

2022

Reporte de sustentabilidad

BARBIERI

Índice



Hacé click la foto para leer el capítulo.



P. 04

Sobre este reporte



P. 09

Acerca de Barbieri



P. 23

Cadena de valor



P. 27

Equipo



P. 38

Comunidad



P. 48

Ambiente



P. 61

Tabla GRI

Carta de la Dirección

Con la convicción de quienes somos y hacemos Barbieri, compartimos con orgullo nuestro segundo Reporte de Sustentabilidad. Su elaboración de acuerdo a los estándares de la Global Reporting Initiative nos permiten crecer año a año en transparencia, claridad y responsabilidad sobre el desempeño de nuestra gestión de impactos económicos, sociales y ambientales.

Nuestro propósito “Construir Futuro, Construir Familia” es una visión que desde hace más de 69 años define nuestra manera de hacer negocios: mejorando la vida de las personas con soluciones constructivas en obras sustentables.

Creemos que el camino hacia un modelo de gestión sostenible demanda una evolución cultural. Por eso, frente a los grandes desafíos globales y locales, asumimos el legado de re-pensarnos continuamente e impulsar un cambio en la industria. Un compromiso que nos invita a trabajar articuladamente, garantizando el respeto hacia las personas, promoviendo el uso eficiente de los recursos e impulsando la educación como motor del desarrollo.

El contexto de extensión de la pandemia del COVID-19 siguió poniéndonos a prueba, pero pusimos el foco en las personas y su cuidado, en la innovación de procesos y en continuar evolucionando nuestra transformación digital. Un logro que nos llena de orgullo es el de haber sido una de las primeras cuatro empresas de la Argentina en obtener la certificación de los Protocolos de actuación en lugares de trabajo IRAM EDP 3820: 2020, con lo que demostramos nuestro compromiso para cuidar lo más valioso: la salud de nuestro equipo y sus familias.

En este período, además, formalizamos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible hacia 2030 que integran la estrategia global de la compañía, poniendo foco en la reducción de consumo de recursos no renovables y la generación de residuos; la eficiencia energética y el uso de energías limpias para la reducción de la huella de carbono; y el análisis del ciclo de vida de nuestros productos. Este tema nos atraviesa y forma parte de nuestro ADN.

Porque un mundo mejor comienza donde todas las personas puedan prosperar y se sientan parte, trabajamos en la creación de nuevas oportunidades de inclusión en comunidades vulnerables. En articulación con las organizaciones de la sociedad civil, pusimos foco en abrir oportunidades de capacitación en nuestro sistema constructivo, para democratizar el conocimiento y promover la inserción laboral, ayudando a reducir las desigualdades.

Nuestro compromiso a futuro es seguir trabajando, con la pasión que nos caracteriza, para innovar en la manera de producir y construir, asumiendo nuestro rol y responsabilidad como agentes de cambio en la industria, para multiplicar oportunidades y aportar a los objetivos de desarrollo sostenible.

Les invitamos a conocer todo lo que logramos y lo que aprendimos en este camino. Nada de esto hubiese sido posible sin el compromiso, la dedicación y el esfuerzo de todo nuestro equipo.

Porque como afirmaba nuestro fundador Arduín Darío Barbieri: “Queremos querer”.

Walter Barbieri
Dirección



Sobre este reporte

Parámetros del reporte

Este reporte fue elaborado de conformidad con la modalidad esencial de los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI). Además, se utilizó el mapa de materialidad del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) como base para la identificación de los indicadores relevantes para la industria de la Ingeniería y los servicios de construcción.

El presente reporte comprende las actividades de la compañía realizadas entre el 1° de abril de 2021 y el 31 de marzo de 2022. Representa nuestro segundo ejercicio de reporte anual, que describe las actividades relacionadas con la gestión de impactos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza corporativa de Barbieri Argentina, Barbieri Brasil, Barbieri Uruguay y Barbieri Paraguay.

Contacto

innovacionsustentabilidad@adbarbieri.com

Grupos de interés

El respeto y la familiaridad con nuestros grupos de interés son pilares de la manera de actuar de Barbieri, que trascendieron a lo largo de los años y se traducen en múltiples iniciativas de fortalecimiento de vínculos personales y profesionales.

Nuestro enfoque colaborativo es clave para la toma de decisiones, por eso nos proponemos consolidar redes vinculares fuertes, sólidas y de mutua confianza, para conocer las necesidades, expectativas y oportunidades junto a nuestros públicos estratégicos.

De manera periódica, realizamos un análisis del contexto en el que desarrollamos nuestras operaciones para identificar las expectativas de nuestras partes interesadas y aquellos aspectos que puedan afectar nuestra capacidad de brindar servicios.

