunidad, clientes, proveedores, vecinos y otras organizaciones, consolidó a lo largo del tiempo una cultura que nos conformó como equipo y como Familia.

Asumimos el legado por la búsqueda del bienestar del entorno, con la visión y compromiso de **evolucionar** hacia un nuevo paradigma centrado en el Triple Impacto; y con el gran desafío de contagiar a otros actores de una industria tan tradicional como la de la construcción a repensar su negocio, para generar un impacto ambiental y social positivo que facilite el acceso a una vivienda digna, de calidad y sustentable.

Para lograr este objetivo estamos desarrollando un proceso de evolución cultural interno que busca trabajar en el “**ser**” de cada uno de nosotros como agentes de cambio. Liderado por el área de Capital Humano, el Programa Ser es transversal a toda la Organización y se propone enriquecer y empoderar a todos los colaboradores que forman parte de Barbieri. Abarca los siguientes ejes:



Desde 2018, el premio que se entrega periódicamente en **ADIBA** (Asociación de Industriales de Bs. As.) lleva el nombre de Darío Barbieri, en homenaje a nuestro fundador, con el fin de reconocer a Pequeñas y Medianas Industrias (PyMI) por **su espíritu cooperativo y su responsabilidad social empresarial.**

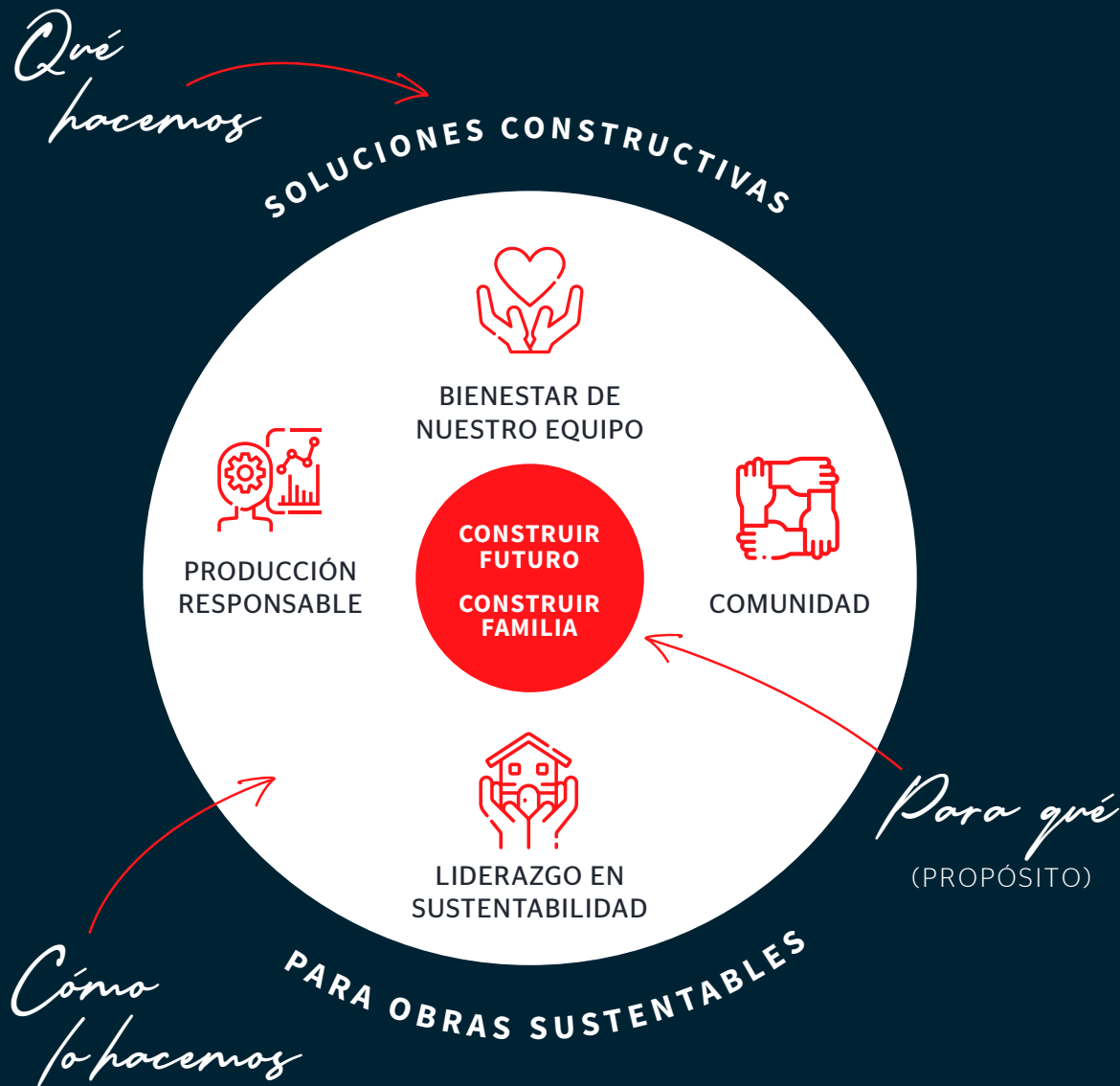
Nuestra estrategia de Triple Impacto

En 2020 iniciamos un proceso de fortalecimiento de nuestra estrategia a partir de una revisión y alineación exhaustiva de nuestras prácticas, de acuerdo a iniciativas y estándares internacionales como

ISO 26000, ISO 20400, los Principios de Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Como resultado, definimos **4 ejes de acción** que integran de manera transversal todas las prácticas y proyectos de Innovación y Sustentabilidad vinculados a colaboradores, clientes, proveedores, medioambiente, gobierno corporativo y comunidad.

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2020-2021



Se identificaron

206

Oportunidades y buenas prácticas

71

Indicadores recomendados

29

referentes de **Barbieri** participaron en el proceso de relevamiento y construcción de las oportunidades de mejora.



BIENESTAR DE NUESTRO EQUIPO

Buscamos que todos los colaboradores seamos protagonistas de la evolución y crecimiento de la compañía, co-creando en red y garantizando espacios de trabajo colaborativo, diversos y de respeto.



COMUNIDAD

Asumimos la responsabilidad de brindar una educación integral y mejorar la empleabilidad en nuestro rubro. Trabajamos con alianzas estratégicas para dar respuesta a las necesidades de la comunidad promoviendo la integración social a través de la Innovación y la construcción sostenible.



LIDERAZGO EN SUSTENTABILIDAD

Las soluciones constructivas sustentables mejoran la vida de las personas, contribuyendo a los grandes desafíos habitacionales y ambientales. Buscamos transformar el sector e inspirar a otros a impulsar un cambio de paradigma que potencie la gestión sustentable en la industria de la construcción.



PRODUCCIÓN RESPONSABLE

Trabajamos de acuerdo a certificaciones y normas internacionales para gestionar nuestros procesos de forma responsable y preventiva. Innovamos para optimizar la gestión e identificar nuevas modalidades de producción y consumo para minimizar los impactos de nuestros productos y servicios en todo su ciclo de vida.

01
02
03
04
05
06
07
08
09

El compromiso con la Agenda 2030

Construir un Futuro sostenible es una responsabilidad compartida, y desde nuestro rol como actores del sector privado, adherimos a las metas y compromisos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

La Agenda 2030 nos invita a reflexionar sobre los aportes que podemos realizar para dar solución a los

grandes desafíos globales y cómo nuestra actividad contribuye a dichas prioridades. Es por eso que, a partir de este propósito compartido, realizamos un ejercicio de identificación y priorización para alinear nuestra estrategia de negocio con los ODS.

Nuestra contribución a la Agenda Global:



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Nos proponemos brindar una educación de calidad para potenciar el conocimiento en Steel Frame, promover la empleabilidad y potenciar a la construcción en seco como una solución sostenible para el sector. Para eso, ofrecemos capacitaciones y seminarios integrales, charlas gratuitas, jornadas de aplicación práctica y generamos proyectos colaborativos en alianza con Universidades, Fundaciones y otras instituciones educativas.

Aseguramos un entorno de trabajo decente, seguro y sin riesgos para todos nuestros colaboradores y trabajamos para promover el desarrollo económico de la comunidad, generando empleo y apostando al crecimiento de la cadena de valor y otras instituciones locales.

Innovamos para garantizar un sistema constructivo versátil, competitivo y eficiente. Por sus características y atributos ambientales, el sistema Steel Frame ofrece una alternativa de construcción sostenible, eficiente y de alta calidad.

Buscamos mejorar la calidad de vida de las personas a través de infraestructuras y viviendas adecuadas, asequibles, seguras y sostenibles. La industrialización del sistema, la rapidez constructiva y la eficiencia energética de la construcción son algunas de las principales contribuciones del Steel Frame a la problemática del déficit habitacional mundial.

La producción y consumo responsables son una prioridad a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos. Trabajamos con un sistema de gestión integrado de acuerdo a normas internacionales como ISO 9001 y 14001 para garantizar una gestión sostenible y eficiente. Además, buscamos fomentar la adopción del Steel Frame en la industria de la construcción como un sistema que ofrece grandes beneficios ambientales, como la disminución del uso de recursos naturales necesarios en obra y la reducción de residuos y desperdicios,

La generación de alianzas estratégicas es fundamental para promover la educación, la empleabilidad y la integración social. Por eso, articulamos con nuestros grupos de interés, incluidas organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas y organismos gubernamentales para desarrollar proyectos y trabajar en red en pos del cumplimiento de la Agenda Global 2030.



Comité de Sustentabilidad

En el 2020 creamos el Comité de Sustentabilidad como un espacio de reflexión transversal y de construcción en equipo para maximizar los impactos ambientales, sociales y económicos e identificar nuevas oportunidades de gestión para cada una de las áreas de la empresa.

Participan 17 jóvenes líderes de Sustentabilidad, Planeamiento, Cadena de Abastecimiento, TIC, Administración, Comunicación, Marketing, Medioambiente, Comercial, Consul Steel, Mantenimiento, Producción, Capital Humano, Finanzas, Compras, Ingeniería y filial Brasil.

Compromiso con organizaciones

Contenidos GRI 102-12, 102-13

Participamos y trabajamos de manera conjunta con diversas asociaciones e iniciativas locales y nacionales para compartir experiencias, identificar buenas prácticas y generar compromisos.

Asociaciones locales:

- Consejo de Responsabilidad Social Empresaria de Almirante Brown.
- Comisión Directiva de la Unión Industrial de Almirante Brown (UIAB).
- Sector Industrial Planificado de Almirante Brown (SI-PAB).

Asociaciones nacionales:

- Comités de IRAM en los cuales se redactan y actualizan normas y certificaciones que cumplen nuestros productos (Perfiles, Acondicionamiento térmico de edificios, Economía Circular, Plásticos en la construcción).
- Centro de Investigación de Reglamentos Nacionales de Seguridad para Obras Civiles (CIRSOC).
- Instituto de la Construcción en Seco (INCOSE).
- Cámara de Fabricantes de Caños y Tubos de Acero (CYTACERO).
- Asociación Argentina de PVC (AAPVC).
- Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP).

Construimos Innovación

Contenidos GRI 103-1, 103-2, 103-3
Tema material: Innovación

La Innovación es uno de los pilares fundamentales de nuestra gestión. Buscamos mejorar continuamente las experiencias de nuestros consumidores, así como nuestros productos y servicios.

El **Taller de Innovación** nace con el objetivo de co-construir junto a todos los colaboradores oportunidades disruptivas para el negocio vinculadas al Triple Impacto. Está formado por representantes de Sustentabilidad, Ingeniería, Cadena de Abastecimiento, TIC, Planeamiento, Marketing y Ventas que se reúnen semanalmente para evaluar las propuestas presentadas y monitorear los avances de aquellas ya implementadas.

Cada iniciativa se analiza de manera integral, incluyendo factibilidad técnica, financiera y comercial e identificación de los ODS estratégicos a los cuales contribuye. La Dirección es responsable de evaluarla y, en caso de ser aprobada, designa un líder de proyecto para el desarrollo e implementación final.

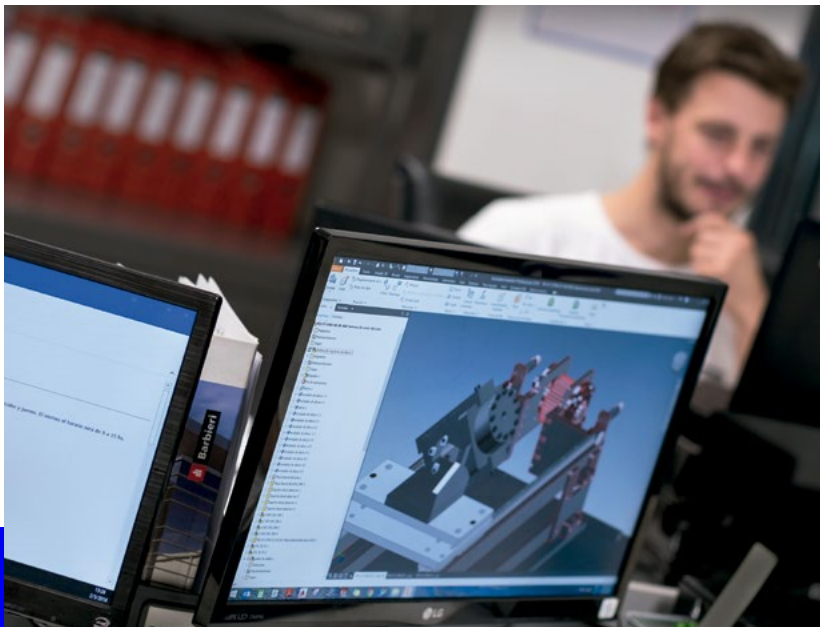


Además de ser uno de nuestros sueños prioritarios de la gestión 2021, y porque entendemos la Innovación como parte esencial de la agilidad y colaboración, creamos un comité responsable de diseñar e implementar la estrategia de transformación digital para cada área y filial. Con esto, buscamos ser disruptivos a la hora de innovar y ordenarnos a la hora de implementar.

Bajo este marco, además, creamos programas de capacitación a medida y profesiogramas en formatos presenciales y e-learning.

En Barbieri creemos que **la creatividad requiere tener el valor de desprenderse de las certezas.**

El Taller de Innovación nos invita a desafiarnos para seguir innovando sobre nuestros productos y servicios.



SER LÍDERES

Elegimos innovar, crear y liderar. La Innovación es parte de todas las facetas de nuestro negocio e impulsa nuestra estrategia comercial, los procesos y la cadena de suministro; y nos ayuda a construir un negocio sostenible para mejorar la vida de las comunidades.

Gobierno Corporativo

Temas materiales:

- Ética y transparencia
- Desempeño económico y solvencia
- Promoción y respeto de los Derechos Humanos

En **Barbieri** hemos mantenido siempre un objetivo claro: mejorar la vida de las personas, brindar productos de calidad y realizar nuestro trabajo con honestidad, transparencia y confianza.

Creemos que un liderazgo responsable, comprometido y colaborativo es el punto de partida para Construir el Futuro que deseamos.

Estructura de gobierno

Contenidos GRI 102-18

A lo largo de estos años las áreas y equipos de trabajo han crecido a la par de nuestra visión y compromisos. Somos más de 190 colaboradores formando esta Gran Familia.

Nuestro máximo órgano de gobierno es el Directorio, y es responsable de tratar aspectos vinculados con el desempeño general y crecimiento sostenible de la Organización, evaluar potenciales riesgos e identificar planes de acción.



Directorio

Está conformado por:

- Presidente:
Walter Barbieri
- Vicepresidente:
Julio Barbieri
- Directores Titulares:
Walter Barbieri, Julio Barbieri, Carlos Crupi y Pedro Paseyro
- Directores Suplentes:
Silvano Canton y Francisco Pedrazzi

Sus responsabilidades son:

- Definir políticas alineadas con los Sueños Globales y con el Propósito “Construir Futuro, Construir Familia”.
- Validar los objetivos estratégicos y monitorearlos, con el apoyo de la gestión interna y los equipos de trabajo.
- Proponer y consensuar con los accionistas las políticas de inversiones y distribución de dividendos.
- Definir los objetivos económicos-financieros y socioambientales.
- Proteger los intereses de los inversores y de toda la cadena de valor de la organización.
- Promover la ética y transparencia en la Organización.



Walter Barbieri
Director Ejecutivo



Julio Barbieri
Director Administrativo
Financiero



Carlos Crupi
Director Industrial



Pedro Paseyro
Director Comercial



María Luján Barbieri
Director CA-TIC



Gonzalo Raspini
CFO Global
Country Manager BR



Verónica Vukovic
Gerente Capital Humano



Silvano Cantón
Gerente Marketing
Gerente Consul Steel



Gerardo Rojas
Gerente Ingeniería y
Mantenimiento



Francisco Pedrazzi
Gerente RRII



Carlos Belloso
Gerente Finanzas



Roberto Pampuro
Gerente Compras Global
Country Manager PY



Ignacio Barbieri
Gerente Comercial



Juan Francisco Barbieri
Gerente de Innovación y
Sustentabilidad



Sebastián Siri
Country Manager UY



Sebastián Zarco
Jefe de Planta



Silvina Fusaro
Gerente Administración



Sebastián Bazzi
Gerente Comercio Exterior

Comités

Los Comités son parte de nuestra estructura corporativa y participan de la gestión de acuerdo a sus áreas de especialización. Están conformados por equipos horizontales e interdisciplinario con liderazgo ágil y son responsables de:

- **Definir objetivos** a corto, mediano y largo plazo.
- **Diseñar planes de acción** y planificar iniciativas con un enfoque sistémico.
- **Realizar seguimientos y evaluaciones** de las actividades propuestas para cada eje de trabajo.



Comité Institucional, Societario y Compliance

Integrado por miembros de la Dirección y asesores externos, este comité busca prevenir y reducir los riesgos asociados a operaciones que pudieran dañar el valor de nuestra compañía, o bien que beneficien a un grupo particular de accionistas.

Aborda diversos temas vinculados al cumplimiento normativo y novedades regulatorias, y es responsable de recibir y gestionar los reclamos asociados a cuestiones éticas, y/o legales de colaboradores, clientes y proveedores. Además, puede convocar a una asamblea de accionistas e incluir temas en el orden del día.



Comité de Estrategia

Es el comité responsable de diseñar y planificar la estrategia de la compañía a partir de un proceso de co-creación de un mapa estratégico en la que participan todas las áreas. Contempla los siguientes ejes:

- Triple Impacto
- Clientes
- Procesos internos
- Innovación y aprendizaje

El monitoreo se desarrolla a través de un conjunto de indicadores clave que permiten brindar seguimiento sobre la consecución de los objetivos. Además, se definen hitos de control que facilitan una rápida adaptación al contexto, realizar ajustes y profundizar las sinergias entre equipos



Comité de Sustentabilidad

Conformado de manera interdisciplinaria y transversal a toda la Organización, es responsable por la identificación, análisis, implementación y seguimiento de acciones de Triple Impacto, alineadas a los ODS estratégicos, sueños corporativos y objetivos intersectoriales.