Grupos de interés y mecanismos de participación

Accionistas

- Reuniones del Comité Institucional y Societario
- Asamblea de Accionistas

Colaboradores

- Reuniones de planificación y seguimiento
- Fluig (plataforma interna)
- Reuniones de Comités
- Encuentros de estrategia
- Buzones de sugerencia (físico y digital)
- Eventos internos
- Encuesta anual de relevamiento
- On Boarding
- Encuentros “Repensándonos”
- Capacitaciones e instancias de formación y concientización

Clientes

- Reuniones de seguimiento
- Capacitaciones e instancias e-learning
- Participación en comités y alianzas estratégicas
- Encuentros de líderes y referentes
- Encuestas de satisfacción
- Club Barbieri

Proveedores

- Reuniones de relacionamiento y seguimiento

Comunidad

- Reuniones de planificación y seguimiento de proyectos
- Cursos, jornadas, becas y actividades de capacitación y formación
- Jornadas de voluntariado
- Alianzas estratégicas y convenios
- Charlas en institutos educativos
- Prácticas profesionalizantes
- Visitas a Planta

Organizaciones de la sociedad civil

- Reuniones y encuentros estratégicos
- Alianzas estratégicas

Sindicatos

- Reuniones y encuentros

Sector Público (Municipio, Provincia, Nación)

- Reuniones y encuentros estratégicos

Cámaras de la Construcción

- Reuniones y encuentros estratégicos

Medios de comunicación

- Comunicados de prensa

Análisis de materialidad

Para conocer la visión de nuestros grupos de interés sobre los temas más relevantes para la gestión de sustentabilidad, realizamos el ejercicio de análisis de materialidad siguiendo la metodología recomendada por los estándares GRI 2016 de la Global Reporting Initiative.

Como primer paso, realizamos un estudio comparativo del sector que incluyó empresas referentes de la industria, y analizamos los temas materiales definidos por la Sustainable Accounting Standards Board (SASB) para la industria de Ingeniería y servicios de construcción.

Una vez listados los temas, se priorizaron internamente mediante una consulta al Comité Ejecutivo. A continuación, se validaron externamente mediante una encuesta de materialidad online que fue respondida por 179 representantes de los grupos de interés.



La encuesta a grupos de interés incluyó una consulta de respuesta abierta acerca de los temas y preocupaciones claves que consideran que deberían incluirse, además de los priorizados por la compañía.

La mayoría de las respuestas se pueden incluir en el alcance de alguno de los temas materiales listados, como evaluación y desarrollo de proveedores (cadena de valor), seguridad y manejo de productos (salud y seguridad de las personas), innovación y desempeño tecnológico (gestión de la calidad), reciclado de materiales (gestión de residuos y efluentes), energías renovables (consumo eficiente de recursos) generación de empleo (atracción y desarrollo de talento), alianzas con otros actores del acero (inversión e impacto en la comunidad).

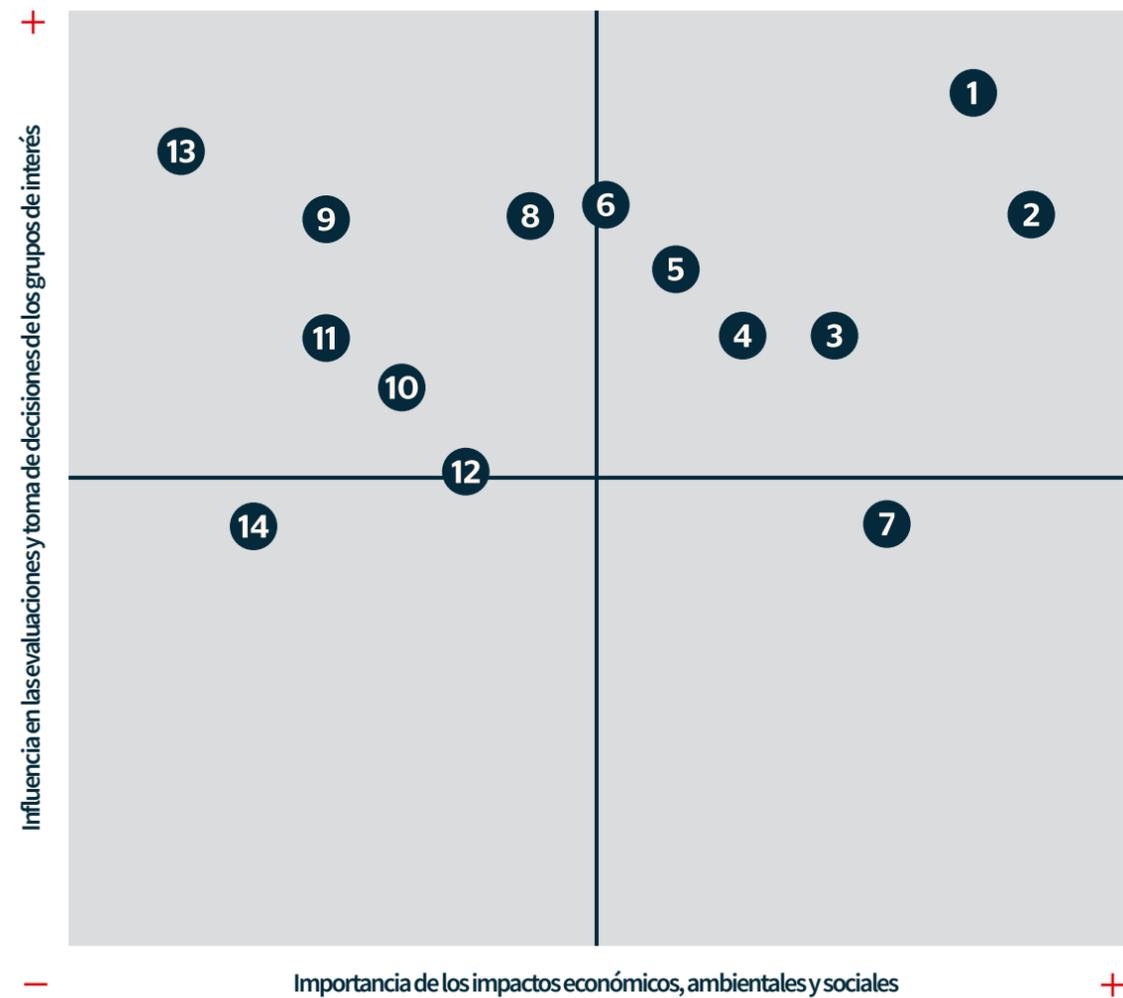
Entre los temas relevados pero que no fueron priorizados como materiales para Barbieri se incluyeron aspectos de logística sustentable y capacitación de la red.



Matriz de materialidad

De la confluencia entre la priorización de la compañía y la validación de los grupos de interés, surge la matriz de materialidad. Para el análisis se tuvo en cuenta que la diferencia en los tamaños de cada muestra no afectará a los resultados generales.

Sobre los temas identificados como impactos significativos de la organización, y de acuerdo a su cobertura, analizamos la posibilidad de contribución a alcanzar las diferentes metas planteadas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas hacia 2030.



Tema material y cobertura

1	Consumo eficiente de recursos INTERNA	12	13
2	Ética y transparencia INTERNA	12	
3	Salud y seguridad de las personas INTERNA	8	
4	Capacitación de las personas que integran Barbieri INTERNA	4	8
5	Gestión de residuos y efluentes EXTERNA E INTERNA	12	13
6	Cadena de valor EXTERNA E INTERNA	11	17
7	Gestión de la calidad INTERNA	9	
8	Propuesta de productos y servicios con criterios sociales y ambientales EXTERNA E INTERNA	9	12
9	Clima (Huella de Carbono) EXTERNA E INTERNA	12	13
10	Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades EXTERNA E INTERNA	5	8, 10
11	Desempeño económico INTERNA	9	12
12	Inversión e impacto en la comunidad EXTERNA	4	8, 17
13	Atracción y desarrollo de talento INTERNA	8	
14	Uso de materiales INTERNA	12	

Acerca de Barbieri

Construimos Futuro en Familia

Somos una empresa familiar y global que nació en Argentina en 1953. Arduín Darío Barbieri, nuestro fundador, fue referente nacional en actividades de Responsabilidad Social Empresarial, lo que grabó en nuestra empresa el sueño y el trabajo permanente por mejorar la vida de las personas. Actualmente, somos la empresa líder de Sudamérica en soluciones de acero y PVC para la construcción en seco.

Con más de 69 años, continuamos ofreciendo soluciones constructivas para obras sustentables formadas por productos de la más alta calidad y fabricados con la última tecnología.

Impulsamos un modelo de construcción abierto y sustentable, que no requiere materiales húmedos para el armado de la estructura. Los sistemas constructivos en seco están compuestos por una serie de elementos estructurales, de aislaciones, de terminaciones exteriores e interiores, o de instalaciones, que funcionan en conjunto para obtener obras con una alta calidad y eficiencia energética. El Steel Frame y el Drywall Plus son dos de los sistemas de construcción en seco más utilizados.