Comité de Crisis

Este Comité se creó en 2020 para dar respuesta a los nuevos desafíos que surgieron a partir de la pandemia del **Covid-19**. Se generaron reuniones diarias y, a partir del asesoramiento con profesionales de la salud, se definieron protocolos y medidas para garantizar un espacio laboral sano y seguro durante los contextos de aislamiento y distanciamiento social, preventivo y obligatorio. Entre otros, se destacan las siguientes medidas:

- **Cuidados** dentro y fuera de **Barbieri**, incluyendo ingresos a Planta.
- **Reducción del trabajo presencial** y rápida adecuación para el trabajo virtual.
- **Medidas adicionales de seguridad** para los puestos de trabajo presenciales.
- **Protocolos** y tratamiento de casos sospechosos, positivos y contactos estrechos.
- **Ingreso** de proveedores, clientes y otras visitas externas.

Desde el inicio de la pandemia, el Comité se reunió 3 veces por semana para tomar medidas rápidas y alineadas al contexto.

Ética e integridad

Contenidos GRI 102-16, 103-1
Temas Materiales: Ética y transparencia, Promoción y respeto de los Derechos Humanos

Durante el próximo periodo nos proponemos reafirmar nuestro compromiso con el comportamiento responsable a través de la consolidación de nuestro Código de Ética, y la creación de un Comité específico y los canales de consulta correspondientes.



Formalizaremos los lineamientos y estándares de comportamiento que promovemos en Barbieri, incluyendo asuntos vinculadas a la anticorrupción, competencia leal y justa, procesos de debida diligencia, promoción de la diversidad y de los Derechos Humanos, entre otros.

Además, trabajaremos de manera colaborativa junto a las distintas áreas para detallar las medidas destinadas a gestionar el cumplimiento del Código y a identificar oportunidades de mejora.

Para Construir Futuro es importante una base sólida. Para crecer sostenidamente es fundamental hacer lo correcto, fomentando una cultura ética de responsabilidad, cumplimiento y respeto.

La cultura organizacional es la personalidad de la organización, la que caracteriza su sentir y hacer las cosas y que tiene como base: sus Valores, Misión y Propósito. Confiamos en que nuestros más de 60 años de trayectoria reflejan una conducta íntegra y un compromiso constante con el respeto, la transparencia y la honestidad.

Creemos en:

- La concientización para la prevención de delitos y otras prácticas asociadas a la corrupción.
- La igualdad de oportunidades a través de una competencia activa, independiente y legítima.
- La capacitación de nuestros equipos para conocer las responsabilidades legales.
- La diversidad como un motor de crecimiento que genera valor para toda la compañía.
- Las prácticas de comercio justo que respeten a nuestros competidores y prioricen los derechos y beneficios de los consumidores.
- La integración y complementariedad de las culturas, edades e intereses de nuestros colaboradores.



Protocolo familiar

Como compañía familiar recorrimos un largo camino de desafíos y aprendizajes. El secreto del éxito es mantener la profesionalidad potenciando la gestión del trabajo conjunto; es por eso que definimos un Protocolo Familiar que establece los lineamientos para prevenir y gestionar los potenciales conflictos de interés.

El Protocolo reglamenta y ordena las interrelaciones de los miembros de la familia vinculadas con la empresa y se propone, además:

- Promover la unidad y armonía familiar.
- Mantener vivos y vigentes los principios y Valores éticos y morales sobre los cuales se forjó la trayectoria de la empresa.
- Ser una fuente de pautas que den certidumbre a los temas que involucran a la familia con la empresa.
- Proveer un marco donde se determinen las pautas sobre las cuales se dirimirán las diferencias o conflictos que incluyan en su contenido, temas relacionados con los integrantes de la familia.
- Lograr el desarrollo y crecimiento más eficiente para Barbieri alineado siempre con las pautas definidas en nuestro Propósito.



“¿Por qué tener un protocolo? Porque no queremos que la empresa conspire con el sentimiento de familia. Porque los riesgos que se corren son grandes”. “Creo que un protocolo familiar útil, debe hacerse de a poco y a medida que la empresa va viviendo y quemando etapas. Es cierto que hay que adelantarse a los acontecimientos, pero el recorrido va generando mucha experiencia que le aporta y le da realmente valor a la confección del mismo.”

Walter Barbieri, Director –



Desempeño económico

Contenidos GRI 102-7, 103-1, 103-2, 103-3, 201-1
Temas materiales: Desempeño económico y solvencia; Gestión estratégica del Triple Impacto

A través de los años, construimos una propuesta de valor a través de la profesionalización y un modelo de gestión sostenible.

Apostamos a continuar con el crecimiento y visión a futuro, buscando oportunidades de mercado para dar el siguiente paso en el proceso de expansión. La Sustentabilidad económica de nuestro Propósito se construye manteniendo y generando relaciones estrechas de confianza con la comunidad toda.

Buscamos crear una propuesta de valor que redefina el sentido del trabajo y nos permita crecer en equipo, impulsando el desarrollo de la comunidad y trabajando bajo un modelo de gestión responsable con el medioambiente.

El valor económico retenido por Barbieri durante el periodo del Reporte alcanzó \$ 307.073 - con la siguiente distribución:

Valor económico directo generado	
Ingresos	6.747.497
Valor económico distribuido	
Costes operacionales	5.642.885
Salarios y beneficios	401.589
Pagos a proveedores de capital	77.951
Pagos al Gobierno	317.675
Inversiones en la comunidad	324
Valor Económico Retenido	307.073

6.700.883

Ventas netas del período

2.534.786

Activo

1.320.843

Pasivo

1.213.943

Patrimonio Neto

Sueños globales

Cada año, antes de dar comienzo a nuestro período fiscal, la Dirección establece los Sueños Globales: una serie de objetivos anuales que actúan como guía para la gestión para el corto y mediano plazo.

A diferencia de años anteriores, durante este periodo comenzamos a trabajar sobre un nuevo proceso de

construcción colaborativa de nuestro mapa estratégico, centrado principalmente en la horizontalidad y el empoderamiento de los colaboradores.

Promoviendo la participación de los equipos y las distintas áreas de trabajo en la definición de nuestras metas, generamos una mesa junto a líderes donde dejamos a un lado los proyectos y objetivos individuales de las gerencias para pensar juntos qué queremos ser y qué debemos hacer como organización para alcanzarlos.



“Cuando la gente está informada acerca de los objetivos de la compañía y sabe por qué se toma cada decisión, para qué y por qué le indican hacer cada tarea, puede establecerse sus propias metas y generar aportes únicos.”

— Julio Barbieri, Director

Mapa estratégico 2021-2022: ¿Cómo fue el proceso?

A partir de los Sueños Globales, trabajamos sobre cuatro perspectivas para guiar el proceso: Triple Impacto, clientes, procesos internos e Innovación y aprendizaje.

A través de reuniones semanales, herramientas digitales y plataformas de trabajo colaborativo, nos propusimos generar una visión compartida para definir nuestras iniciativas y metas estratégicas:

Sueños y metas 2021-2022:

- Despliegue de iniciativas intra-equipos.
- Vínculo con objetivos, perspectivas y sueños.

Iniciativas y responsabilidades:

- Unificación de acciones.
- Definición de responsabilidades y sinergias.
- Presupuestos.
- Definición de indicadores.

Como resultado, no sólo generamos los mapas estratégicos de cada una de las filiales (Argentina, Uruguay, Brasil y Paraguay) sino que logramos consolidar un trabajo interconectado, integrando los procesos e iniciativas hacia objetivos y sueños comunes para todas las áreas.

Mapas estratégicos:

- Interpelación de propuestas y acuerdo de criterios.
- Traducción de la estrategia global.
- Adaptación local.
- Acuerdo de objetivos.
- Participación intra-equipos.
- Propuestas sectoriales.
- Depuración de iniciativas estratégicas.

Encuentro de estrategia

- Presentación del mapa estratégico.
- Ajustes presupuestarios.
- Alineación.

Con el fin de evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos e identificar oportunidades de mejora, continuaremos realizando, de manera trimestral, reuniones internas de seguimiento y monitoreo.

Nuestros sueños 2020-2021

—

A lo largo del periodo del Reporte los sueños que guiaron nuestra gestión fueron:

Triple Impacto: reflejar tangiblemente el impacto positivo de nuestras iniciativas y tareas en los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Globalización: desarrollar una visión estratégica global de las gerencias, impulsar procesos homogéneos y transmitir la cultura y filosofía del trabajo a todas las unidades del grupo.

Innovación: implementar nuevos métodos que nos permitan hacer más eficiente nuestra gestión diaria y generar oportunidades concretas para aplicarlos.

Diversidad: potenciar al máximo la complementariedad de culturas, edades e intereses en nuestro entorno de trabajo y poner en práctica una cultura ágil de trabajo.

Nuestros sueños 2021-2022

—

Para el próximo año fiscal nos proponemos trabajar en los siguientes sueños:

Hacia el Triple Impacto: durante el 2020 diseñamos la estrategia de Triple Impacto en pos de trabajar colectivamente por un Propósito superior: “Construir Futuro, Construir Familia”. En este ejercicio, debemos serlo y vivirlo en todas nuestras gestiones.

Crecer juntos “con toda nuestra Cadena de Valor”: elegir crecer a través de la construcción de relaciones de confianza perdurables con todos los stakeholders de nuestra cadena de valor. Transmitir nuestra esencia, construyendo relaciones comerciales que puedan trascender a sentimientos mucho más intensos, que potencien la confianza y lógicamente optimicen la gestión.

La Seguridad como un valor: la seguridad y la salud están primero. En nuestros ejercicios anteriores hemos trabajado para alcanzar y sostener indicadores de seguridad al nivel de las mejores empresas siderúrgicas del mundo. Este periodo, soñamos la seguridad debe ser un valor, orientando y contagiando nuestra conducta dentro de la organización y la comunidad toda.

Transformación digital: debemos ser equipos comprometidos con la digitalización para fortalecer los vínculos entre áreas y construir equipos eficientes y más resistentes, preparados para afrontar cualquier desafío. La transformación digital será necesaria para la mejora continua y para afrontar nuevos retos en el futuro.

Resultado económico: debemos ser eficientes, la efectividad y la austeridad nos deben diferenciar positivamente con respecto al mercado. Debemos contar con KPIs confiables que transmitan transparencia en cada área.

Colaboradores

Temas materiales:

- Prácticas de empleo
- Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades
- Salud y seguridad de los colaboradores
- Formación y desarrollo profesional



REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2020-2021



“el valor agregado de Barbieri es su equipo de personas. Sin ellos no hubiésemos alcanzado lo que logramos”

— Carlos Crupi, Director



Desde nuestros inicios el sueño fue claro: mejorar la vida de las personas. Somos una gran Familia y creemos que nuestro capital más valioso es nuestra gente. Trabajamos bajo una filosofía que antepone lo humano y prioriza a las personas, que tiene en cuenta su bienestar tanto dentro como fuera del ámbito laboral y que promueve la confianza, el respeto mutuo y el cuidado. En Barbieri las personas están primero.

Perfil de los colaboradores

Contenidos GRI 102-8

A lo largo de estos años de trayectoria, contamos con el apoyo de nuestros colaboradores, que son el corazón de esta Gran Familia. Al final el periodo del Reporte, contamos con **217** colaboradores, distribuidos de la siguiente manera:

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2020-2021

Número total de colaboradores por contrato laboral			
-			
Permanente	33	158	191
	Mujeres	Hombres	Total
Temporal	0	26	26
	Mujeres	Hombres	Total
	33	184	217
	Mujeres	Hombres	Total
Jornada completa	33	184	217
	Mujeres	Hombres	Total
Media Jornada	0	0	0
	Mujeres	Hombres	Total



“Estamos convencidos que para transicionar hacia un nuevo paradigma empresarial, el principal desafío es la transformación interna. Buscamos que todos quienes forman parte de Barbieri sean protagonistas de dicha evolución, basándose en nuestros Valores y cultura como elementos diferenciadores.”

— Verónica Vukovic, Gerente de Capital Humano.

Elegimos compartir

Contenidos GRI 103-1, 103-2, 103-3, 401-1
Tema material: Prácticas de empleo

Buscamos lograr un equilibrio armonioso entre el bienestar de las personas y los resultados de la compañía, detectando y desarrollando al máximo el potencial de todos los colaboradores.

Nuestro departamento de Capital Humano reporta directamente a la Dirección y es responsable de gestionar todos los asuntos vinculados a selección y contratación de personal, desempeño de los colaboradores, salud y seguridad ocupacional, formación y capacitación, desarrollo de carrera, balance familiar y laboral, cumplimiento de reglamentos y políticas internas, comunicación y clima interno.

Con el propósito de evaluar nuestras prácticas, identificar oportunidades de mejora y diseñar futuros planes de acción, desde el área de Comunicación estamos trabajando en el diseño de una encuesta anual de relevamiento 360° dirigida a todos los colaboradores. En esta línea, en 2021 iniciamos un proceso de autoevaluación con líderes para monitorear la comunicación con sus propios equipos de trabajo.



SER FAMILIA

Elegimos disfrutar, festejar y compartir. Estamos convencidos que para transicionar hacia un nuevo paradigma empresarial, el principal desafío es la evolución interna. Buscamos que todos los que formamos parte de Barbieri seamos protagonistas de dicha evolución, basándonos en nuestros Valores y cultura como elementos diferenciadores.





Las familias que componen esta Gran Familia

Para nuestra compañía, la unión familiar ha sido el núcleo del desarrollo y hoy en día mantenemos ese espíritu vigente.

Trabajar en Barbieri

Queremos que todo aquel que llegue a Barbieri pueda sentirse parte de esta gran Familia y comparta con nosotros el clima laboral que vivimos día a día.

Nuestra cultura es producto de una manera de percibir las relaciones interpersonales característica de nuestro fundador, que se puede reducir en una simple frase: “Querer querer”.

“En estos términos expresaba mi padre su filosofía de cuidado por las personas. No se trata solamente de querer a las personas, sino también de tener la voluntad de hacerlo activamente, de esforzarse por considerarlas como individuos y apreciarlas como tales”, describe Walter Barbieri, nuestro Director Ejecutivo.



Creemos que el reconocimiento ocupa un rol clave para impulsar un espacio acogedor y motivador. Por eso, todos los años, otorgamos los Premios Barbieri para distinguir a nuestros colaboradores. El último año premiamos las siguientes categorías:

- Mejor compañero/a
- Tenacidad y dedicación
- Creatividad e Innovación tecnológica
- Revaloración
- Pilar
- Iniciativa
- Integración
- Honestidad
- Pasión
- Sustentabilidad
- Compromiso

Además, anualmente elegimos a nuestro “Pilar” entre los colaboradores, que sea referente, y que represente los Valores de la Organización.



Proceso de “On Boarding”

Contamos con un procedimiento de empleos que define los lineamientos para la selección e ingreso de nuevos colaboradores, administrando ordenadamente la información y los procesos correspondientes al ingreso y la inducción. Nos permite contar con personal capacitado y motivado y promover, al mismo tiempo, la calidad humana y las condiciones éticas de las personas que conforman Barbieri,

“On Boarding” es un proceso estratégico de 6 meses para los colaboradores que ingresan a la compañía y busca acompañar, asistir, sociabilizar y maximizar la creatividad de cada colaborador.

Elaboramos un plan de orientación, integración y seguimiento con objetivos personalizados para cada ingresante, donde identificamos padrinos o madrinan que lo acompañarán en el proceso semanalmente para que el colaborador se sienta cómodo y construya relaciones con los equipos.

Al finalizar, realizamos una revisión de su desempeño y progreso de sus metas para identificar oportunidades o necesidades del colaborador.

Al finalizar el periodo del Reporte, registramos un 8.4% en la tasa de contratación y un 14.7% en la tasa de rotación¹.

1 La tasa de nuevas contrataciones y rotación está calculada sobre la base de 191 colaboradores con contrato laboral permanente.



Tasa de nuevas contrataciones

Por sexo	4	2,1%
Mujeres		
	12	6,3%
Hombres		
	16	8,4%
Total		Tasa de contratación (%)

Por edad	10	5,2%
Menores de 30 años		
	6	3,1%
Entre 30 y 50 años		
	0	0%
Mayores de 50 años		
	16	14,7%
Total		Tasa de contratación (%)

Tasa de rotación

-

Por sexo	4	2,1%
	Mujeres	
	24	12,6%
Hombres		
	28	14,7%
	Total	

Por edad	20	10,5%
	Menores de 30 años	
	8	4,2%
Entre 30 y 50 años		
	0	0%
	Mayores de 50 años	
Total	28	14,7%
		Tasa de rotación (%)



Repensándonos para un futuro sostenible

Creemos que las crisis son una posibilidad para construir nuevos mundos, y que la Innovación requerida para construir futuro debe ser un trabajo colectivo, donde todos somos protagonistas. Por eso, en 2020 creamos “Repensándonos”, una iniciativa que nació para dar respuesta a las distintas necesidades que surgieron a raíz de la pandemia del Covid-19. Hoy se consolida como un espacio de co-creación en red que busca incorporar nuevas miradas y garantizar el diálogo colaborativo transversal a todas las áreas de la empresa.

Los pilares de este modelo son:

- **Co-construcción:** construir con otro, no centralizar, apertura y horizontalidad.
- **Pasión:** tener un espíritu positivo.
- **Diversidad:** ser respetuosos de lo diferente, establecer nuevos vínculos.
- **Interdependencia:** las acciones de uno, repercuten en otro.
- **Cuidado:** amor, sentirse parte para Construir en Familia.
- **Innovación:** ser creativos, disruptivos. El Construir Futuro será un trabajo colectivo.

Cada 15 días, bajo el liderazgo y la rotación de equipos de diferentes áreas, nos reunimos de manera online para intercambiar ideas, plantear necesidades concretas e identificar soluciones de manera colaborativa. Cada encuentro tiene, además, sus propios objetivos específicos de acuerdo a las necesidades de cada área.

Por ejemplo, durante este periodo reflexionamos juntos sobre el nuevo mundo del trabajo, el rol de la industria de la construcción, las demandas y necesidades de los consumidores y cómo el Steel Frame puede aportar a la integración social.

A partir de los encuentros, definimos iniciativas que luego se traducen en planes de trabajo en los que equipos más reducidos lideran su implementación.

Potenciar la Diversidad

Contenidos GRI 405: 103-1, 103-2, 405-1
Tema material: Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades

Creemos en la diversidad como impulsora de la creatividad e Innovación para fomentar una cultura ágil. La globalización de nuestra compañía y la rápida evolución generacional promueven la co-existencia de personas con culturas e intereses muy variados. Por eso, en 2020, definimos este eje como uno de nuestros sueños anuales para la gestión.

Desde las áreas de Innovación y Sustentabilidad y Comunicación trabajamos para potenciar al máximo la complementariedad, entendiendo a la diversidad como un valor fundamental para generar valor y Construir Familia entre personas de diversos géneros, religiones, edades, culturas, con distintos perfiles profesionales y numerosas experiencias de vida.

Por ejemplo, para el mes del orgullo, que se conmemora en junio, comunicamos interna y externamente nuestro compromiso con la inclusión y diversidad. Y en 2020 se publicaron en nuestras redes testimonios de colaboradores del respeto al otro en relación al colectivo LGBTIQ+

Además en 2020, a partir de la articulación con la Asociación Civil para el Desarrollo de la Educación Especial y la Inclusión (ADEEI), se sumó a nuestro equipo un beneficiario de la Organización que actualmente se desempeña en el área administrativa. Para promover una adecuada adaptación a la Compañía, contamos con un profesional especializado que actúa como Mediador Laboral y realiza el seguimiento laboral del w, brindando acompañamiento e implementando acciones necesarias para tal fin.



Nuestros indicadores de Diversidad

Colaboradores por categorías laborales y sexo	Mujeres		Hombres		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Comité Ejecutivo	0	-	3	100%	3	2%
Directores	0	-	2	100%	2	1%
Gerentes	3	21,4%	11	78,6%	14	7%
Mandos medios	3	30%	7	70%	10	5%
Técnicos	0	-	9	100%	9	5%
Administrativos	27	44,3%	34	55,7%	61	32%
Operarios	0	-	92	100%	92	48%
Total	33	17,28%	158	82,72%	191	100%

Colaboradores por categorías laborales y edad	Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años		Total	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Comité Ejecutivo					3	100,0%	3	2%
Directores			1	50,0%	1	50,0%	2	1%
Gerentes			9	64,3%	5	35,7%	14	7%
Mandos medios			7	70,0%	3	30,0%	10	5%
Técnicos	6	66,7%	3	33,3%		0,0%	9	5%
Administrativos	20	32,8%	41	67,2%		0,0%	61	32%
Operarios	22	23,9%	58	63,0%	12	13,0%	92	48%
Total	48	25,1%	119	62,3%	24	12,6%	191	100%

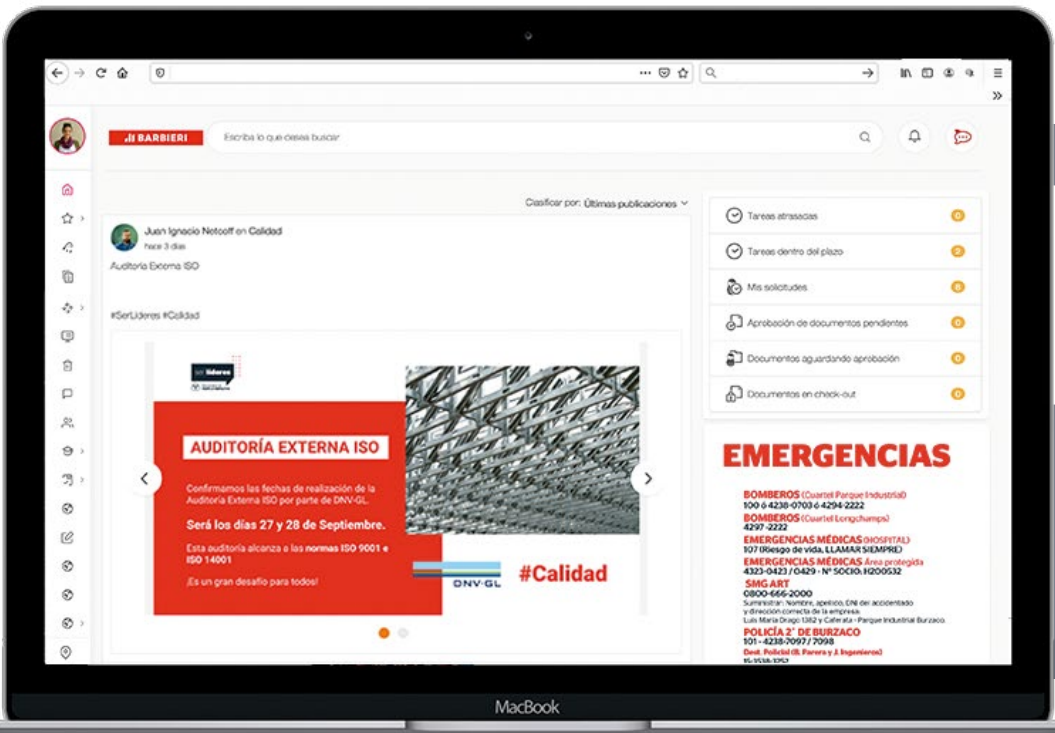
Relacionamiento y comunicación interna

La cultura familiar y el diálogo abierto también se ven reflejados en el relacionamiento con nuestra propia familia de colaboradores.

Las puertas de la Dirección y de Capital Humano siempre están abiertas e incentivamos

a nuestros colaboradores a mantener un feedback constante para construir juntos las distintas oportunidades de mejora. Por eso, además de los canales formales -como Fluig (red social interna), carteleras digitales y mail interno- contamos con un buzón de sugerencias físico y digital, presente en planta y en la intranet.

Las sugerencias e inquietudes de los colaboradores llegan directamente al equipo de Capital Humano, quienes redirigen las propuestas a las áreas o Comités correspondientes.



A través de Fluig, nuestra plataforma interna, unificamos sistemas y gestionamos procesos como evaluaciones de desempeño, capacitaciones virtuales, reportes de accidentes, registro de incidentes y desvíos de salud y seguridad, entre otros.

Bienestar de los equipos

Contenidos GRI 401-2, 401-3
Tema material Prácticas de empleo

Promovemos un espacio cálido, amigable y familiar a lo largo de toda la compañía y entendemos que, desde ese lugar, generamos relaciones sinérgicas y de mutua confianza. Nuestro objetivo es que todos los colaboradores se sientan en casa.

Brindamos a nuestros colaboradores los siguientes beneficios¹ y, cada 2 años, realizamos una encuesta para conocer su opinión y nivel de satisfacción sobre los programas e iniciativas de bienestar:

- Adicional de 2 días de vacaciones para Administración.
 - Excedencia de licencia por paternidad hasta 5 días.
 - Día de cumpleaños libre y regalo.
 - Plan de salud y bienestar.
 - Revisión médica y chequeos médicos integrales para el colegio, para hijos/as y nietos/as de colaboradores.
 - Actividades recreativas y deportivas
 - Comedor con menú variado.
 - Medicina Prepaga.
- Desayunos.
 - Política de préstamos.
 - Instalaciones a disposición de todo el equipo para eventos familiares.
 - Regalos por antigüedad.
 - Kit de nacimiento para padres y abuelos.
 - Kit escolar al inicio de clases.
 - Regalos en fechas especiales.

1 En el caso de los temporarios, tienen acceso al comedor únicamente.



SER PARTE

Nos proponemos desarrollar al máximo el potencial de los equipos, logrando un equilibrio entre su bienestar y nuestro Propósito, trascendiendo los aspectos individuales y compartiendo las buenas acciones.

También desarrollamos programas flexibles para garantizarles a nuestros colaboradores un balance entre su vida personal y laboral. Por ejemplo, contamos con una política de horario flexible, que consiste en brindarles a nuestros colaboradores tiempo libre para realizar trámites y acompañar a familiares o amigos, y estamos trabajando en una política de softlanding para el próximo periodo.

Indicadores de permiso parental

-	-	-	-
1	1	1	1
Mujeres	Mujeres	Mujeres	Mujeres
3	3	3	3
Hombres	Hombres	Hombres	Hombres
Cantidad de colaboradores que tuvieron derecho a licencias por maternidad / paternidad	Cantidad de colaboradores que se han tomado las licencias por maternidad / paternidad	Cantidad de colaboradores que se reincorporaron al trabajo luego de haber concluido su licencia por maternidad / paternidad durante el periodo objeto del informe	Cantidad de colaboradores que se reincorporaron al trabajo luego de haber concluido su licencia por maternidad / paternidad y continuaron siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo.

100%
Tasa de retención

100%
Tasa de regreso al trabajo



Compartir los buenos momentos

Del mismo modo en que lo hacemos con clientes y otros grupos de nuestra cadena de valor, desarrollamos una política de puertas abiertas para nuestros colaboradores. Ofrecemos de manera gratuita nuestro parque y comedor para que puedan celebrar momentos importantes de sus vidas. Muchos de los colaboradores han festejado sus cumpleaños o los de sus hijos, bautismos, aniversarios e, incluso, sus casamientos.



Un espacio laboral sano y seguro

Contenidos GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6
Tema material: Salud y seguridad de los colaboradores

En nuestro ambiente laboral, y en una industria como la construcción, la salud y seguridad de los colaboradores, clientes y consumidores finales es un valor prioritario. Buscamos sostener una cultura sólida de cuidado mutuo para garantizar un espacio laboral sano y seguro.

Las personas primero

Nuestra **Política de Seguridad y Salud Ocupacional** (SySO) incluye los lineamientos para:

- **Educar, promover y comunicar** a todos los integrantes de nuestra empresa, así como a nuestros clientes y proveedores, las acciones de SySO que permitan contribuir al desarrollo de un ambiente laboral seguro, donde todos los involucrados se sientan protagonistas del cuidado.
- **Mejorar en forma continua las operaciones** para garantizar las mejores condiciones de seguridad y salud en el ambiente laboral.
- **Cumplir y superar los requisitos legales** nacionales, provinciales y municipales, y cualquier otro requisito aplicable.

Por su parte, el área de Producción realiza reuniones semanales para revisar los indicadores generales de gestión, identificar desvíos y acciones correctivas si fuese necesario. Además, definimos indicadores de siniestralidad, llamados “Frecuencia y Gravedad”.

Además, contamos con un **Comité de Seguridad** formado por referentes de la Dirección, Producción, Capital Humano, Ingeniería, Mantenimiento, Matricería y líderes de Seguridad de todas las áreas, quienes actúan en representación de los colaboradores.

El Comité se reúne mensualmente para dar seguimiento a los indicadores y tareas asignadas de salud y seguridad, que surgen a partir de las sugerencias y oportunidades de mejora detectadas. También es responsable de identificar e implementar las acciones correctivas ante desvíos o incidentes.

Asimismo, los colaboradores participan activamente de estos temas en cada recorrida de planta.



Gracias al trabajo colaborativo de las áreas de **Higiene, Seguridad y Calidad** fuimos una de las primeras cuatro empresas en certificar nuestro protocolo de acción frente al Covid-19 bajo la norma **IRAM EDP 3820**, que demuestra el compromiso con la seguridad de los colaboradores, clientes y proveedores.

¿Qué medidas contemplamos?

- Implementamos el **teletrabajo** para la mayoría de los puestos administrativos.
- Definimos protocolos para el **traslado del personal** a través de Minibus y Remises evitando el uso del transporte público.
- Incorporamos **cuestionarios** de ingreso y **controlamos** la temperatura corporal.
- Realizamos **chequeos médicos** para detectar casos de riesgo.
- Implementamos **tests PCR** y **serológicos** para detectar anticuerpos.
- Entregamos **elementos de higiene** y **protección personal**, y controlamos su cumplimiento en Planta.
- **Reformamos nuestras áreas comunes** para favorecer el **distanciamiento** y nos dividimos en grupos identificados por medio de brazaletes de colores para generar “**burbujas**” de equipos de trabajo.
- Aseguramos el **cumplimiento** de la **distancia mínima** recomendada en **comedores** y **salas de reunión**.
- **Reforzamos** las **medidas para la limpieza y desinfección** de superficies y pisos en cocina, baños y vestuarios.
- **Limitamos el ingreso** del **personal externo**.
- Delimitamos **zonas específicas** en Planta para **colaboradores con síntomas**.
- Detallamos **protocolos de acompañamiento y seguimiento** de los casos con el servicio médico.



SER RESPONSABLES

Elegimos cuidarnos. Entendemos la seguridad como un valor que nos inspira y orienta nuestras acciones, actitudes y conductas, y trabajamos diariamente para compartir un espacio de trabajo seguro y comprometido.

Hacia la certificación de la ISO 45001

Profundizando nuestro compromiso con la salud y seguridad de nuestros colaboradores, estamos desarrollando un **Proyecto Global de Seguridad e Higiene** a largo plazo con el objetivo de promover un cambio cultural que posicione a la Seguridad y la Salud como un valor clave de la compañía. En este marco, estamos consolidando el Sistema de Gestión para certificarlo a futuro bajo la **norma internacional ISO 45001** (Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo).



“La implementación de un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo basado en la **norma ISO 45001**, nos ayudará a lograr un ambiente de trabajo cada vez más seguro.”

—Ezequiel Panattoni, Jefe de Calidad

Identificación, evaluación y prevención de riesgos

La seguridad y el cuidado de todos los que hacemos Barberi es una prioridad a la hora de planificar los procesos productivos y todas las actividades de la compañía.

Para registrar, eliminar y minimizar los riesgos a lo largo del ciclo productivo, definimos un proceso de evaluación que contempla una matriz de ponderación, a partir de la cual asignamos diversos Valores de probabilidad y gravedad a cada uno de los peligros laborales identificados. Aplicamos una jerarquía que contempla:

- La eliminación del riesgo (en caso que sea posible)
- El aislamiento del riesgo
- La protección del trabajador.

Además, definimos un procedimiento de investigación de accidentes -con una metodología de árbol de causas- y un procedimiento para la gestión del cambio con el que evaluamos los potenciales impactos sobre la salud y seguridad de los puestos de trabajo ante la necesidad de modificar un proceso.

Los resultados de estos procesos que generan necesidades de adecuación se registran como tareas en un sistema informático, y su cumplimiento es revisado periódicamente en las reuniones de Producción. Además, la calidad de estos procesos son auditados en las Auditorías Internas y Externas.

Respecto a los servicios de salud en el trabajo, contamos con la presencia de un médico en planta y con un servicio de asistencia médica de área protegida (guardia) las 24 hs, disponible para todo el personal y las visitas, por cualquier incidente que pueda suceder dentro de nuestros predios.

Formación y capacitación

Generamos distintas instancias y materiales de capacitación para que los colaboradores estén actualizados sobre los instructivos, medidas y acciones de prevención asociadas a los riesgos laborales.

En 2020, el plan anual de formación incluyó cursos sobre:

- Uso seguro de autoelevadores
- Manejo defensivo
- Uso seguro de puente grúa
- Plan de evaluación ante emergencias
- Riesgos y medidas de prevención por puestos (para tareas administrativas, matricería, herrajes, logística, mantenimiento, PVC, cortinas y conformado)
- Autocontrol preventivo
- Orden y limpieza
- Elementos de protección personal
- Ergonomía
- Primeros auxilios
- Extinción de incendios
- Riesgo eléctrico
- Eficiencia energética
- Gestión de residuos sólidos.
- Impactos de los puestos de trabajo.





“Deseamos ser una empresa que le haga bien al mundo, es por ello que día a día trabajamos para que los principios de la **SEGURIDAD** rompan los límites de nuestra organización y se transformen en buenas prácticas en nuestros hogares y la sociedad.”

—Pablo Gonzalez, Responsable de Salud, Seguridad y Medioambiente.

Garantizar el cuidado

Como parte de nuestros procesos de mejora continua, definimos un canal de contacto y sugerencias para que los colaboradores puedan notificar riesgos o situaciones de peligro laboral y proponer oportunidades de mejora. Se protege a los trabajadores frente a posibles represalias mediante el total apoyo y promoción de la Dirección.

Prevención y concientización

Generamos campañas de concientización interna para promover el uso obligatorio de los elementos de protección personal. Por ejemplo, durante el periodo reportado, desarrollamos diversos materiales de comunicación que tuvieron como protagonistas a los hijos de los colaboradores.

Fomento de la salud

Además de las campañas preventivas, brindamos capacitaciones y actividades para fomentar el bienestar y cuidado de los colaboradores, por ejemplo, sobre tabaquismo, prevención de adicciones, nutrición y alimentación saludable.

También ofrecemos beneficios como pausas activas, clases de yoga, campañas de vacunación gratuita, chequeos médicos y bucodentales gratuitos para colaboradores y sus hijos/as,



Reglas de Oro de Seguridad

Nuestras **Reglas de Oro de Seguridad** están señalizadas en los distintos sectores de la planta para recordar nuestros lineamientos del cuidado:

- 01. La seguridad es un compromiso de todos.
- 02. Utilizar y hacer utilizar los elementos de protección personal adecuados para la tarea que se realice.
- 03. Respetar y hacer respetar las normas de circulación en planta. Transitar por las zonas permitidas.
- 04. No permanecer ni transitar bajo cargas suspendidas.
- 05. Estibar y hacer estibar correctamente las cargas.
- 06. No remover protecciones de máquinas o herramientas.
- 07. No realizar trabajos de mantenimiento mientras los equipos están funcionando y/o con tensión eléctrica.
- 08. Antes de comenzar un trabajo delimitar y señalizar las áreas de trabajo

Además, definimos **instructivos de trabajo seguro** para cada sector y otorgamos a todos los colaboradores que trabajan en planta los insumos y elementos obligatorios de seguridad y protección personal como ropa de trabajo, zapatos de seguridad, casco, protección auditiva, protección ocular y guantes, entre otros.

Nos capacitamos para seguir creciendo

Contenidos GRI 103-1, 103-2, 103-3, 404-1, 404-2, 404-3
Tema material Formación y desarrollo profesional

Creemos que la formación y el desarrollo de los colaboradores es uno de los pilares para el crecimiento conjunto. El conocimiento, las habilidades y aptitudes son fundamentales para desempeñarnos con éxito en nuestros puestos de trabajo y seguir mejorando.



El 100% de los colaboradores¹ reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.

En el periodo del Reporte, la media de horas de formación por colaborador fue de 7,7.

Además, cada año, realizamos una evaluación de desempeño -acompañada de una autoevaluación semestral- a cargo de los responsables de cada área y aprobadas por un Comité de Directores y evaluadores.

Buscamos promover planes de desarrollo junto a los colaboradores, optimizando los recursos y potenciando sus competencias. Para ello, definimos un plan de capacitación anual de acuerdo a los sueños y objetivos de la compañía, las necesidades de capacitación y las oportunidades de desarrollo de habilidades de cada colaborador. El plan es flexible de acuerdo a otros requerimientos que puedan surgir y se complementa con cursos de formación y, en algunos casos, especialización en el exterior.

Las capacitaciones incluyen cursos de idiomas, análisis de costos, gestión de recursos humanos y mantenimiento de maquinaria, entre otros. Algunos, incluso, están dictados por instructores internos.

El plan de capacitación es evaluado de forma anual para analizar la eficiencia y el nivel de satisfacción de los colaboradores. Dentro del tablero de comando también medimos las horas de capacitación totales por sobre las horas de trabajo, el cumplimiento del plan y sus objetivos, los índices de presupuesto, entre otros.

¹ Corresponde únicamente a colaboradores con contrato laboral permanente.


SER FUTURO

Elegimos crecer y aprender. Asumimos el compromiso de potenciar y desarrollar a todos los miembros de nuestro equipo, capacitándonos en habilidades y competencias personales y profesionales.



Cientes

Temas materiales:

- Diseño de productos y servicios con criterios sociales y ambientales
- Difusión y promoción de soluciones constructivas sustentables
- Gestión de la calidad
- Relacionamiento y comunicación con clientes

Nuestros clientes son uno de nuestros principales aliados estratégicos para fomentar un sistema de construcción sostenible. Creemos que un vínculo sólido, de confianza e íntegro respeto y un producto de calidad son fundamentales para construir relaciones a largo plazo.

Soluciones constructivas para obras sustentables

Contenidos GRI 102-2, 102-6, 103-1, 103-2, 103-3

Tema material: Diseño de productos y servicios con criterios sociales y ambientales.