La construcción en seco es un método sustentable que reduce los impactos ambientales y es capaz de cooperar con el desarrollo del hábitat.

Operamos en Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay, con plantas industriales en los cuatro países. Además, exportamos nuestras soluciones a Bolivia, Chile, Cuba y países del Caribe desde nuestras operaciones en Argentina y Brasil. Quienes consumen nuestros productos son grandes y pequeños corralones de materiales para la construcción, empresas constructoras y estudios de arquitecturas, y personas instaladoras que buscan soluciones para su inmueble. Nuestra principal Planta Industrial lleva el nombre de nuestro fundador, Arduin Darío Barbieri, y está ubicada en el Parque Industrial de Almirante Brown (AD BARBIERI 1382, Ex Luis María Drago), en Burzaco, Provincia de Buenos Aires.

“Barbieri es una empresa familiar y profesional. Hemos conseguido establecer una sinergia entre la pasión que viene de ser una familia, con la eficiencia que va de la mano del profesionalismo.”

Walter Barbieri
Director

Valores

Honestidad

Vivimos la confianza como política de gestión.

Compromiso

Contribuimos con nuestro propósito.

Integración

Construimos entre todos, una gran familia.

Pasión

El amor por lo que hacemos nos mantiene soñando.

Sustentabilidad

Innovamos hacia el Triple Impacto.

Misión

Resignificar el valor del trabajo en nuestra sociedad, generando oportunidades que nos impulsen a crecer juntos. Ofrecer soluciones eficientes que generen riqueza y valor a nuestro mundo, utilizando la fuerza del mercado como medio para maximizar nuestro propósito.

Arduín Darío Barbieri
Fundador



Nuestras familias de productos

Nuestra línea de productos ofrece todas las soluciones que un profesional necesita para desarrollar una construcción en seco. Todos los productos están fabricados con la última tecnología del mercado y están certificados bajo las normas de calidad IRAM-IAS de Argentina. Además, ofrecemos soluciones para terminaciones constructivas y aberturas.

Soluciones para construcción en seco

Argentina

Steel Frame
Perfiles estructurales.¹

Paraguay

Drywall Plus
Perfiles para tabiques y cielorrasos.²

Uruguay

Perfiles TX
Perfiles para cielorrasos suspendidos.

Brasil

Accesorios y complementos³

Soluciones para terminaciones constructivas

Perfilplas
Cielos y revestimientos de PVC.

Zócalos de PVC

Deck de PVC

Accesorios de PVC

Soluciones para aberturas

Cortinas de PVC y aluminio

Herrajes, motores y automatismos para cortinas de enrollar

Consul Steel

Nuestra consultora especialista en Steel Frame nace con el compromiso de velar por el desarrollo sostenible del sistema constructivo. A partir de un equipo de profesionales interdisciplinarios buscamos facilitar la transición de la construcción desde los sistemas convencionales húmedos hacia una construcción en seco y eficiente, a partir de planes de carrera, capacitaciones y charlas gratuitas dirigidas a nuestra cadena de valor, a personas que instalan en campo y construyen, arquitectas, ingenieras, entre otros grupos de interés.

Asumimos la responsabilidad extendida de brindar asesoramiento técnico integral para la correcta ejecución de proyectos constructivos.

La propuesta de valor de Consul Steel incluye:

- Desarrollo e Investigación
- Crecimiento e Innovación
- Capacitación y Entrenamiento
- Especificación Técnica
- Manuales, Guías y Bibliotecas

1 En Brasil los perfiles estructurales están certificados con las normas de calidad ABNT NBR 15253.

2 En Brasil los perfiles para tabiques y cielorrasos están certificados con las normas de calidad ABNT NBR15217/2018.

3 En Uruguay y Paraguay, solo ofrecemos accesorios para Steel Frame.

Barbieri 2021-2022

4 países

en los que estamos presentes

+300 distribuidores

en la Argentina

+70 distribuidores

en Brasil

8 distribuidores

en Uruguay

8 distribuidores

en Paraguay

347

personas
trabajan en Barbieri

8 personas

Uruguay

77 personas

Brasil

7 personas

Paraguay

255 personas

Argentina

USD 163.559.371

VENTAS NETAS GLOBALES CON VENTA INTERFILIALES

USD 153.661.364

VENTAS NETAS GLOBALES SIN VENTA INTERFILIALES

42.000 m²

Superficie total
Planta Burzaco

Nuestra participación en la Industria

Entidades de las que fuimos parte durante el período del reporte, como miembros y con un rol de liderazgo.