Ofrecemos soluciones constructivas para obras sustentables a partir de productos de la más alta calidad y una producción responsable. Nuestros principales mercados de exportación son Bolivia, Chile, Centroamérica y Caribe. Además, contamos con más de 300 distribuidores a lo largo de toda Argentina.



Red de distribución nacional

—

Capital Federal
Buenos Aires
Catamarca
Córdoba
Corrientes
Chaco
Chubut
Entre Ríos
Formosa

Jujuy
La Pampa
La Rioja
Mendoza
Misiones
Neuquén
Río Negro
Salta
San Juan

San Luis
Santa Cruz
Santa Fe
Santiago del Estero
Tierra del Fuego
Tucumán
Ushuaia

Red de distribución internacional

—

Cuba
Caribe (Trinidad, Puerto Rico, Jamaica)
Bolivia
Chile
Barbieri do Brasil
Barbieri Uruguay
Barbieri Paraguay





SOLUCIONES PARA CONSTRUCCIÓN EN SECO

Representan la línea completa de productos para desarrollar una estructura de **construcción en seco**. Todos los productos que la componen están certificados bajo normas de calidad **IRAM-IAS**:

Productos:

Steel Frame PERFILES ESTRUCTURALES GALVANIZADOS

Drywall Plus PERFILES GALVANIZADOS PARA TABIQUES Y CIELORRASOS

Accesorios DEL SISTEMA CONSTRUCTIVO

Accesorios de PVC PARA TERMINACIONES EXTERIORES

Perfiles TX PARA CIELORRASOS SUSPENDIDOS

Complementos:

Cutter 200 SISTEMA DE CORTE HIDRÁULICO POR CIZALLA

BANDAS AISLANTES

AUTOPERFORANTES TEL TORNILLOS Y TARUGOS

TYPAR BARRERAS DE AGUA Y VIENTO

FISCHER ANCLAJES PARA STEEL FRAME

DEWALT | STANLEY HERRAMIENTAS PARA CONSTRUCCIÓN EN SECO



SOLUCIONES PARA TERMINACIONES CONSTRUCTIVAS

Productos fabricados en **PVC** que por su terminación, variedad de colores y diseño permite una amplia variedad de usos. No requieren mantenimiento y son fáciles de colocar.

Productos:

Perfilplas CIELOS Y REVESTIMIENTOS DE PVC

Decks DE PVC

Zócalos DE PVC



SOLUCIONES PARA ABERTURAS

Incluyen diversos productos orientados a cubrir una amplia gama de requerimientos de obra combinando diseño y durabilidad sin necesidad de mantenimiento.

Productos:

Cortinas de PVC DE ENROLLAR Y REGULABLES

Herrajes MOTORES Y AUTOMATISMOS PARA CORTINAS DE ENROLLAR

Cortinas de aluminio DE ENROLLAR

Refuerzos de acero PARA ABERTURAS DE PVC

¿Por qué el Steel Frame es una solución sostenible?

Por su particular forma de construirse a través de paneles, el **Steel Frame** brinda un espacio entre montantes. Dicho espacio naturalmente sirve para alojar aislantes térmicos que ayudan notablemente a reducir el pasaje de calor a través del panel, sin por ello incrementar el espesor del muro.

Esto ayuda a mantener el calor de la calefacción en el interior del edificio en invierno, y a reducir el ingreso del mismo en verano, ahorrando la energía necesaria para calefaccionar y lograr altos estándares de acondicionamiento térmico en una vivienda.

Por otro lado, permite incorporar un sistema de aislación térmica y acabado final exterior (EIFS) que envuelve el perímetro de la vivienda y logra una grado de aislación adicional. Este sistema también permite materializar barreras continuas de agua y viento, así como incorporar barreras de vapor que evitan condensaciones dentro del muro. Esto resulta en viviendas térmicamente más eficientes y reducen las patologías propias de la obra húmeda.

Una vivienda en **Steel Frame** posee menor peso estructural propio de los materiales en relación a la obra tradicional, reduciendo así el dimensionado estructural de los elementos y fundaciones. A su vez, reduce la cantidad de desperdicios disminuyendo la contaminación por scrap (desperdicios), transporte y disposición de los mismos.

En nuestro país, la energía que consumimos proviene mayormente de la quema de combustibles fósiles. Elegir un sistema constructivo de alta eficiencia energética como el **Steel Frame** ayuda a reducir el consumo de los mismos, bajando las emisiones de dióxido de carbono y, consecuentemente, el impacto derivado del cambio climático.

El ahorro energético de las estructuras construidas en seco, así como el prácticamente nulo uso de agua y el mínimo uso bajo consumo energético durante todo su ciclo de vida, hacen que las obras en este sistema tengan una huella de carbono significativamente menor que otras, lo cual las vuelve más sustentables.



El Steel Frame y la integración social

La Sustentabilidad en la construcción es una necesidad creciente a medida que las consecuencias del cambio climático se acentúan, por eso, muchas veces se habla del **Steel Frame** como el sistema constructivo del futuro. La rápida urbanización, el crecimiento demográfico y otros impactos sociales asociados a este fenómeno se traducen en el aumento de barrios vulnerables superpoblados, con infraestructuras inadecuadas, generando impactos en la salud y el bienestar de los habitantes.

De acuerdo a datos oficiales de la Organización de las Naciones Unidas¹, las ciudades y las áreas metropolitanas contribuyen aproximadamente al 60% del PBI (producto bruto interno) mundial, representan alrededor del 70% de las emisiones de carbono mundiales y más del 60% del uso de recursos.

Desde **Barbieri** estamos convencidos que la industria de construcción en seco, y en particular el **Steel Frame**, posee un rol fundamental para la integración social. Sus condiciones de producción y ensamblaje hacen que sea un sistema constructivo sostenible, con el potencial de reducir el déficit habitacional de nuestro país:



- Permite reducir plazos, costos de obra, desperdicios y la logística que ellos implican en los grandes proyectos de urbanización.
- Aumenta la previsibilidad y permite estandarizar procesos para su replicabilidad y escalabilidad.
- No es combustible y previene riesgos o propagaciones de incendios.
- Los perfiles de acero galvanizado poseen la mejor relación resistencia-peso que cualquier otro material de construcción.
- Sus cualidades lo vuelven resistente a la actividad sísmica y otras condiciones ambientales adversas.
- Los materiales utilizados son consistentes y se producen en conformidad con la Norma IRAM IAS U 500-205.
- Es dimensionalmente estable. los materiales y perfiles utilizados no se deforman, tuercen, expanden ni contraen con el contenido de humedad.
- Su eficiencia energética y confort térmico se traducen en un ahorro económico para quienes habiten construcciones de este tipo.
- Es un sistema abierto que puede utilizarse para proyectos de distintas escalas, desde viviendas hasta grandes arquitecturas complejas. No existen restricciones respecto a las características arquitectónicas ni la situación geográfica de la obra: prácticamente, cualquier proyecto pensado en sistemas húmedos puede convertirse al steel framing, o incorporarlo en parte, dando lugar a obras mixtas.

1 Fuente: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>



Sobre Consul Steel

Contenidos GRI 102-2, 103-1, 103-2
Tema material: Difusión y promoción de soluciones constructivas sustentables

Consul Steel es nuestra consultora especializada en promover y dar certidumbre sobre el sistema constructivo. Brindamos asesoramiento integral y asistencia técnica para la correcta ejecución de los proyectos a través de los siguientes productos y servicios:

Capacitaciones

Brindamos formación profesional de manera presencial y digital para la cadena de valor a través de cursos integrales, rutas de capacitación y diversas charlas gratuitas que contemplan las distintas instancias de los procesos productivos, desde introducción teórica, capacitaciones prácticas de mano de obra hasta planes de carrera para profesionales con diferentes necesidades.

Documentación para asistencia técnica específica

Generamos y publicamos manuales de procedimientos, detalles constructivos, pliegos de especificaciones técnicas y apuntes prácticos, entre otros.

Predimensionamiento estructural y cómputo de materiales

De manera gratuita, ponemos a disposición esta herramienta para la estimación de costos directos de construcción en la etapa de anteproyecto.

Diseño y cálculo de estructuras

Proponemos el esquema estructural más apropiado para la edificación, tomando como base los condicionantes del proyecto ejecutivo y teniendo en cuenta los diversos factores que influyen en el éxito de la obra en su conjunto.

Ingeniería de detalle

Desarrollamos la documentación necesaria para brindar soporte técnico durante la etapa de construcción, optimizando la gestión de recursos materiales y de mano de obra.

Proyectos de arquitectura

Generamos proyectos integrales basados en los requisitos específicos del comitente, la materialidad del sistema y al proceso constructivo en su conjunto.

Asistencia en Obra

Realizamos visitas a obras para dar soporte técnico a constructores y operarios para orientarlos en la interpretación de los planos y verificar que el proyecto en **Steel Frame** se esté ejecutando correctamente en las etapas críticas del montaje de la estructura en función de la documentación e ingeniería entregada.

Formación especializada e integral en Steel Frame

Desde el área de capacitaciones de Consul Steel, nos proponemos:

- Posicionar al Steel Frame como Sistema Constructivo Sustentable fuertemente orientado a la estrategia de Triple Impacto.
- Promover los sistemas constructivos en los distintos ámbitos (públicos, privados, educativos, etc).
- Brindar formación profesional en distintas instancias y a los diferentes actores en la cadena (profesionales, constructores, distribuidores, socios, estudiantes, etc).
- Agregar valor a nuestra cadena de distribución y otras instituciones y entidades afines.
- Compartir conocimiento para que el sistema siga creciendo y generar nuevas oportunidades laborales.
- Brindar claridad y certezas sobre buenas prácticas para el uso de nuestros productos de PVC, Drywall, Tecnologías BIM, arquitectura sustentable, entre otros.
- Difundir las buenas prácticas constructivas y virtudes de los sistemas.
- Generar una usina de conocimientos, investigación y desarrollo sobre el Sistema.

Nuestra estrategia de capacitación promueve la generación de alianzas y acuerdos con sponsors, empresas asociadas, distribuidores, socios adherentes, Organizaciones de la Sociedad Civil, Universidades, Colegios técnicos y profesionales, entre otros.

La estrategia se consolida sobre 3 ejes que buscan definir el accionar frente a las diferentes capacitaciones que brindamos y ordenar el plan de acción.

Capacitaciones curriculares

Comprenden los cursos y charlas, aranceladas o no, que forman parte del plan de contenidos curriculares, técnicos y/o de difusión de la Consultora.

La oferta abarca todos los cursos de Consul Steel (teóricos, prácticos, rutas de capacitación y formatos online), productos y planes de carrera.

Capacitaciones por demanda externa

A través de este espacio, buscamos satisfacer la demanda de capacitaciones de orientación técnica y/o

comercial, sumando valor a la cadena de distribución y entidades afines.

Capacitaciones vinculadas a inversión social estratégica

Estas capacitaciones, particularmente, forman parte de nuestra estrategia de relacionamiento con la comunidad, a través de la cual buscamos posicionar el Steel Frame y la construcción en seco como soluciones sostenibles en la industria.

En este marco, generamos alianzas y acuerdos con diversas universidades, colegios técnicos, organizaciones de la sociedad civil y otras instituciones educativas. Para conocer toda nuestra oferta de cursos y capacitaciones, visitá <https://tiendadigital.adbarbieri.com/capacitaciones.html>



Repensándonos Consul Steel

A través de este espacio colaborativo entre nuestros equipos, y con el objetivo de impulsar y promover el cambio, trabajamos sobre el modelo de la Consultora para reformular su Propósito, misión y visión; definir una estrategia común con diferentes mesas temáticas e identificar sinergias con el equipo comercial de Barbieri.



Gestión de la calidad

Contenidos GRI 103-1, 103-2, 103-3, 417-1
Tema material Gestión de la calidad

La pasión por la calidad es parte de la filosofía que guía nuestros procesos productivos. Trabajamos según estándares y normas internacionales de gestión, buscando innovar y transformar la industria de la construcción hacia el Triple Impacto.

En Barbieri la calidad no se controla, se fabrica y se comparte.



Sistema de gestión y certificaciones

A partir de nuestra **Política de Gestión de la Calidad** nos comprometemos a:

- Comprender y superar las expectativas de nuestros clientes.
- Lograr excelencia en la calidad del servicio y en la calidad del producto.
- Mejorar continuamente la eficiencia de nuestros procesos productivos y administrativos.
- Asegurar un clima de crecimiento y bienestar para nuestro equipo de trabajo.
- Optimizar la relación de trabajo con nuestros proveedores y la calidad de sus productos.
- Cumplir con los requisitos de todo tipo que nos sean aplicables.



Certificación de Productos de acuerdo a Normas IRAM-INTI

La certificación **IRAM** es una demostración objetiva de que un producto está en conformidad con normas de calidad, seguridad, desempeño y buenas prácticas de manufactura, garantizando las propiedades mecánicas y físicas que hacen a la resistencia y durabilidad del mismo.

La utilización de perfiles normalizados y certificados bajo **Normas IRAM** no es solamente algo deseable, sino que se trata de una obligación legal reglamentada por la Secretaría de Comercio para los perfiles estructurales utilizados en la construcción en seco y el **steel framing**.

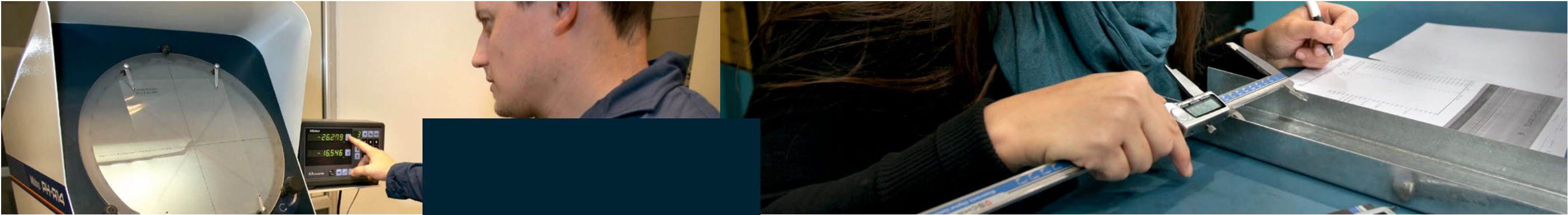
En 2001 certificamos por primera vez la norma **ISO 9001** y la mantenemos de manera ininterrumpida hasta el día de hoy con su versión 2015. Además, certificamos la norma **ISO 14001:2015** de manera integrada y avalada por entidades acreditadas.

Actualmente, los procesos y productos certificados bajo ambas normas son:

- Manufactura y venta de perfiles conformados en frío.
- Accesorios estampados para los sistemas **Drywall®** y **Steel Frame®** de construcción en seco.
- Manufactura y venta de refuerzos de acero **Steel Shape®** para uso en aberturas de PVC.
- Fabricación de cielos y revestimientos de PVC **Perfilplas®**.
- Zócalos de PVC **Perfilwood®**.
- Puertas plegadizas de PVC.
- Cortinas de PVC tipo común **Perfilplas®**.
- Cortinas de PVC regulables **Perfilplas®**.
- Herrajes y automatismos para cortinas de enrollar.

Los productos que poseen la certificación de acuerdo a las **Normas IRAM-INTI** son los siguientes:

- Perfiles abiertos de chapa de acero cincada por inmersión en caliente o por electrodeposición o revestida de aleación aluminio-cinc, conformados en frío, para uso en interior de edificios en estructuras de sistemas de construcción en seco.
- Perfiles abiertos de chapa de acero cincada, conformados en frío, para uso en estructuras portantes de edificios.
- Perfiles abiertos de chapa de acero cincada o revestida de aleación aluminio-cinc, conformados en frío, para uso en estructuras de cielorrasos desmontables.
- Perfiles abiertos de chapa de acero cincada por inmersión en caliente o por electrodeposición, conformados en frío, para uso como refuerzo en aberturas de PVC.



Participación en Comités de Normalización

Junto con un grupo de especialistas, realizamos distintas participaciones en la elaboración, revisión y difusión de normas de producción y calidad. Son documentos que acuerdan las condiciones mínimas que debe tener un producto, servicio o sistema de gestión para garantizar su calidad.

Participación en Organismos nacionales



Participación en Comités de normalización IRAM Plásticos e IRAM-IAS Acero

Participación en Organismos internacionales



Instituto Uruguayo de Normas Técnicas



Instituto Nacional de Tecnología, Normalización y Metrología de Paraguay.

Las normas
están en todas partes y
nos protegen a todos.

Aseguramiento de la Calidad

La experiencia, tecnología y capacidad innovadora son las principales herramientas para promover la mejora continua de nuestros procesos. Para ello, prestamos especial atención a los siguientes aspectos:

- Desarrollo del **Capital Humano**: Promovemos el aprendizaje y el crecimiento personal y profesional de todos los integrantes en un clima cálido y familiar.
- Seguridad, Salud Ocupacional, Orden y Limpieza: Procuramos un espacio de trabajo ordenado, limpio y seguro para todos los colaboradores.
- Control de Procesos: Promovemos la digitalización de los procesos, maximizando la Sustentabilidad y eficiencia en la ejecución de los mismos.
- Identificación y Trazabilidad: Contamos con un sistema de trazabilidad integral, desde la recepción de la materia prima hasta el despacho a cliente.
- Satisfacción del cliente: A través de nuestros productos buscamos la confiabilidad del sistema constructivo y la satisfacción de nuestros clientes.
- Carteleras Gestión de Calidad: Creamos puestos de calidad con las guías de control, patrones para comparar el producto y pautas de trabajo relacionadas con el proceso.
- Capacitaciones de un punto: Implementamos charlas cortas con temas puntuales, como mejoras, desvíos y observaciones.

Desarrollo de métodos y equipos de ensayos

Poseemos un equipo de Ingeniería aplicado al análisis y desarrollo de métodos de ejecución de ensayos para garantizar y mejorar el rendimiento de nuestros productos.

Los ensayos que desarrolla nuestro grupo técnico, en muchos casos, son incorporados en las Normas IRAM, convirtiéndose en estándares de la industria nacional.

Además contamos con equipamiento especializado para el control de la calidad, por ejemplo:

- Horno para control de estabilidad térmica,
- Cámara de frío para ejecutar ensayos a temperaturas inferiores a -10 °C,
- Dispositivo para la ejecución del ensayo de Resistencia al impacto de perfiles de PVC,
- Espectrofotómetro para definición y control del color, entre otros.

Etiquetado de nuestros productos

El correcto etiquetado de nuestros productos es un requerimiento de nuestro Sistema de Gestión y, de manera obligatoria, cada uno incluye información que permite hacer un seguimiento y monitoreo sistemático.

Todos los perfiles para la construcción en seco y el steel framing que se comercialicen en Argentina deben estar certificados por organismos acreditados ante el OAA (Organismo Argentino de Acreditación) bajo la norma IRAM. Los sellos deben figurar en las etiquetas de los envases, en forma clara y legible.

Además del título, nombre, codificación, realizador, aprobador, fecha, revisión y desarrollo del producto, las etiquetas de nuestros productos incluyen la siguiente información:

- Contenidos que podrían tener un impacto ambiental y/o social significativo, como la utilización del PVC “sin plomo”.
- Links para redireccionar al usuario a nuestro sitio web donde puede descargarlos manuales y documentación de soporte para un uso seguro del producto.
- Gráficas que indican la reciclabilidad de los componentes del packaging y del producto.
- Sellos de conformidad IRAM-INTI, en las líneas aplicables.
- Sellos de conformidad de ensayos realizados, como SENASA y resistencia al fuego.
- Línea total de productos de conformado y extrusión.
- Recomendaciones de instalación.
- Instrucciones para el correcto estibado.
- Precauciones a tener en cuenta.
- Iconografías sobre los atributos salientes del producto.

Las revisiones de nuestras etiquetas están asociadas a cambios de presentación, por ejemplo color, cantidades o medidas. Las modificaciones también pueden surgir a partir de oportunidades relevadas en encuestas de la Cadena de Abastecimiento, calidad y/o satisfacción de clientes, en las que se monitorea la legibilidad, la utilidad de la información y la claridad de los contenidos.



En Barbieri, nuestros perfiles Drywall Plus®, Steel Frame®, Steel Shape® y TX® están certificados bajo las normas IRAM-IAS U 500-243, IRAM-IAS U 500-205, IRAM-IAS U 500-250 e IRAM-IAS U 500-249, respectivamente.

Cada perfil posee en sus alas una impresión que, entre otros datos, indica el número de certificado, garantizando al usuario final la calidad de producto que el sistema requiere.

Exigir perfiles que cumplan con la norma es parte esencial del compromiso con la calidad que demandan las obras, desde las más simples a las más complejas.

Salud y Seguridad de los clientes

Gestionamos los asuntos relacionados con la salud y seguridad de nuestros clientes a lo largo del ciclo de vida, comenzando por el diseño del producto, donde evaluamos los requisitos reglamentarios existentes y otros específicos para cada usuario, y analizamos distintas oportunidades de mejora para minimizar riesgos relacionados con las operaciones, uso y consumo de nuestros productos.

Por ejemplo, nuestra línea Drywall Plus está desarrollada para brindar una mayor seguridad y comodidad a los instaladores en el armado de estructuras, facilitando la

colocación de los tornillos de fijación; y el Sistema de corte Cutter 200 está diseñado para brindar una mayor seguridad a distribuidores y constructores en el corte de perfilería para evitar riesgos de corte, desprendimiento de partículas peligrosas y/o generación de chispas.

Además, fabricamos sistemas seguros de almacenamiento, compartimos nuestro protocolo sanitario, generamos capacitaciones y compartimos buenas prácticas de salud y seguridad con nuestros distribuidores, constructores, instaladores y usuarios. Los programas e iniciativas se evalúan de acuerdo a nuestro programa de auditorías internas y externas a cargo de certificadores IRAM y DNV.

Relacionamiento con el cliente

Contenidos GRI 103-1, 103-2, 103-3
Tema material Relacionamiento y comunicación con clientes

Nuestros principales clientes son grandes y pequeños corralones de materiales para construcción, empresas constructoras, estudios de arquitectura, profesionales independientes de la industria, instaladores, obreros y consumidores finales del inmueble.

Creemos que el éxito para un buen vínculo es construir relaciones a largo plazo basadas en la confianza y en la transparencia, y estar cerca de ellos resulta fundamental para construirla y sostenerla. Por eso, nos aseguramos de mantener una comunicación fluida con nuestros clientes a través de los distintos canales de contacto y de la gestión junto a nuestros equipos de venta y ejecutivos de cuenta.

Trabajamos en pos del crecimiento de nuestra red de distribución. Para esto, promovemos instancias de encuentros con clientes y proveedores fomentando el trabajo colaborativo y la generación de sinergias a lo largo de la cadena de valor.

Cada año realizamos encuestas de satisfacción para relevar opiniones de nuestros clientes sobre la atención y gestión comercial y el uso de plataformas de comunicación. Esto nos permite detectar oportunidades de capacitación y acciones de mejora, tanto en el servicio brindado como en los productos ofrecidos.

Además, cada tres años realizamos Encuentros de Líderes y Referentes con nuestros principales clientes, donde compartimos distintas herramientas de gestión. Por cuestiones de coyuntura, en 2019 y 2020 el encuentro no se pudo realizar pero proyectamos llevarlo adelante apenas se regularice la situación epidemiológica mundial para compartir, además, el valor de la estrategia de Triple Impacto.

“Es difícil definir la relación con Barbieri porque se mezcla una amistad muy entrañable, con todo el personal y con Darío, con quien solíamos tener muy buenas charlas de filosofía. Siento una profunda admiración hacia los Barbieri porque son muy buena gente. Desde que empezamos a trabajar con ellos, los mantuvimos como proveedores: sus productos certifican la calidad y las normas, uno puede confiar en ellos; desde lo técnico también tenemos apoyo constante, siempre están al pie del cañón para ayudarnos”.

—Juan Carlos Fagnani

Fundador de Eseica Nea, distribuidores de los perfiles de Barbieri desde principios de 1990.

Club Barbieri

En 2019, bajo nuestra promesa “**Crece en Equipo**”, desarrollamos el **Club Barbieri**, una plataforma ágil de comunicación y autogestión para toda nuestra red de distribución. En este espacio online ponemos a disposición diferentes herramientas de valor para la gestión de nuestros clientes, como listas de precios, reglas de descuento, banco de imágenes, manual de marca e información personalizada. También incluye estados de cuenta y status sobre eventuales reclamos.

Además, la plataforma incluye un sector de **e-learning gratuito** (orientado a vendedores de mostrador y personal de nuestros clientes) con **5 módulos** completos de **19 videos** y **16 recursos adicionales** sobre nuestros productos **Steel Frame, Drywall Plus, TX, Deck y Perfilplas**.



“Lo que más me gusta de trabajar con Barbieri es la prolijidad en sus actos, la entrega que tienen y la amabilidad de todo su personal. Jamás le compré los mismos productos a otros, soy fiel porque no me fallan: la relación es mutua. Creo que lo más asombroso es que hoy, siendo líderes, mantienen la misma sencillez del principio.”

—Enrique Vedovatto

Socio gerente y fundador de E. Vedovatto Construcciones y Servicios, clientes hace más de 15 años.

Para el próximo periodo estaremos trabajando en el desarrollo de nuevos KPIs para asegurar los más altos estándares de servicio y lineamientos de despachos diferenciales para el abastecimiento de la red de distribución. Además, nos comprometemos a dar un paso más y comenzar a generar planes de capacitación para los diferentes niveles de conocimiento y generar instancias de formación vinculadas a Sustentabilidad y Triple Impacto.

La transformación digital no sólo ha cambiado nuestra forma de comunicarnos, sino que también está modificando la manera en la que compramos y vendemos casi cualquier tipo de productos o servicio.

Frente a un contexto donde la **venta online** crece a pasos agigantados, y con el compromiso de continuar mejorando la experiencia de nuestros clientes, desarrollamos nuestra propia tienda digital. Allí nuestros clientes pueden encontrar el portfolio completo de productos y capacitaciones de **Barbieri** y **Consul Steel** en Argentina.



Modelo de la tienda digital en la que cada distribuidor es un punto de retiro Barbieri



Cuando el consumidor final ingresa a la tienda, agrega el producto al carrito y llega al proceso de checkout, elige de acuerdo a su geolocalización, el punto de pick más cercano a su ubicación. En esta instancia el distribuidor toma conocimiento de una nueva venta y se prepara para entregar el producto.



El pago se acreditará en la cuenta de mercado pago o cuenta bancaria del distribuidor.



Una vez que el pago sea efectivo, el distribuidor emite la factura correspondiente, que será entregada al momento de retiro del producto.



Si por alguna razón el distribuidor no cuenta con stock disponible, Barbieri se asegurará que el producto esté en el establecimiento de acuerdo a la política de despacho de cada una de las unidades de negocio establecidas por la empresa.



Si el distribuidor cuenta con stock, el proceso de venta queda completo y el consumidor final puede acercarse al punto de retiro Barbieri más cercano a su ubicación.



Ponemos a disposición de nuestros clientes un servicio gratuito que permite computar la cantidad de materiales requeridos para las obras. Se trata de una calculadora de materiales online -disponible en la web de Barbieri-, que está dividida por sistemas de construcción, y puede utilizarse para productos, como zócalos o revestimientos, o grandes estructuras de Drywall y Steel Frame.

Además de calcular los materiales de nuestras líneas de productos, la plataforma incorpora otros recursos necesarios para la obra que no se comercializan en Barbieri, como yeso o lanas de vidrio.

Como resultado, compartimos con el solicitante el cómputo de las cantidades necesarias para cada material en formato Excel, para pueda utilizarlo en su propia planilla.

Por último, para facilitar el proceso de compra y valorizar los ítems para la obra, incluimos un botón para redireccionar al usuario a nuestra tienda digital, donde automáticamente se cargan al carrito de compras todos los materiales necesarios.

Medioambiente

Temas materiales:

- Consumo eficiente de recursos
- Sistema de Gestión Ambiental
- Gestión de los residuos y efluentes
- Uso de materiales



Estamos comprometidos con el cuidado del medioambiente, por eso trabajamos bajo estándares internacionales que garantizan una gestión ambiental integral, sostenible y sistémica a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos y servicios.

Nuestra gestión ambiental

Contenidos GRI 102-11, 103-1, 103-2, 103-3, 307-1
Tema material: Sistema de gestión ambiental

Nuestra gestión ambiental está orientada principalmente en la prevención y minimización de impactos y el uso racional y eficiente de los recursos. Apostamos a la mejora continua evaluando buenas prácticas e incorporando nuevas tecnologías en los procesos productivos.



SER ACTIVOS

Elegimos respetar. Nuestro objetivo es generar un impacto social y ambiental positivo, por eso, gestionamos y evaluamos activamente nuestros procesos productivos desde el origen de la materia prima hasta los desechos de nuestros productos.



Sistema de gestión

Nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI), certificado bajo normas ISO 9001 e ISO 14001, alcanza a todas las actividades, procesos y servicios que realizamos en la Planta Industrial de Burzaco.

El Sistema de Gestión Ambiental (SGA) incluye criterios descriptivos y cuantitativos para la evaluación de los aspectos e impactos ambientales de nuestra actividad, lo cual nos permite identificar aquellos potencialmente significativos y definir en consecuencia objetivos, metas y acciones para su prevención y control.

En 2012, certificamos la norma ISO 14001:2004 que valida nuestro Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo a los más altos estándares internacionales. Tres años después trabajamos en la recertificación incorporando nuevos procesos, productos y servicios bajo la versión 2015 de la norma.

Evaluamos el tipo de control, temporalidad y condiciones de operación de cada criterio y asignamos un puntaje de acuerdo a la probabilidad de ocurrencia y al nivel de gravedad de las potenciales consecuencias del impacto asociado. Además, registramos otras obligaciones de la Planta como requerimientos corporativos, programas voluntarios, normas industriales y compromisos de la compañía.

La información sobre las mediciones y el seguimiento de la operación de la Planta se reporta periódicamente a la Dirección de acuerdo al cronograma de monitoreos e incluye la revisión de parámetros tradicionales, como emisiones de aire o descargas de efluentes, y parámetros operativos, como rendimiento, temperatura

y presión de los equipos. Además, se incluyen datos sobre las mediciones y requisitos de contratistas y proveedores para monitorear el desempeño de los controles operativos aplicables y su conformidad con los objetivos y metas ambientales.

Asimismo, como parte del proceso de evaluación de la gestión ambiental, realizamos reuniones semanales donde presentamos los resultados de los monitoreos y controles a un equipo conformado por las áreas de Producción, Ingeniería, Mantenimiento, Seguridad e Higiene y Calidad. En caso de identificar desvíos o problemáticas en la estrategia, analizamos y definimos en conjunto las soluciones pertinentes.

Por último, anualmente realizamos auditorías internas y externas, éstas últimas, a cargo de una entidad de certificación líder a nivel mundial para evaluar el Sistema de Gestión y revisar el marco regulatorio aplicable.

Operación ante emergencias

Desarrollamos un Manual de Operaciones ante Emergencias en el cual definimos procedimientos específicos para identificar, prevenir y dar respuesta a potenciales accidentes y situaciones de emergencia que puedan tener impactos en el medioambiente, como incendios, amenazas de bomba, derrames y escapes de amoníaco de empresas vecinas, entre otros.

Cumplimiento legal ambiental

Nuestra gestión ambiental cumple con los requisitos legales y normativos inherentes a nuestra actividad. Con el fin de mantenernos actualizados sobre nuevas leyes o cambios en las reglamentaciones a nivel nacional, provincial o municipal, desarrollamos una Matriz de Legislación Ambiental a cargo de un servicio externo especializado, que nos brinda un seguimiento mensual de las normativas aplicables a nuestras actividades.

Adicionalmente, de manera semestral, se revisa el estado de cumplimiento de las obligaciones existentes y emergentes de los requisitos legales. Todos estos aspectos, a su vez, son considerados para el desarrollo, implementación y mantenimiento del Sistema de Gestión Ambiental. Durante el periodo del Reporte, no se han identificado incumplimientos en materia ambiental. Todos somos protagonistas

En Barbieri creemos que todos somos protagonistas y responsables del futuro que queremos construir. Como parte de la implementación del Sistema de Gestión Ambiental, los colaboradores conocen nuestra política ambiental y los procedimientos aplicables, así como las funciones y responsabilidades en el Sistema y los aspectos ambientales significativos de sus actividades laborales.

A su vez, garantizamos que quienes trabajen en dichos aspectos accedan a las competencias técnicas, comerciales y legales necesarias para cumplir con los objetivos y requerimientos de la empresa, Para eso, identificamos las necesidades anuales de capacitación y definimos los programas necesarios en función de las tareas y puestos de trabajo asociados.

También capacitamos a las empresas contratistas que trabajan en nuestra Planta para que incorporen criterios de Sustentabilidad a sus actividades y puedan desarrollarlas en conformidad con las reglamentaciones y criterios definidos en el SGA.

Declaraciones Ambientales de Producto

Parte de nuestro compromiso ambiental es mantener una gestión abierta y transparente de nuestra huella. Durante el período del reporte, trabajamos sobre el proceso de certificación de las Declaraciones Ambientales de Producto (también conocidas como “EPD” - por sus siglas en inglés “Environmental Product Declaration”) de nuestros perfiles de acero galvanizado.

Estas Declaraciones brindan información sobre los datos ambientales del ciclo de vida de un producto o servicio en conformidad con la norma internacional ISO 14025 de Etiquetas y Declaraciones Ambientales. Además, miden el impacto ambiental de los productos, en siete categorías distintas, a lo largo de todo su ciclo de vida. Esto nos permite identificar los procesos que tienen un mayor efecto negativo e implementar acciones para reducirlos.

En este marco, realizamos los estudios de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) correspondientes de acuerdo a reglas de cálculo específicas para cada una de las categorías de producto. Con estos resultados, elaboramos un informe verificado por una tercera parte independiente y acreditada.

Durante el próximo periodo, avanzaremos hacia las verificaciones externas finales y la publicación de las EPD de nuestras dos familias más importantes de productos, que representan más de un 90% del portfolio actual de Drywall (7 productos) y de Steel Frame (13 productos).





Gestión de Emisiones

Contenidos GRI 103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2
Tema relevante para Barbieri: Gestión y monitoreo de emisiones

Con el fin de monitorear las emisiones de nuestra Planta, realizamos mantenimientos preventivos y controles de nuestros equipos y sistemas, incluyendo: equipos eléctricos para emergencia, autoelevadores de circulación interna, aires acondicionados, sistemas de refrigeración y el circuito de refrigeración de nuestra nave PVC. Dependiendo del caso, los controles pueden ser semanales, mensuales o anuales.

Además, realizamos recambios de fluidos, y los filtros de la máquina cortadora de bobinas de acero (Slitter) y las bolsas de corte de PVC; optimizamos el Layout para el recorrido de los vehículos y generamos instancias de capacitación para reducir el consumo de combustible de los mismos.

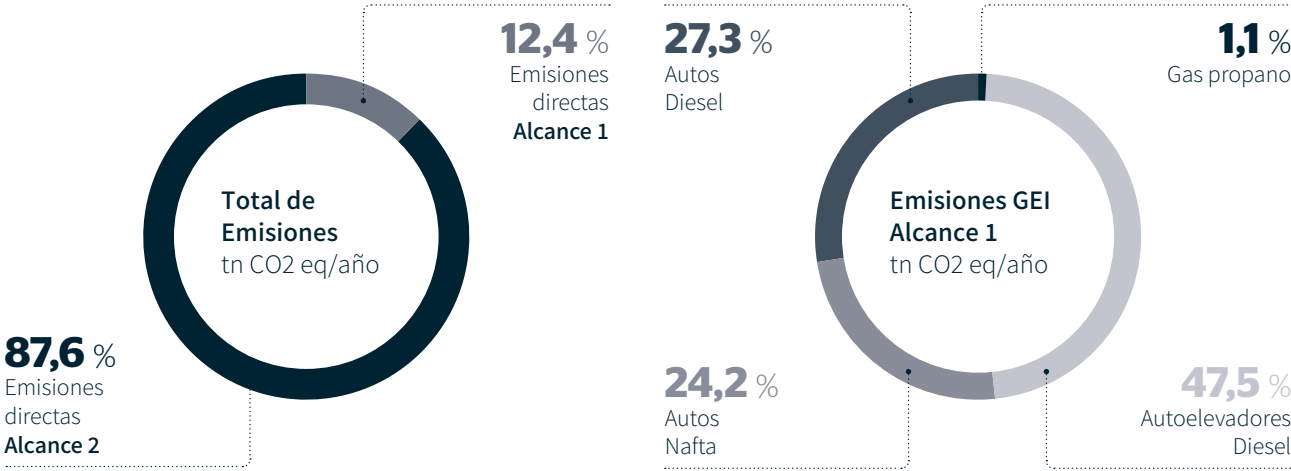
Estos compromisos se ven reflejados a través de objetivos e indicadores incluidos en el Sistema de Gestión Integrado con sus evaluaciones e instancias de monitoreo correspondientes. Por su parte, los equipos de producción se controlan localmente con frecuencias, registros y controles de mantenimiento específicos por sector.

Dentro del Sistema contemplamos la identificación y gestión de riesgos y externalidades que puedan afectar a las comunidades, por ejemplo, realizamos mediciones periódicas en las comunidades vecinas para monitorear las emisiones sonoras de la Planta.

Medimos las **emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero** (GEI) procedentes de fuentes que son propiedad o están controladas por la organización (**Alcance 1**) y las **emisiones indirectas** (**Alcance 2**), las cuales solamente considera el consumo de electricidad, dado que no se produce la adquisición de calefacción, enfriamiento o vapor.

Durante el periodo del Reporte, el total calculado fue de **1.156,2 tn CO2 eq/año**. De este total, **87,6%** corresponde a emisiones de **GEI de Alcance 2** (electricidad adquirida de la red), mientras que el restante **12,4%** corresponde a emisiones directas de **Alcance 1**.