Argentina

- Asociación Argentina de Marketing
- Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC)
- Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) - Escuela de Gestión
- Cámara Argentina de la Construcción
- Comisión Mixta del Sector Industrial Planificado de Alte. Brown
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial
- Unión Industrial de Almirante Brown
- Incose Instituto de la Construcción en seco
- IAS Instituto Argentino de Siderurgia
- AAPVC Asociación Argentina del PVC
- CAIP Cámara Argentina de la Industria Plástica
- CYTACERO Cámara de caños y tubos de la Rep. Argentina
- IAS Implementación de IRAM IAS U 500-248
- IRAM Instituto Argentino de Normalización
- Grupo CAEEV Congreso Argentino de Eficiencia Energética de Viviendas

Uruguay

- UNIT Instituto Uruguayo de Normalización
- IUCOSE Instituto Uruguayo de Construcción en seco

Paraguay

- INTN Instituto Nacional de Normalización y Metrología

Brasil

- ABNT Asoc. Brasileña de Normas Técnicas
- Asoc. Drywall
- TESIS - Certificación del programa PSQH



Desempeño económico

Gestionamos el Triple Impacto de nuestra organización entendiendo que el desempeño económico es un factor fundamental para la sostenibilidad de la empresa. Se trata de gestionar los recursos económicos y financieros para apoyar el desarrollo de las estrategias y el logro de los objetivos de la compañía, con el objetivo de satisfacer a todas las partes interesadas.

La estrategia económico-financiera está alineada a la estrategia del negocio y al logro de los objetivos anuales de la compañía. Con el apoyo de herramientas de gestión se toman decisiones para cumplir con los sueños del equipo de gobierno, mitigar los riesgos, lograr el crecimiento esperado e incluir las necesidades de todos los grupos de interés de la compañía. Estas herramientas nos brindan información para responder a las mismas en forma oportuna y eficiente, maximizando el valor corporativo. Entre las herramientas que utilizamos se encuentra el presupuesto, el Cash Flow y el Reporte de Exposición Cambiaria.

El Comité de Estrategia es el encargado de organizar y liderar las reuniones de coordinación de objetivos. En ellas se definen los Sueños de la compañía, se solicita a la gerencia el desarrollo de los objetivos estratégicos y presupuestos de sus áreas, para luego ser consensuados y aprobados por la Dirección.

El presupuesto es una herramienta fundamental para determinar las metas y fijar un horizonte a seguir en el año. En su confección están involucradas todas las áreas de la empresa y se tienen en cuenta las proyecciones y las expectativas de la organización. Además del análisis de los gastos involucrados o necesarios para operar y cumplir con los objetivos, en su desarrollo se tienen en cuenta los ingresos por ventas u otros ingresos, y las inversiones necesarias para lograr nuestros desafíos. Con el presupuesto aprobado, se realiza un seguimiento mensual de objetivos que permite identificar los desvíos, ya sea por incumplimiento o superación de expectativas. De esta manera, analizamos pasos a seguir y evaluamos la necesidad o no de hacer ajustes presupuestarios.

Además de estas evaluaciones, hace 15 años llevamos indicadores anuales que nos permiten hacer el seguimiento a largo plazo de la estrategia del negocio. Adicionalmente, en 2021 comenzamos a registrar indicadores mensuales de gestión con los que se evalúan objetivos a corto y mediano plazo.

Valor económico directo generado y distribuido

En USD

	2021	2022
Valor económico generado Total	71,591,483	182,347,771
Ventas	71,096,897	181,911,898
Ingresos financieros		82,820
Venta de activos		41,006
Otros ingresos	494,586	312,047
Valor Económico Distribuido Total	68,333,411	170,999,493
Costos de la operación	59,871,459	147,716,683
Sueldos y beneficios	4,260,891	7,667,846
Pagos a proveedores de capital	827,066	2,251,222
Pagos a gobiernos en forma de impuestos	3,370,557	13,329,490
Inversiones en la comunidad	3,438	34,252
Valor económico retenido Total	3,258,072	11,348,277

Nuestro plan de inversiones

El plan de inversiones de nuestra organización está orientado a impulsar la generación de empleo, la salud y seguridad de nuestros equipos, mitigar el impacto ambiental de las operaciones, y mejorar nuestra productividad.