Asimismo, la principales fuentes de emisiones de GEI (**Alcance 1**), se pueden clasificar en:



Emisiones en toneladas métricas de CO2 equivalente

143,0

Emisiones directas Alcance 1

1013,2

Emisiones indirectas Alcance 2

1156,2

Total general



Uso sostenible de recursos

Contenidos GRI 103-1, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2, 302-1, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Temas materiales: Consumo eficiente de recursos, Gestión de los residuos y efluentes y Uso de materiales,

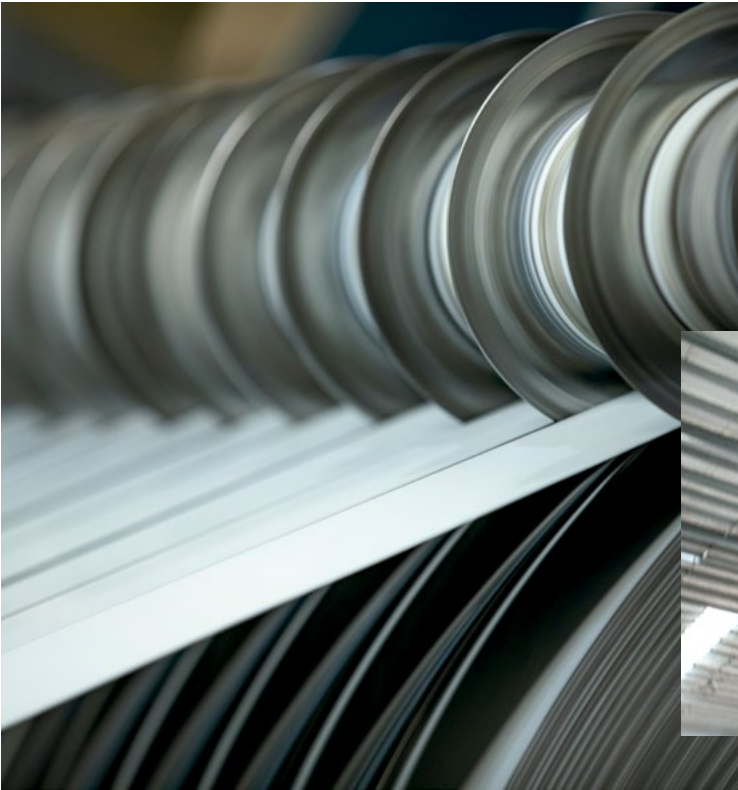
A lo largo del ciclo de vida de nuestros productos y servicios, nos proponemos hacer un uso consciente y eficiente de los recursos naturales implicados en los procesos. Para eso, buscamos nuevas oportunidades para reducir el consumo, o bien reutilizar y/o reciclar los materiales y desechos que generamos.

Medimos los consumos relativos a gasoil, electricidad, lubricantes, y scrap; y generamos informes de evaluación semanales para identificar el grado de cumplimiento y posibles desvíos a los objetivos.

Además, desarrollamos auditorías internas y externas comprendidas en el Sistema de Gestión y realizamos las inspecciones trimestrales correspondientes a cargo del Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS) del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

Energía

En términos de uso de recursos, la energía eléctrica es el principal insumo utilizado para el desarrollo de nuestras actividades. Los sectores de mayor consumo se encuentran en conformado (Slitter) y PVC (Torre de enfriamiento y extrusión), mientras que en administración, depósito, matricería y servicios se dan los consumos inferiores.



A través de nuestro **Sistema de Gestión Integrado** definimos diversos objetivos para hacer un uso eficiente y reducir el consumo energético. Cada uno de ellos cuenta con metas y procedimientos específicos, programas de monitoreo, indicadores y capacitaciones asociadas tales como:

- **Capacitaciones** a conductores en manejo eficiente de autoelevadores.
- **Instructivos de control de pérdidas** del sistema de aire comprimido.
- **Reemplazo y mantenimiento** de luminarias en instalaciones por lámparas **LED**.
- **Difusión** de buenas prácticas sobre el encendido y apagado de luces y campañas de concientización a toda la compañía.

Por el momento, nuestro consumo energético proviene de fuentes no renovables y contempla los siguientes tipos de combustibles:

Consumo 2020-2021
(en GJ)

—
9858,15

Electricidad

0.00253677

Gasoil

0.000053905

Gas propano

9860,69

Consumo energético total

El Steel Frame y la reducción del consumo de agua

El Sistema Steel Frame y su condición de montaje en seco tiene la particularidad de no consumir agua en el proceso de producción e instalación. Asimismo, por sus características estructurales, permite reducir significativamente los impactos derivados del uso de recursos naturales en obra.

Agua y efluentes

Nuestro principal consumo de agua está vinculado al uso en sanitarios, vestuarios y cocinas. Disponemos de diversas iniciativas en nuestra Planta para consumir agua de manera eficiente, como por ejemplo, instalaciones de cierre automático y circuitos cerrados de agua para la refrigeración en extrusoras.

El agua que utilizamos se extrae de la sección Puelches a través de 2 pozos y un reservorio pluvial de 350m3 en nuestra Planta. El primer pozo abastece un tanque de 11.000 litros de volumen, a partir del cual se deriva por un sistema de cañerías hacia distintos puntos de

Extracción de agua (en megalitros)

2,897

Agua subterránea (total)
Agua dulce

la Planta para usos de sanitarios, de limpieza general y riego no productivo. El agua alumbrada del segundo pozo abastece a 2 tanques de 10.000 litros cada uno y se distribuye hacia una nave de producción y se emplea en sanitarios y limpiezas generales e industriales.

Particularmente, el segundo pozo se utiliza durante el proceso industrial de enfriamiento de calibres de los perfiles de PVC. Al ser un circuito cerrado, el agua es reutilizada prácticamente en su totalidad, con un consumo mínimo de mantenimiento del 0.3m3/día.

A partir de ambos pozos, se consume un mínimo de 13 m3 diarios para 130 colaboradores, con un máximo potencial de 24 m3 por día. El agua utilizada, se deriva luego a una planta depuradora para finalizar el correcto y seguro volcado al arroyo próximo.

Con el fin de controlar el consumo de agua de los pozos de explotación del predio, realizamos mantenimientos preventivos de los equipos que consumen agua y monitoreamos los registros de dos caudalímetros que poseemos en Planta. Además, anualmente se realiza un análisis físico químico y cada seis meses uno bacteriológico con el fin de analizar los parámetros del agua. Por otro lado, en caso de identificar desvíos en el consumo habitual, se procede a revisar todos los posibles puntos de fuga y se acciona de inmediato para solucionarlo.

Consumo de agua (en megalitros)

2,897

Consumo
total de agua



Poseemos un equipo de **osmosis inversa**¹ para purificar el agua que ingresa al circuito cerrado de refrigeración, lo que permite recircular el agua dentro del sistema y evitar la compra periódica de agua desmineralizada para la refrigeración de los equipos involucrados en los procesos productivos. Además, el agua de rechazo (salina) se acumula en un tanque de PRFV (plástico reforzado con fibra de vidrio) de 25m3 y se utiliza diariamente en los sanitarios del establecimiento, complementariamente con el agua extraída de pozo que abastece a los mismos.

1 Tecnología de filtración mediante membranas para el tratamiento de aguas residuales.

Respecto a los efluentes líquidos, son aquellos vinculados a las aguas residuales derivadas de sanitarios, vestuarios y cocina y son recolectados y vertidos a una planta de tratamiento de funcionamiento continuo. Los mismos están contemplados en el Permiso de Vuelco de Efluentes Líquidos Cloacales de la Autoridad del Agua (ADA) que estamos gestionando. Además, sus límites están definidos de acuerdo a los estándares y resoluciones de la Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo (ACUMAR) - N° 01/07 - y la Autoridad del Agua (ADA) - N° 336/03.

En línea con los requerimientos municipales, también contamos con un sistema de vertimiento pluvial donde se deriva y retiene un reservorio de agua de lluvia para prevenir inundaciones.

Vertido total de agua (en megalitros)

2,04

Vertido de aguas por destino
Agua superficial



Materiales e insumos utilizados en toneladas

—

49735,09 tn

Peso total de materiales utilizados para la producción

17% insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización.

Materiales

—

Trabajamos con un extenso flujo de materiales en nuestro proceso productivo, por lo que buscamos constantemente incorporar nuevas tecnologías para minimizar el consumo de materias primas y asegurar una gestión sostenible y eficiente.

Con un enfoque proactivo evaluamos puntos críticos de control de nuestras prácticas en el diseño, reingeniería de procesos y operaciones para identificar oportunidades de mejora y reducir los impactos asociados.

Por ejemplo, entre otras prácticas, incorporamos PVC expandido, el cual permite reducir los kilogramos de material necesarios para producir las geometrías de nuestros zócalos “Classic”. Por otro lado, para lograr igual resistencia con menor espesor de chapa, incorporamos el moleteado en frío del fleje de acero previo al conformado.

También, desarrollamos procedimientos y planes específicos de acción para asegurar el uso eficiente de los insumos, incluyendo:

- Planes de control de recepción;
- Procedimientos de recepción y compra de materiales;
- Procedimientos operativos para el uso de insumos críticos y para el seteo de máquinas;
- Instructivos internos para embalajes y layout de almacenes,

Adicionalmente, compartimos buenas prácticas de acopio y carga en transporte.

En 2020 identificamos una oportunidad en el proceso de pintado de placas de PVC para reducir la cantidad de scrap pintado. Gracias a la implementación de una serie de equipos y dispositivos logramos aumentar la eficiencia y reducir considerablemente los tiempos de producción.



49322,5 tn

Peso total de materiales no renovables

47380,65 tn

Chapa acero galvanizado

1931,24 tn

PVC

3,291 tn

Fleje metálico

2,841 tn

Fibra de vidrio

2,579 tn

Fundas plásticas

0,974 tn

Fleje plástico

0,742 tn

Lanas aluminio

0,153 tn

Etiquetas plásticas

0,032 tn

Tinta para placas

412, 6 tn

Peso total de materiales renovables

305,67 tn

Madera

106,41 tn

Cartón

0,507 tn

Etiquetas de papel

Comité de Economía Circular

Durante los primeros meses de 2021 creamos el Comité de Economía Circular con el objetivo de liderar nuestra evolución hacia un modelo en el que los materiales que entran en el ciclo productivo se aprovechen durante el mayor tiempo posible o incluso de manera indefinida. Buscamos construir un cambio profundo en las formas de consumo y fabricación.

El Comité está conformado por áreas interdisciplinarias, incluyendo Cadena de Abastecimiento, Ingeniería, Producción, Calidad, Innovación y Sustentabilidad, y de acuerdo a la temática, incorporamos a referentes de otras especialidades para solicitar su colaboración.

Este equipo se reúne cada 15 días para analizar métricas e indicadores, identificar oportunidades de mejora y trabajar en iniciativas vinculadas a la eficiencia de procesos, reducción de sub-productos y recuperación de materiales. Entre otros objetivos, para el próximo período, nos comprometemos a producir accesorios de PVC 100% hechos con material reciclado en por lo menos cuatro líneas de producción.

Gestión de Residuos

Contenidos GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3
Tema Material: Gestión de los residuos y efluentes

La gestión integral de nuestros residuos y subproductos es uno de nuestros mayores desafíos. Los mismos se pueden clasificar de acuerdo a su origen en: residuos de la actividad industrial y comercial, y residuos no provenientes de producción, originados por limpieza de oficinas, actividades de jardinería y comedores. Cada uno es dispuesto y tratado según sus características particulares.

En 2020 creamos la Gerencia de Subproductos dentro del área de Compras Global y, a través de diferentes mecanismos de minimización, reutilización y reciclaje buscamos generar prácticas de economía circular. Para el próximo período, trabajaremos en la implementación de una Isla Ecológica, un espacio físico equipado con racks y canastos destinado exclusivamente a la gestión y clasificación de residuos y subproductos para maximizar su reutilización y reciclabilidad.



También trabajamos en colaboración con toda nuestra cadena de valor con el fin de minimizar los residuos producidos por la actividad, por ejemplo:

- **Reciclabilidad del PVC**, especialmente en términos de reuso interno de scrap.
- **Reciclabilidad del acero** que vuelve a ingresar como insumo en el proceso productivo.
- **Provisión de insumos dimensionados** para la construcción que reducen el desperdicio en obras.

Además, mediante charlas periódicas contempladas en el programa anual de capacitación, buscamos concientizar a nuestra cadena de valor para mitigar cooperativamente los respectivos impactos de nuestros productos.

Scrap

Gestionamos activamente el scrap de acero y PVC, los principales residuos que se generan a lo largo de nuestros procesos productivos. Establecemos objetivos anuales para monitorear, y reducir la generación de scrap y gestionamos otros subproductos y residuos reciclables como pallets, nylon, cartón y flejes plásticos y metálicos.

En el caso de desperdicios metálicos, trabajamos en alianza con la empresa Scrap Service S.A., la cual se encarga de recolectar periódicamente el material que acopiamos en nuestra Planta y transportarlo a la acería, donde se procesa en altos hornos y se genera el acero que servirá como nueva materia prima para la manufactura de productos.

Residuos sólidos provenientes de la actividad industrial

Estos tipos de residuos contemplan: residuos metálicos defectuosos, residuos de PVC y aquellos derivados de los materiales de embalaje.

- **Residuos metálicos** generados en las distintas etapas de los procesos de producción de perfiles y herrajes. Estos residuos son recolectados en un contenedor abierto tipo roll off que es retirado semanalmente, para su posterior reciclaje.
- **Residuos de PVC** derivados de recortes y productos no conformes con los estándares de calidad que son triturados y almacenados en un sector delimitado en Planta, y vendidos a un tercero para su reciclaje y reutilización. Además, desde comienzos de 2021 parte del material molido comenzó a utilizarse internamente en las extrusoras como materia prima para accesorios de PVC.
- **Residuos formados por materiales de embalaje**, como cartón o nylon, junto con los recortes de flejes de propileno y poliéster -utilizados para la sujeción de los mazos de perfiles-. Éstos se recolectan y vierten en contenedores abiertos, retirados cada 2 y/o 3 días por un tercero para su disposición final. En el caso del cartón y el nylon se separa para su posterior reciclaje.



Residuos sólidos no provenientes de la producción

Estos residuos sólidos están compuestos por los residuos del comedor, de las oficinas y los generados en tareas de jardinería.

Contamos con un biodigestor en Planta para derivar todos los residuos orgánicos del funcionamiento periódico del comedor, y almacenamos un mínimo de 500 kg de papel que se envía luego a la Fundación del Hospital Garrahan para su reciclado. El resto de los residuos sólidos no derivados del proceso industrial son almacenados en recipientes específicos - distribuidos en toda la Planta- para su correcto transporte a través de una empresa habilitada y disposición final.

Residuos especiales

Se trata de residuos derivados de:

- La contención de pequeños derrames de gasoil utilizado en la lubricación de la chapa galvanizada en forma previa al conformado.
- Trapos y guantes derivados de las actividades de mantenimiento y limpieza de máquinas y equipos e instalaciones.
- Esponjas utilizadas en el proceso de lubricación de las chapas galvanizadas.
- Envases vacíos con restos de tintas, utilizados en el proceso de rotulado.

Son recolectados en un sector de almacenamiento interno, adecuado conforme a la Resolución N° 592/00, y a través de una empresa transportista habilitada, un tercer operador procede a su tratamiento.

Composición de los residuos (en ton)

75,24 tn	3,23 tn	5,52 tn
Residuos destinados a disposición final	Residuos especiales líquidos	Residuos especiales sólidos
Residuos destinados a reciclaje		
0,13 tn	188,4 tn	149,1 tn
Papel y cartón	Scrap Acero	Scrap PVC
421,62 tn		
Residuos totales		



Gestionamos los residuos procurando minimizarlos y controlarlos mediante la aplicación de una correcta gestión, personal capacitado asignado a estas tareas y operaciones y el acatamiento de la legislación vigente.

Somos Comunidad

Temas materiales:

- **Conocimiento:**
Difusión y promoción de soluciones constructivas sustentables
- **Hábitat:**
Desarrollo de soluciones constructivas inclusivas, sostenibles y asequibles
- **Comunidad Local / Integración:**
 - . Inversión e impacto en la comunidad local
 - . Alianzas y articulación para el desarrollo



REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2020-2021

Nuestra relación con la comunidad no sólo está sujeta a la ubicación geográfica de nuestra operación, sino que forma parte del núcleo y filosofía del negocio. Buscamos contribuir al desarrollo, bienestar y crecimiento del entorno manteniendo un rol activo y participativo.

El rol de Barbieri en la comunidad

Contenidos GRI 103-1, 103-2, 413-1

Temas materiales: Inversión e impacto en la comunidad local y Alianzas y articulación para el desarrollo

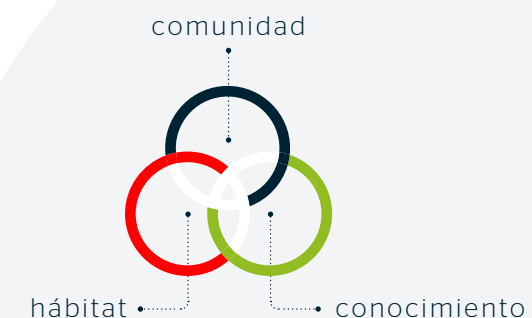
Nuestro fundador trabajó siempre para que la empresa fuera un actor social y contribuyera a su bienestar mucho antes de que conceptos como la responsabilidad social empresarial fueran entendidos como lo hacemos en la actualidad.

La tradición del cuidado y respeto por la gente traspasó las generaciones y se traduce hoy en acciones formales que mantienen y honran el espíritu y Valores que Darío Barbieri promovió desde sus inicios.

En nuestra estrategia de **Triple Impacto** definimos “Comunidad” como uno de los ejes fundamentales. Alineado a nuestro negocio buscamos promover la integración social a partir de la Innovación en la construcción sostenible, la educación integral y el fomento de la empleabilidad. Además, creemos que desde nuestro rol podemos aportar a la reducción de las desigualdades fomentando el conocimiento y crecimiento del Steel Frame como un sistema constructivo que puede mejorar la calidad de vida de las personas brindando viviendas inclusivas, sostenibles y asequibles.

Desde el área de Inversión Social Estratégica construimos alianzas sinérgicas para llevar adelante diversas iniciativas y proyectos vinculados a estos compromisos.

Pilares de Inversión Social Estratégica



01

02

03

04

05

06

07

08

09



Democratización del conocimiento

Contenidos GRI 103-1, 103-2, 203-2
Tema material: Difusión y promoción de soluciones constructivas sustentables

Elegimos construir un mejor futuro donde la Innovación y la educación sean los motores para el desarrollo sostenible.

Buscamos posicionar al Steel Frame como un sistema constructivo sustentable potenciando su conocimiento y formando instaladores en campo profesionales para mejorar la empleabilidad y contribuir a la generación de empleo.

La educación contribuye a reducir las desigualdades y a crear sociedades más justas y solidarias. Desde nuestro lugar como referentes e integrantes de la comunidad, promovemos una educación equitativa y de calidad ofreciendo oportunidades permanentes de aprendizaje.

A través de **Consul Steel**, por ejemplo, definimos una estrategia de capacitaciones con diversos ejes de trabajo no sólo para dar respuesta a demandas externas de nuestros clientes, sino para ampliar las oportunidades de formación y empleabilidad en el sistema constructivo.

Instituciones educativas

A lo largo de estos años creamos alianzas estratégicas y desarrollamos diversas actividades de formación con colegios secundarios técnicos, instituciones terciarias, centros de formación profesional y universidades.