En Argentina, compramos una nueva extrusora para PVC que generará cuatro puestos de trabajo. También, diseñamos y construimos la máquina CUTTER 200 para el corte de perfiles, con el objetivo de tener una operación más segura para quienes construyen en Steel Frame y generar menos ruido. Además, instalamos una cabina de pintado para perfiles de PVC, que elimina el riesgo de incendio; automatizamos la fabricación del HTT14 (una pieza de acero galvanizado que permite vincular la estructura de Steel Frame a fundaciones de hormigón) eliminando el riesgo de manipulación y accidentes; implementamos barreras físicas y electrónicas para mayor seguridad de los operadores; y realizamos el cambio de Lucarnas en la nave de conformado para que ingrese más luz natural y disminuir el consumo de energía.

A inicios del 2021 comenzamos a trabajar en el diseño de las nuevas oficinas para el bienestar de nuestros equipos de trabajo, que estimamos finalizar en marzo de 2023.

Al cierre de este reporte ya se había avanzado en la construcción de cocheras para el personal que mejoraron la seguridad de planta y de quienes viven en los alrededores del Parque Industrial, y la ampliación del bicicletero para promover un medio de transporte de menor impacto ambiental.

En febrero de 2022, comenzamos la ampliación de la planta de conformado en Argentina que aumentará, por lo menos, 10 puestos de trabajo por turno. Además, incrementará la capacidad productiva en un 100%, permitiendo responder más rápido a la demanda y disminuyendo nuestro consumo energético por sus condiciones térmicas acústicas. La obra finalizó en agosto de 2022.

En Brasil invertimos en máquinas de prensas, remachadoras y conformadoras, que generarán por lo menos 12 puestos de trabajo. Estas máquinas poseen sistemas de seguridad de primera línea y nos permitirán aumentar la productividad. Además, invertimos en infraestructura con el objetivo de mejorar las condiciones de trabajo de nuestros equipos con nuevos baños y sectores de recreación. Estas obras fomentaron el sentido de pertenencia y de cuidado con las personas.



26 nuevos puestos de trabajo

gracias a las inversiones por infraestructura en la región



Inversión En USD



Soluciones para obras sustentables

Tenemos el compromiso de ofrecer e innovar continuamente en modalidades de consumo y producción sostenibles. Es indispensable para nuestro equipo comprender y tomar acción frente a los efectos ambientales y sociales de los productos y servicios que ofrecemos, durante todo su ciclo de vida con un enfoque de responsabilidad extendida.

Nuestras acciones diarias están alineadas a nuestra estrategia de Triple Impacto. La ideamos en 2020 a partir de una revisión y alineación exhaustiva de nuestras prácticas, de acuerdo a iniciativas y estándares internacionales como ISO 26000, ISO 20400, los Principios de Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas hacia el 2030.

Diseñamos la Estrategia de Triple Impacto con 4 ejes de acción que integran las prácticas de toda la compañía vinculadas a colaboradores, ambiente, clientes, proveedores, comunidad y gobierno corporativo.

Concebimos la Estrategia bajo el diseño del “Círculo Dorado” donde el propósito “Construir Futuro, Construir Familia” representa la base fundamental del negocio (el “por qué”) y cada uno de los ejes responde a él.

¿Cuál es nuestra manera de hacer las cosas?

- Fomentamos el “Bienestar” y protagonismo de nuestro equipo, co-creando en red y garantizando espacios de trabajo respetuosos y diversos.
- “Producimos responsablemente” de acuerdo a estándares y normas internacionales, identificando oportunidades para optimizar los recursos y minimizar los impactos en el ciclo de vida.
- Impulsamos el desarrollo de la “comunidad” innovando en soluciones constructivas que cooperen con el desarrollo del hábitat y brindando educación técnica, mejorando la empleabilidad y promoviendo la integración social.
- Buscamos transformar el sector e inspirar el cambio a través del liderazgo en Sustentabilidad, apostando a un modelo constructivo que contribuye a los grandes desafíos habitacionales y ambientales.

¿Y qué hacemos para lograrlo?

Soluciones constructivas para obras sustentables.

Para qué | Propósito

Construir futuro, construir familia

Cómo lo hacemos



Bienestar de nuestro equipo



Producción responsable



Comunidad



Liderazgo de sustentabilidad

Qué hacemos

Soluciones constructivas para obras sustentables

El compromiso con la Agenda 2030

Construir un Futuro sostenible es una responsabilidad compartida, y desde nuestro rol como actores del sector privado, adherimos a las metas y compromisos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

La Agenda 2030 nos invita a reflexionar sobre los aportes que podemos realizar para dar solución a los grandes desafíos globales y cómo nuestra actividad contribuye a dichas prioridades. Es por eso que, a partir de este propósito compartido, realizamos un ejercicio de identificación y priorización para alinear nuestra estrategia de negocio con los ODS.