Juntos, buscamos identificar las necesidades de capacitación y diseñar, en consecuencia, los contenidos educativos que respondan a ellas en función del nivel de estudios y de la currícula preexistente de cada institución. Previo a la Pandemia por el Covid-19, complementábamos las instancias de aprendizaje en nuestro Centro de Capacitación y con visitas a planta, para que los alumnos pudieran conocer sobre la gestión, los procesos industriales, las áreas de trabajo y las normas y certificaciones internacionales con las que trabajamos.

También recibimos visitas de alumnos de carreras de grado y posgrado de Universidades como **UCA**, **UADE** y **UBA** para compartir información sobre el sistema Steel Frame, incluyendo los procesos de fabricación, los prototipos de vivienda y las evaluaciones de impacto ambiental.

Para acercar a los alumnos de escuelas técnicas hacia el mercado laboral industrial y reducir la brecha respecto a los conocimientos y herramientas, participamos del proyecto **Gen Técnico** con el soporte de **ProPyMES** (Programa de Asistencia y Apoyo a PyMES), para esto, realizamos prácticas profesionalizantes en Barbieri para las escuelas técnicas vecinas. En 2019, por ejemplo, 25 alumnos de las escuelas **EET N° de Longchamps**, **Emaús**, **EET N°4**, **Florencio Varela** y **San Bonifacio** realizaron prácticas profesionalizantes en nuestras instalaciones.

Becas

A partir de la alianza con la Asociación Civil **Ingeniería Sin Fronteras** comenzamos a implementar un cupo de becas destinadas a miembros de Organizaciones de la Sociedad Civil relacionadas con la industria de la construcción y a miembros de los barrios de sectores vulnerables.

Acuerdos con Organizaciones



Con el objetivo de ofrecer e implementar cursos específicos sobre Steel Frame firmamos acuerdos de cooperación con la **Fundación UOCRA** y la **Organización Mujeres a la Obra**.

Junto a la **Fundación** implementamos cursos de Mano de Obra de Steel Frame en sus propios centros de formación mientras que el acuerdo con **Mujeres a la Obra** se propone formar mujeres en Steel Frame, fortalecer las posibilidades de inserción laboral en nuestra cadena de valor y realizar cursos para fomentar la equidad de género en el sistema constructivo.



Construcción en seco en la currícula

Generamos un convenio con la Universidad de **Lomas de Zamora** para incorporar la construcción en seco dentro de la currícula de la nueva Tecnicatura en Construcciones y brindar jornadas de aplicación práctica del sistema Steel Frame en nuestro Centro de Capacitación.

También formalizamos acuerdos y desarrollamos líneas de colaboración para compartir ciclos de charlas y contenidos innovadores a futuros profesionales de las **Facultades de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (Universidad de Buenos Aires), Ingeniería (Universidad de Buenos Aires) y Arquitectura (Universidad de Morón, Universidad de Palermo y Universidad Católica Argentina)**



Democratización del hábitat

Contenidos GRI 103-1, 103-2, 203-1, 203-2
Tema material: Desarrollo de soluciones constructivas inclusivas, sostenibles y asequibles

Creemos que la construcción en seco posee el potencial de dar respuesta a los grandes desafíos habitacionales, en especial para las comunidades en situación de vulnerabilidad.

Desde la democratización del hábitat nos proponemos fomentar proyectos de construcción inclusivos, sostenibles y asequibles. Principalmente, trabajamos sobre dos ejes de acción: **infraestructura comunitaria y vivienda.**

Creemos que la urbanización es un motor clave para el desarrollo económico y social de las comunidades, por eso buscamos innovar en un modelo de negocio sistémico de democratización a través del Steel Frame que permita afrontar retos como la pobreza, la desigualdad y el cambio climático.

Generamos alianzas con organizaciones que trabajan el déficit habitacional en territorio, lo cual nos permite acercarnos a las necesidades de la comunidad y diseñar propuestas que puedan dar respuesta a las problemáticas. Nuestros principales aliados son **TECHO, Ingeniería Sin Fronteras Argentina, Vivienda Digna y Sumando Energías.**

01. Infraestructura comunitaria



TECHO y el Centro comunitario “9 de julio”

Trabajamos junto a **TECHO** en la construcción de centros comunitarios en barrios que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Desarrollamos los proyectos de manera integral y colaborativa con la Organización: participamos en el diseño de cada centro, generamos la documentación necesaria, construimos los prototipos utilizados, ofrecemos asesoramiento técnico, convocamos a voluntarios y otras empresas del sector a participar y lideramos las jornadas de construcción.

En 2019 junto a **TECHO**, iniciamos la construcción de un centro comunitario para la comunidad del Barrio Luján en Florencio Varela, a 10 kilómetros de nuestra planta.

Gracias a la Mesa de Trabajo conformada por miembros de la comunidad y voluntarios de **TECHO** identificamos la necesidad de contar con un espacio comunitario que pudiese utilizarse como salón de reunión y/o aulas de capacitación donde, además, pudieran llevarse a cabo diversos procesos de organización y participación comunitaria. En esta línea, propusimos una alternativa superadora: ser el primer barrio con un salón comunitario construido en Steel Frame.

Luego de planificar el diseño del salón de manera conjunta, coordinamos múltiples jornadas

de construcción junto a voluntarios y voluntarias de Barbieri, **TECHO** y la comunidad, quienes pudieron participar a lo largo del proyecto organizando materiales y herramientas, dando soporte en la construcción e incluso liderando equipos de trabajo. Nuestros técnicos, por su parte, dirigieron las jornadas de trabajo y asumieron las etapas finales de la construcción.

El espacio logró superar las expectativas de la comunidad, y a medida que vecinos y vecinas comenzaron a apoderarse del lugar, el salón se convirtió en un espacio disponible para reuniones, encuentros con organizaciones e incluso se instaló una biblioteca infantil.

Frente al contexto de aislamiento a causa del Covid-19, el Centro Comunitario 9 de Julio ocupó un rol fundamental para las familias del barrio. Para dar respuesta a la emergencia social, y gracias al trabajo de vecinos y vecinas, el espacio se reconvirtió en un comedor comunitario que recibe recursos y donaciones de **TECHO** y otras organizaciones sociales.

Gracias al trabajo en equipo y el espíritu solidario, desde entonces más de 200 personas se alimentan en el comedor.





Ingeniería Sin Fronteras y el Jardín de la Montaña

—

Entendemos que para dar respuesta a los grandes desafíos de nuestra sociedad, es importante unir esfuerzos de distintas esferas y complementar recursos. Es así que se gestó nuestra alianza con la Asociación Civil **Ingeniería Sin Fronteras**.

En 2020 comenzamos a trabajar juntos en la ampliación del “**Jardín de la Montaña**”, ubicado en el barrio Sarmiento de José León Suárez, Partido de San Martín, una zona atravesada por diversas problemáticas sociales y ambientales, como pobreza estructural, contaminación, desocupación y precariedad laboral. El Jardín es el único centro educativo abierto para niños y niñas del barrio gracias al trabajo de la **Asociación Civil Los Amigos**, que busca generar espacios de contención para la primera infancia y la adolescencia.

Mientras que **Ingeniería Sin Fronteras** buscaba disminuir los tiempos de obra, mejorar la calidad de los proyectos y dejar capacidad instalada, desde Barbieri sabíamos que podíamos desarrollar un proyecto sostenible en Steel Frame, aportando conocimientos técnicos y fomentando la empleabilidad en el barrio.

Con un equipo ampliado junto a la **Asociación, Cinco Coordenadas** y la **Municipalidad de San Martín**, y con el objetivo de ampliar el Jardín y mejorar la vida de los niños y familias del barrio, nos propusimos:

- **Integrar** y hacer partícipes a los vecinos y vecinas durante las etapas de construcción.
- **Fortalecer a las mujeres** del barrio a través de un nuevo espacio para acceder a oportunidades de trabajo y educación.
- **Dejar capacidad instalada** sobre Steel Frame como un sistema de construcción eficiente y sostenible.
- **Generar capacitaciones** e instancias de formación de oficios e inclusión laboral.
- **Formar alianzas estratégicas** para un propósito superior.

Desde nuestro lugar, brindamos soporte y asesoramiento en la arquitectura e ingeniería de detalle y, a lo largo del proyecto; brindamos apoyo técnico y generamos capacitaciones introductorias de mano de obra y armado de paneles a voluntarios de las Organizaciones y a vecinos y vecinas del barrio. Una vez finalizada la etapa de armado de platea, comenzaremos con el armado y montaje de la estructura en Steel Frame.



210

Beneficiarios y voluntarios, Incluyendo asistentes del Jardín, merendero, personas adultas, talleristas y vecinos.

48 m²

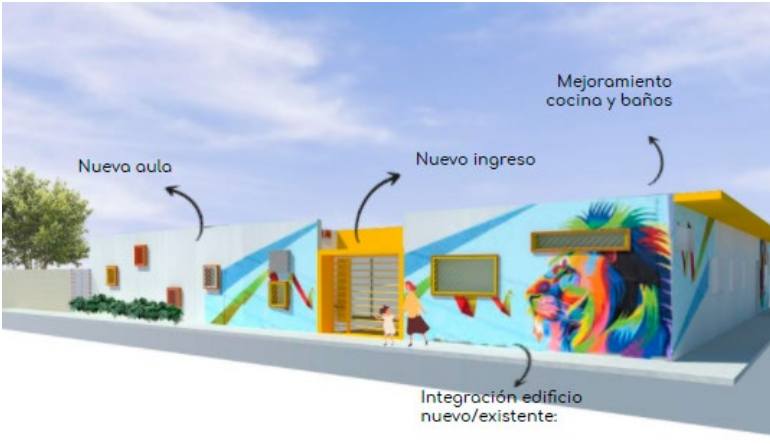
Cubiertos

90 m²

Semicubiertos planificados

50 %

Aumento esperado en la matrícula del Jardín gracias a la ampliación edilicia.



02. Vivienda

Proyecto vivienda asequible

Frente a una problemática habitacional que continúa creciendo a nivel global, y especialmente en Latinoamérica, durante 2020 comenzamos a trabajar en un proyecto de viviendas progresivas asequibles junto a más de 8 Organizaciones. El objetivo del proyecto es facilitar el acceso a la vivienda a personas de barrios en situación de vulnerabilidad, incorporando herramientas innovadoras de financiación.

Con el propósito de desarrollar un proyecto integral para el desarrollo del hábitat sostenible, desde **Barbieri** y **Consul Steel** desarrollamos alianzas estratégicas para innovar en modelos de inclusión financiera para el acceso a la vivienda adecuada. Durante el próximo período seguiremos consolidando las iniciativas y herramientas necesarias para fortalecer el acceso a viviendas adecuadas a quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad.



Fundación Vivienda Digna

Desde el 2019 trabajamos junto a la **Fundación Vivienda Digna** realizando capacitaciones de autoconstrucción de viviendas destinadas a los vecinos del barrio donde la Organización está presente.

Además, anualmente donamos materiales de devolución al **Corralón Social** de la Fundación.

Mientras que el déficit habitacional en Latinoamérica representa el 35%¹, en Argentina existen más de 4.000 asentamientos. En otras palabras, 1 de cada 10 personas vive en asentamientos precarios o informales².

1 Fuente: BID

2 Fuente: ReNaBap (Registro Nacional de Barrios Populares)



Nuestro aporte en el marco del Covid-19

Durante la pandemia del Covid-19 muchas empresas y organizaciones de la sociedad civil trabajamos en conjunto para dar respuesta a las diferentes necesidades sanitarias y alimentarias de las comunidades y sus vecinos.

Desde nuestro lugar, apostamos a la construcción de módulos sanitarios, a la difusión y apertura de todos nuestros materiales de capacitación y a la participación en iniciativas colaborativas para contribuir de manera rápida y eficiente a la crisis.

Módulos hospitalarios

A través de **Consul Steel** desarrollamos diseños y soluciones para la construcción de módulos hospitalarios en Steel Frame brindando la documentación e ingeniería de paneles, incluyendo planos de taller, cómputo de perfiles, tornillos, revestimientos, cielorrasos de PVC y zócalos; y cómputo de superficies a revestir.

“En el momento tan complejo que transitamos nos propusimos contribuir con la emergencia sanitaria desde nuestra experiencia en la producción de materiales constructivos brindando al sistema de salud y a los municipios la posibilidad de construir centros hospitalarios con la mayor eficiencia y rapidez posible.”

—Julio Barbieri, Director.

Con este diseño, nos propusimos aportar una solución concreta para poder construir, de manera rápida y flexible, nuevos espacios para el tratamiento y la recuperación de pacientes. Tomando todas las precauciones necesarias para cuidar la salud de los colaboradores y sus familias, abrimos nuestra planta con un equipo mínimo de 16 personas para trabajar en la producción de estos módulos.

Gracias a las condiciones y ventajas del Steel Frame, las instalaciones sanitarias pudieron construirse en tiempo récord, con un período estimado de 7 días de montaje y emplacado con terminaciones exteriores.



Comunidad Local

#SeamosUno

Durante la situación de emergencia colaboramos con las distintas organizaciones del sector privado y público con el propósito compartido de afrontar la crisis.

Bajo el lema “**Unidos Construyendo Presente**” y en alianza con Saint Gobain, nos sumamos a la iniciativa **#SeamosUno** realizando encuentros virtuales con organizaciones del rubro e invitando a participar a todas las empresas que conforman nuestra cadena de valor.

El proyecto se propuso donar 1.000.000 de cajas de alimentos a familias en situación de vulnerabilidad articulando esfuerzos y recursos de organizaciones privadas, empresas, instituciones públicas, entidades religiosas y otras organizaciones del tercer sector.

Desde **Barbieri**, además, co-lideramos el Cluster de Construcción del proyecto y generamos reuniones con diversos miembros



Aportes a la comunidad

Durante estos más de 60 años de relacionamiento y diálogo con nuestra comunidad, colaboramos con distintas organizaciones que nos inspiran a seguir involucrándonos, ya sea con recursos o instancias de voluntariado.

Además de nuestros aliados estratégicos para los programas de democratización del conocimiento y la vivienda, mantenemos compromisos con las siguientes Organizaciones:



Campañas de Donación de Sangre

Desde 2013 realizamos una campaña anual de donación de sangre en colaboración con distintos hospitales locales donde invitamos a participar a los colaboradores de todas las empresas que conforman el Parque Industrial de Almirante Brown, incluyendo Barbieri.

Durante 2020 se realizó dentro de nuestra Planta dirigido a nuestros colaboradores.



Cadena de valor



REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2020-2021

“Nuestra empresa comienza en el portón de entrada de nuestros proveedores”

— Darío Barbieri

Nuestra red comienza con los proveedores, una parte fundamental de la gestión para que podamos ofrecer la mejor calidad en nuestros productos y servicios. Buscamos redefinir el sentido de trabajo en la cadena de valor, construir relaciones perdurables y mutuamente beneficiosas, generando oportunidades que nos impulsen a crecer juntos.

Prácticas de adquisición

Contenidos GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 204-1
Tema relevante para Barbieri: Prácticas de adquisición

Actualmente, trabajamos con 430 empresas proveedoras, muchas de las cuales nos acompañan desde hace más de 60 años.



Nuestra familia de proveedores

—

430

Proveedores contratados entre marzo de 2020 y marzo de 2021

96 %

Proveedores locales

+ \$4.800 M

Emitidos en órdenes de compra

Nuestra Cadena de Suministro

El área de **Compras** responde directamente a la Dirección y define e implementa los procedimientos de adquisición de materia prima y otras categorías generales, como también el circuito administrativo de pagos, entre otros. Además, es responsable de la venta de desperdicio o rezagos generados en el proceso de producción, y de activos como equipos, maquinarias u otros bienes de uso.

Proveedores de materias primas

Nos entregan materiales que pasan a ser parte del producto terminado, como la chapa para la fabricación de los herrajes o los pellets para la unidad de PVC

Proveedores de productos terminados

De ellos adquirimos productos terminados, como las láminas aislantes de techo y pared para las obras o los insumos de anclaje.

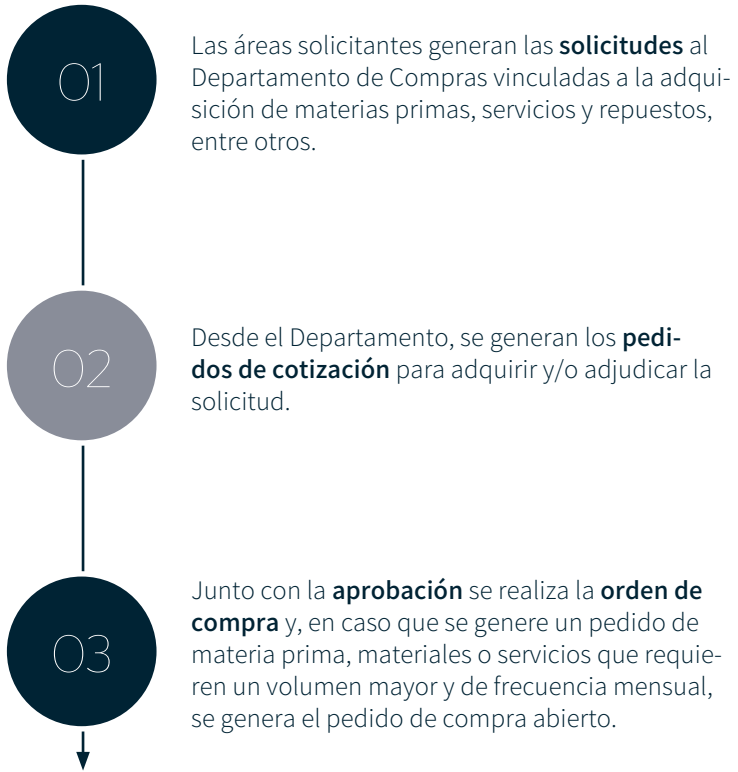
Proveedores de materiales para empaque

Nos proveen los elementos necesarios para el empaque de nuestros productos, como cajas, maderas y zunchos.

Materiales no productivos

Son aquellos proveedores que nos ayudan en el mantenimiento y reparación de las máquinas, repuestos y nos ofrecen otros productos variados para nuestras oficinas.

Proceso de abastecimiento



En cuanto a las políticas y procedimientos de pago, en Barbieri definimos y pagamos precios justos en tiempo y forma, y establecemos plazos de entrega adecuados a las posibilidades de nuestros proveedores con contratos estables.

Además, realizamos pagos diferenciales a microempresas y ofrecemos soporte técnico desde el sector de ingeniería y soporte administrativo, por ejemplo, para la inscripción en los distintos organismos oficiales.

Para evaluar el desempeño y garantizar una gestión eficiente, evaluamos el porcentaje de cumplimiento de nuestros objetivos anuales y monitoreamos todas nuestras prácticas de compra a través de auditorías internas y externas, tableros de control y canales de reclamo. Revisamos también el proceso general del área para identificar oportunidades de mejora y adecuarlo a las necesidades y metas del próximo año.