Nuestra contribución a la Agenda Global:



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Nos proponemos brindar una educación de calidad para potenciar el conocimiento en Steel Frame, promover la empleabilidad y potenciar a la construcción en seco como una solución sostenible para el sector. Para eso, ofrecemos capacitaciones y seminarios integrales, charlas gratuitas, jornadas de aplicación práctica y generamos proyectos colaborativos en alianza con Universidades, Fundaciones y otras instituciones educativas.

Aseguramos un entorno de trabajo decente, seguro y sin riesgos para todos nuestros colaboradores y trabajamos para promover el desarrollo económico de la comunidad, generando empleo y apostando al crecimiento de la cadena de valor y otras instituciones locales.

Innovamos para garantizar un sistema constructivo versátil, competitivo y eficiente. Por sus características y atributos ambientales, el sistema Steel Frame ofrece una alternativa de construcción sostenible, eficiente y de alta calidad.

Buscamos mejorar la calidad de vida de las personas a través de infraestructuras y viviendas adecuadas, asequibles, seguras y sostenibles.

La industrialización del sistema, la rapidez constructiva y la eficiencia energética de la construcción son algunas de las principales contribuciones del Steel Frame a la problemática del déficit habitacional mundial.

La producción y consumo responsables son una prioridad a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos. Trabajamos con un sistema de gestión integrado de acuerdo a normas internacionales como ISO 9001 y 14001 para garantizar una gestión sostenible y eficiente. Además, buscamos fomentar la adopción del Steel Frame en la industria de la construcción como un sistema que ofrece grandes beneficios ambientales, como la disminución del uso de recursos naturales necesarios en obra y la reducción de residuos y desperdicios.

La generación de alianzas estratégicas es fundamental para promover la educación, la empleabilidad y la integración social. Por eso, articulamos con nuestros grupos de interés, incluidas organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas y organismos gubernamentales para desarrollar proyectos y trabajar en red en pos del cumplimiento de la Agenda Global 2030.

Oferta de productos y servicios sostenibles

La construcción en seco minimiza el impacto ambiental de la actividad y crea las condiciones para que podamos habitar un planeta más seguro y con mayor capacidad de resiliencia.

Nuestro sello de construcción sustentable se basa en las soluciones que ofrecemos. El Steel Frame genera solo un 1% de desperdicio de perfiles gracias a que se pueden entregar precortados en las longitudes necesarias. Además, el acero tiene la capacidad de conservar su masa durante todo el proceso productivo, lo que lo convierte en el material de construcción más reciclado del mundo. Así, contribuimos a la disminución de desechos.

Frente a su variante húmeda, las obras en Steel Frame se construyen en un 60% menos de tiempo. Además, en las construcciones con Steel Frame se reduce prácticamente a cero el uso de agua las etapas de producción de la perfilería y obra. La huella de carbono de la etapa de construcción es un 47% menor en comparación a la construcción húmeda.

Para habitar el mundo seguro y regenerativo al que aspiramos es necesario promover soluciones que nos permitan adaptarnos al cambio climático. Las construcciones realizadas en Steel Frame, permiten consumir un 66% menos de energía de calefacción y refrigeración, gracias a la posibilidad de desarrollar soluciones con aislación térmica acorde al cumplimiento de normas y reglamentos vigentes. Además, permite mejorar las características de transmisión de calor a través de muros exteriores, y obtener así mejores niveles de etiquetado.

También tiene beneficios para quienes construyen. Las estructuras en seco son más livianas que la de otros sistemas de construcción, lo que implica un menor costo de fletes y maquinarias pesadas. La construcción en seco es un sistema industrializado, que permite ahorrar tiempo de obra y, si se paneliza en taller, aumenta la productividad, reduciendo aún más el plazo de construcción.

Además, los materiales se consiguen en toda la región, los sitios de obra son ordenados y limpios, incrementando la seguridad de la obra y reduciendo el riesgo de accidentes, y el uso de materiales estandarizados reduce el tamaño de los obradores, minimizando los inconvenientes con quienes viven cerca de la construcción.

Para quienes habitamos las viviendas, los materiales aislantes de la construcción en seco brindan una protección excepcional contra la pérdida de calor y enfriamiento a las viviendas, aumentando su eficiencia energética. Además, los perfiles no son atacados por termitas y no son vulnerables ante el ataque de ningún tipo de hongo u organismo. La construcción en seco garantiza un menor tiempo de obra y permite disponer del edificio o remodelación interior antes, un factor clave en propiedades de renta, comerciales e institucionales. Por otro lado, la estructura es durable con un promedio de vida útil de 300 años.