Compras inclusivas y Triple Impacto

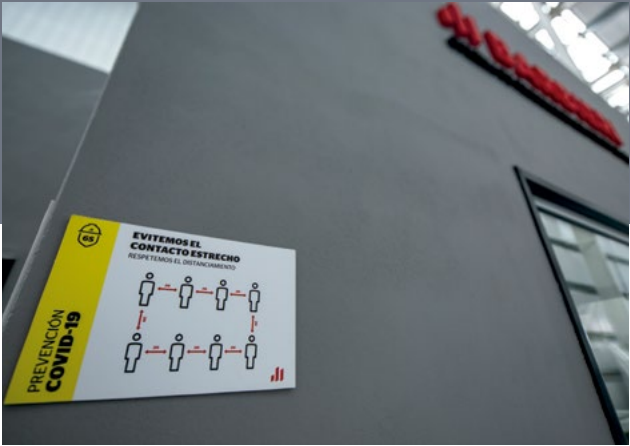
En el marco del fortalecimiento de la estrategia de Triple Impacto, en 2020 comenzamos a incorporar criterios ambientales y sociales no excluyentes en los procesos de alta a proveedores. Hasta el momento, estamos identificando cuáles de nuestros proveedores cuentan con certificaciones o normas de Sustentabilidad, como, ISO 14001, y priorizamos proveedores inclusivos, por ejemplo, para regalos vinculados a fechas festivas.



Covid-19

Para acompañar a nuestros proveedores y socios estratégicos durante la pandemia, organizamos una serie de reuniones para compartir experiencias, relevar necesidades e identificar prácticas que nos permitieran adaptarnos a las nuevas exigencias del contexto. Actualmente, buscamos dar continuidad al espacio generando planes de acción conjuntos.

En este marco, además, flexibilizamos y adelantamos pagos a pequeños proveedores.



Vínculos fuertes para crecer juntos

En **Barbieri** creemos que nuestros proveedores son co-protagonistas de nuestros productos y servicios; es por eso que nos proponemos sostener una cultura basada en la cercanía, confianza, honestidad y crecimiento mutuo con cada uno de ellos.

Estamos convencidos que para obtener un producto de performance y calidad superior debemos contar con los mejores proveedores, por lo tanto, estamos presentes brindando asistencia técnica y dando seguimiento desde el desarrollo.

Poseemos equipamiento y un sistema implementado que nos permite monitorear a nuestros proveedores y los productos que nos abastecen, garantizando la calidad y dando posibilidad a la mejora continua de los mismos.

Mantenemos un espacio de diálogo y comunicación permanente con una política de puertas abiertas que, en los inicios, incluía almuerzos en la mesa familiar y hoy continúa con programas de capacitación, encuentros periódicos, visitas a las Plantas y canales de comunicación abiertos para relevar expectativas, compartir novedades y trabajar juntos en la eficiencia de los procesos.



“La relación con Barbieri empezó de manera extraña: nosotros, originalmente éramos proveedores de Perfilplas (la empresa a la que Barbieri le compró la unidad de PVC). Un día llegó el exdueño de esa compañía junto con Julio Barbieri y me presentó a mi nuevo cliente: ‘Son muy buena gente’, me dijo. Pero yo nunca había trabajado con ellos. Sabiendo esto, Julio me dijo: ‘¿Por qué no te venís a la fábrica así nos conocés?’ Así empezamos una linda relación comercial que, por suerte, aún mantenemos. Hemos aprendido mutuamente a lo largo de los años y creo que ellos son realmente gente excepcional, de otro planeta”.

— **Eduardo Estévez, Gerente comercial de Tecnom**



“Me enorgullece ver que en la Argentina haya gente como Barbieri, personas que quieren crecer de manera sana en un rubro competitivo, que se dedican a invertir en tecnología, que se preocupan por la gente y por la comunidad. En todo sentido, destaco la coherencia de la dirección a través del tiempo. Para nosotros, Barbieri es un cliente importante, porque en su mercado es líder y es una referencia”.

— **Ángel Rossi, Jefe del departamento de Ventas del área Construcción de Ternium**



Índice de contenidos GRI



Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Título del contenido		Página / respuesta directa	Omisión	Capítulo
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016					
CONTENIDOS GENERALES					
Perfil de la organización					
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	102-1	Nombre de la organización	7		Acerca de Barbieri
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	7; 33; 35		Acerca de Barbieri Clientes
	102-3	Ubicación de la sede	7		Acerca de Barbieri
	102-4	Ubicación de las operaciones	7		Acerca de Barbieri
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Barbieri es una Sociedad Anónima de capital privado que no efectúa oferta pública de sus acciones.		Índice de Contenidos GRI
	102-6	Mercados servidos	7; 33		Acerca de Barbieri Clientes
	102-7	Tamaño de la organización	7; 20		Acerca de Barbieri Gobierno Corporativo Colaboradores
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	21 Durante los meses de pandemia, hubo una variación significativa en nuestro personal eventual. Éstos fueron creciendo debido a la cantidad de ausencias de nuestro personal en este contexto.		Colaboradores
	102-9	Cadena de suministro	56		Proveedores
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se identificaron cambios significativos en la organización ni en la cadena de suministro.		Índice de Contenidos GRI
	102-11	Principio o enfoque de precaución	42		Medioambiente
	102-12	Iniciativas externas	15		Acerca de Barbieri
	102-13	Afiliación a asociaciones	15		Acerca de Barbieri
Estrategia					
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3		Declaración de los altos ejecutivos
Ética e integridad					
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	8; 19		Acerca de Barbieri Gobierno Corporativo
Gobernanza					
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	102-18	Estructura de gobernanza	16		Gobierno Corporativo

Estándar GRI	Título del contenido		Página / respuesta directa	Omisión	Capítulo
Participación de los grupos de interés					
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	102-40	Lista de grupos de interés	4		Sobre este Reporte
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	50 dentro de Convenio (51%) y 93 fuera de Convenio (49%), considerando sólo colaboradores de Planta (191 en total). Esta proporción no incluye a trabajadores eventuales.		Índice de Contenidos GRI
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	4		Sobre este Reporte
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	4		Sobre este Reporte
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	6		Sobre este Reporte
Prácticas para la elaboración de informes					
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	La empresa no cuenta con estados financieros consolidados.		Índice de Contenidos GRI
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	6		Sobre este Reporte
	102-47	Lista de temas materiales	6		Sobre este Reporte
	102-48	Reexpresión de la información	No aplica dado que se trata del primer Reporte de Sustentabilidad que elabora la organización.		Índice de Contenidos GRI
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	No aplica dado que se trata del primer Reporte de Sustentabilidad que elabora la organización.		Índice de Contenidos GRI
	102-50	Periodo objeto del informe	4		Índice de Contenidos GRI
	102-51	Fecha del último informe	No aplica dado que se trata del primer Reporte de Sustentabilidad que elabora la organización.		Índice de Contenidos GRI
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual		Índice de Contenidos GRI
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	4		Sobre este Reporte
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	4		Sobre este Reporte
	102-55	Índice de Contenidos GRI	60		Índice de Contenidos GRI
	102-56	Verificación externa	Si bien el Reporte no contempla verificación externa, la información fue validada por la Dirección y las áreas de gestión de la organización.		Índice de Contenidos GRI
TEMAS MATERIALES					
Desempeño económico y solvencia					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	20		Gobierno Corporativo
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	20		Gobierno Corporativo
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	20		Gobierno Corporativo
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	20		Gobierno Corporativo

Estándar GRI	Título del contenido		Página / respuesta directa	Omisión	Capítulo
Ética y transparencia					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	19		Gobierno Corporativo
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Durante el próximo periodo trabajaremos en la consolidación de nuestro Código de Ética, y la creación de un Comité específico y los canales de consulta correspondientes. Además, formalizaremos los lineamientos y estándares de comportamiento que promovemos, incluyendo asuntos vinculadas a la anticorrupción, competencia leal y justa, procesos de debida diligencia, promoción de la diversidad y de los Derechos Humanos, entre otros.	Información no disponible	Gobierno Corporativo
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Información no disponible	Gobierno Corporativo
Desarrollo de soluciones constructivas inclusivas, sostenibles y asequibles					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	52		Comunidad
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	52		Comunidad
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Durante el próximo periodo, estaremos trabajando sobre el monitoreo y la evaluación del tema.	Información no disponible	Comunidad
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	52		Comunidad
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	52		Comunidad
Difusión y promoción de soluciones constructivas sustentables					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	35; 51		Clientes, Comunidad
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	35; 51		Clientes, Comunidad
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Durante el próximo periodo, estaremos trabajando sobre el monitoreo y la evaluación del tema.	Información no disponible	Clientes, Comunidad
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	51		Comunidad
Uso de materiales					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	45		Medioambiente
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	45		Medioambiente
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	45		Medioambiente
GRI 301: MATERIALES 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	45		Medioambiente
			Aclaración: El peso total se obtuvo partiendo de la venta total detallada por producto del período 1/4/20 al 31/3/21. Luego se explotó esa venta mediante estructura de producto y se obtuvo el peso de todos las materias primas e insumos productivos requeridos.		
	301-2	Insumos reciclados	45		Medioambiente

Estándar GRI	Título del contenido		Página / respuesta directa	Omisión	Capítulo
Consumo eficiente de recursos					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	45		Medioambiente
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	45		Medioambiente
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	45		Medioambiente
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	45 Aclaración: El consumo de combustibles proviene de fuentes no renovables. Para los cálculos se tomaron las facturas de Electricidad y mediciones del surtidor de combustible que indica litros de carga. Factor de conversión utilizado: 1 Atmósfera-litro (atm-l) = 101,325 Julios		Medioambiente
Gestión de los residuos y efluentes					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	45; 48		Medioambiente
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	45; 48		Medioambiente
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	45; 48		Medioambiente
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	45		Medioambiente
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	45		Medioambiente
	303-3	Extracción de agua	45		Medioambiente
	303-4	Vertido de agua	45 Aclaración: Ver Nota 1		Medioambiente
	303-5	Consumo de agua	45		Medioambiente
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	48		Medioambiente
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	48		Medioambiente
	306-3	Residuos generados	48		Medioambiente
Sistema de gestión ambiental					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	42		Medioambiente
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	42		Medioambiente
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	42		Medioambiente
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	42		Medioambiente
Prácticas de empleo					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	23		Colaboradores
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	23		Colaboradores
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	23		Colaboradores

01
02
03
04
05
06
07
08

Estándar GRI	Título del contenido		Página / respuesta directa	Omisión	Capítulo
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	23		Colaboradores
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	27		Colaboradores
	401-3	Permiso parental	27		Colaboradores
Salud y seguridad de los colaboradores					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	29		Colaboradores
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	29		Colaboradores
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29		Colaboradores
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	29		Colaboradores
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	29		Colaboradores
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	29		Colaboradores
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	29		
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	29		Colaboradores
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	29		Colaboradores
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	39 En el capítulo de Clientes, Sección "Salud y Seguridad de los clientes" se brinda una explicación sobre los mecanismos para promover y resguardar la salud y seguridad de nuestro distribuidores, constructores, instaladores y usuarios.		Índice de contenidos GRI
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Durante este periodo trabajamos en la consolidación del Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad para certificarlo a futuro bajo la norma internacional ISO 45001, que contempla al 100% de los colaboradores cuyo trabajo o lugar de trabajo estén controlados por Barbieri.	Información no disponible	Índice de contenidos GRI
Formación y desarrollo profesional					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	32		Colaboradores
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	32		Colaboradores
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32		Colaboradores
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	32 Aclaración: Si bien reportamos la media de horas de formación por colaborador, aun no disponemos de la apertura por sexo y categoría laboral. Estamos trabajando para incorporarlos para el próximo periodo.		Colaboradores
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	32		Colaboradores
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	32		Colaboradores

Estándar GRI	Título del contenido		Página / respuesta directa	Omisión	Capítulo
Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	26		Colaboradores
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	26		Colaboradores
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Durante el próximo periodo, estaremos trabajando sobre el monitoreo y la evaluación del tema.	Información no disponible	Índice de contenidos GRI
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	26		Colaboradores
Promoción y respeto de los Derechos Humanos					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	19		Gobierno Corporativo
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Durante el próximo periodo trabajaremos en la consolidación de nuestro Código de Ética, la creación de un Comité específico y los canales de consulta correspondientes. Además, formalizaremos los lineamientos y estándares de comportamiento que promovemos, incluyendo asuntos vinculadas a la anticorrupción, competencia leal y justa, procesos de debida diligencia, promoción de la diversidad y de los Derechos Humanos, entre otros.	Información no disponible	Índice de contenidos GRI
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión			Índice de contenidos GRI
GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS 2016	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		Información no disponible	Índice de contenidos GRI
Inversión e impacto en la comunidad local					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	50		Comunidad
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	50		Comunidad
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Durante el próximo periodo, estaremos trabajando sobre el monitoreo y la evaluación del tema.	Información no disponible	Comunidad
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	50		Comunidad
Gestión de la calidad					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	37		Clientes
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	37		Clientes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	37		Clientes
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se han identificado incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.		Índice de contenidos GRI
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	37		Clientes
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se han identificado incumplimientos de las normativas o codigos voluntarios relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.		Índice de contenidos GRI
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se han identificado incumplimientos de las normativas o codigos voluntarios relacionados con comunicaciones de marketing.		Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Título del contenido		Página / respuesta directa	Omisión	Capítulo
Innovación					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	15		Acerca de Barbieri
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15		Acerca de Barbieri
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15		Acerca de Barbieri
Gestión estratégica del Triple Impacto					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	12; 20		Acerca de Barbieri
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	12; 20		Acerca de Barbieri, Gobierno Corporativo
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	12; 20		Acerca de Barbieri
Diseño de productos y servicios con criterios sociales y ambientales					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	33		Clientes
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	33		Clientes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	33		Clientes
Relacionamiento y comunicación con clientes					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	40		Clientes
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	40		Clientes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	40		Clientes
Alianzas y articulación para el desarrollo					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	33		Comunidad
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	33		Comunidad
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Durante el próximo periodo, estaremos trabajando sobre el monitoreo y la evaluación del tema.	Información no disponible	Comunidad
OTROS TEMAS RELEVANTES PARA BARBIERI					
Prácticas de adquisición					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	56		Proveedores
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	56		Proveedores
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	56		Proveedores
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	56		Proveedores
Gestión y monitoreo de emisiones					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	44		Medioambiente
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	44		Medioambiente
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	44		Medioambiente

Estándar GRI	Título del contenido		Página / respuesta directa	Omisión	Capítulo
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	44 Aclaración: El enfoque de consolidación de emisiones directas de GEI utilizado fue el enfoque de control operacional. Ver Nota 2		Medioambiente
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	44 Aclaración: Solamente se considera el consumo de electricidad, al no haber adquisición de calefacción, enfriamiento o vapor en la organización. No se utilizan mecanismos de mercado como Power Purchase Agreements (PPA), que influirían en el resultado del Alcance 2, tomando un enfoque basado en el mercado (“market-based”). Ver Nota 3		Medioambiente

Nota 1

. Incidencias de incumplimiento de los límites de vertido: 4

. Sustancias prioritarias que causan preocupación por las que se tratan los vertidos, incluidos: Temperatura, PH, Sólidos sedimentables (10 min, 2 hs), Sólidos suspendidos totales, Sulfuros, Cloro libre, Bacterias coliformes, DBO, DQO, Sustancias activas al azul de metileno, Cianuros, Sustancias solubles en eter etílico, Hidrocarburos totales de petróleo.

. Método usado para definir las sustancias prioritarias que causan preocupación, así como los estándares internacionales, listas oficiales o criterios empleados:

Temperatura - SM 2550 B STANDARD METHODS 22TH ED / PH - SM 4500-H+ B SM 22th Edition /
Solidos sedimentables (10 min, 2 hs) - SM 2540 F STANDARD METHODS 22TH ED /
Sólidos suspendidos totales - SM 2540 D STANDARD METHODS 22TH ED /
Sulfuros - SM 4500 /
Cloro libre -SM 4500-Cl G 22th Edition /
Bacterias coliformes - SM 9223 A (3 tubos) DBO - SM 5210 B 22th Edition
DQO - SM 5220 D STANDARD METHODS 22TH ED /
Sustancias activas al azul de metileno - SM 5540 C /
Cianuros - SM 4500 CN- C/E /
Sustancias solubles en eter etílico - SM 5520 B STANDARD METHODS 22TH ED /
Hidrocarburos totales de petróleo - EPA 418.1”

Nota 2

Los Factores de Emisión (FE) y Potenciales de Calentamiento Global (PCG) utilizados para el cálculo se muestran en las siguientes tablas.

Factores de Emisión utilizados

Factor de Emisión de	Valor	Fuente
Nafta	2,23 kg CO2 eq/litro	SGAyDS. 2019. Informe Nacional de Inventario del Tercer Informe Bienal de Actualización de la República Argentina a la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC). Categoría 1A3b. Cálculo con Poder Calorífico Inferior (PCI) local.
Diesel	2,71 kg CO2 eq/litro	SGAyDS. 2019. Informe Nacional de Inventario del Tercer Informe Bienal de Actualización de la República Argentina a la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC). Categoría transporte terrestre por carretera. Categoría 1A3b. Cálculo con PCI local.
Gas propano	2,94 kg CO2 eq/kg	SGAyDS. 2019. Informe Nacional de Inventario del Tercer Informe Bienal de Actualización de la República Argentina a la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC). Categoría 1A4. Valor para “Gases Licuados de Petróleo”, no hay valor específico para Propano. Cálculo con PCI local.
Electricidad	0,37 kg CO2 eq/kWh	Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero. Último FE publicado al 17/5/21 es del año 2016.

Potenciales de Calentamiento Global (PCG)

Sustancia	PCG	Fuente
Dióxido de carbono	1	IPCC ARS
Metano	28	IPCC ARS
Óxido nitroso	265	IPCC ARS

Se utilizaron los estándares y metodologías de GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.

Nota 3

Se considera que procede informar las emisiones de Alcance 2 por el método basado en la ubicación y el método basado en el mercado debido a que: en Argentina todavía no existe un mercado de Certificados de Energía Renovable (como los RECs en EEUU, o los GOs en Europa, o los I-RECs en Brasil o Chile), pero sí existe la posibilidad de hacer contratos privados con generadores (PPAs). Por lo tanto, según el árbol de decisión de la Figura 6.1 del GHG Protocol Scope 2 Guidance, se debe reportar 2 totales en el Alcance 2: uno basado en la ubicación y otro basado en el mercado.

Sin embargo, como Barbieri no utiliza ningún instrumento de mercado, se debería utilizar el llamado “”mix residual””. Al no existir datos del FE del “”mix residual”” de Argentina, se debe utilizar el FE promedio de la red, que es el mismo que es utilizado para el cálculo del método basado en la ubicación (según jerarquía en Tabla 6.3 del GHG Protocol Scope 2 Guidance).

En consecuencia, las emisiones por ambos métodos resultan ser las mismas.”

Se utilizaron los estándares y metodologías de GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. GHG Proocol Scope 2 Guidance.



REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2020-2021

Agradecimientos

A todo el equipo de **Barbieri**, por este año compartido de mucho aprendizaje, tanto personal como profesional, por el compromiso y la pasión puesta cada día.

A **Rigou Consultores**, quienes nos guiaron y acompañaron durante todo este proceso.

Sigamos Construyendo Futuro, Construyendo Familia.



AD Barbieri 1382 (Ex Luis M. Drago) (B1852LGP) · Parque Ind. Alte. Brown
Burzaco · Buenos Aires · Argentina · Tel: (5411) 4136-4000