60% menos de tiempo

en la construcción de viviendas en Steel Frame

66% ahorro de energía

destinado a la climatización en viviendas

100% de los perfiles de acero galvanizados son reciclables

300 años de duración mínima

en estructura de perfiles de acero galvanizado

2,5 veces más resistencia térmica

en un panel con lana de vidrio

Oferta de productos y servicios sostenibles

La pasión por la calidad es parte de la filosofía que guía nuestros procesos productivos. Trabajamos de acuerdo a estándares y normas internacionales, buscando innovar y transformar la industria de la construcción hacia modelos de producción más responsables.

Asegurar la calidad de nuestros productos y procesos es una decisión estratégica que nos permite mejorar continuamente nuestro rendimiento.

Queremos ser reconocidos como la empresa productora de insumos para la construcción en seco líder en la región y referente en el mercado internacional por nuestros valores, responsabilidad social y la calidad de nuestros productos. Para ayudarnos a alcanzar esa meta, diseñamos una Política de Gestión de la Calidad que describe nuestro compromiso a largo plazo para comprender y superar las expectativas nuestros clientes, lograr la excelencia en la calidad nuestros servicios y productos, y mejorar continuamente la eficiencia de los procesos productivos y administrativos, asegurar un clima de crecimiento y bienestar para nuestro equipo

de trabajo y optimizar la relación de trabajo con nuestra cadena de suministro y la calidad de sus productos.

Evaluamos la calidad de nuestros procesos y productos, y sus impactos en la salud y seguridad de las personas.

Esta política es la base de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad que define los procedimientos para asegurar el correcto funcionamiento de nuestros procesos y los indicadores para evaluar la calidad de nuestros productos y servicios. Desde 2001, contamos con la certificación ISO 9001, que nos permite documentar los procesos, procedimientos y responsabilidades para cumplir con nuestras Políticas de Gestión de la Calidad y alcanzar los objetivos. La adopción de esta norma garantiza un mecanismo que impulsa la competitividad de nuestra compañía, profundizando y creando competencias asociadas al liderazgo, a la gestión de recursos y a resultados que agregan valor.

Además, nuestra planta en Argentina cuenta con la certificación de la norma ISO 14001, que proporciona un marco para mitigar nuestro impacto en el ambiente y responder al cambio climático, resguardando el equilibrio con las necesidades socioeconómicas de la compañía. En ella, se especifican los requisitos para establecer un Sistema de Gestión Ambiental eficientes que permite a la empresa conseguir los resultados deseados.



Nuestros esfuerzos en garantizar la calidad de nuestro procesos fueron reconocidos. En Argentina somos la priemra PyME en obtener el Premio Nacional a la Calidad PyME otorgado por La Nación, que reconoce a las empresas con herramientas para impulsar su competitividad y desarrollar una posición sustentable y duradera en el mercado.

Además, durante el período del reporte no registramos casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de nuestros productos y servicios.

Premio Nacional a la Calidad

En el 2021, nos postulamos al Premio Nacional de la Calidad en la Categoría Gestión PYME, un reconocimiento especialmente orientado a todas aquellas pequeñas y medianas empresas que demuestran contar con herramientas para impulsar su competitividad y desarrollar una posición sustentable y duradera en el mercado. Para alcanzar estos objetivos, la Fundación Premio Nacional a la Calidad adaptó los criterios de su Modelo de Gestión Integral original a las necesidades de las empresas que son el motor de la economía argentina.

Las empresas que participan no compiten con otras colegas, sino que se confrontan con un Modelo de Gestión de excelencia que lo guían hacia la mejora de sus niveles de competitividad de manera sustentable.

Solo la participación asegura un valor agregado en ese camino hacia la mayor competitividad, ya que más allá del resultado del concurso, se dispone de un equipo de profesionales de máximo nivel que elaboran un informe de las fortalezas y oportunidades de mejora. En Barbieri, la preparación inicial fue de cuatro meses de trabajo interdisciplinario con distintas áreas, donde cada una relevó sus procesos comparándolos contra un modelo de gestión de excelencia. Luego se necesitaron otros dos meses de evaluaciones (internas y externas) hasta llegar a la visita a Planta por parte de examinadores pertenecientes a la Fundación Premio Nacional a la Calidad.

Nuestra meta inicial fue adquirir experiencia por haber participado de tan importante evento y, sobre todo, el aprendizaje que nos generaría compararnos con un modelo de excelencia de carácter nacional e internacional. El principal valor del premio es funcionar como instrumento para producir el cambio cultural hacia la calidad y la eficiencia.

“Esta distinción tiene un doble significado, corona el esfuerzo de toda una trayectoria de trabajo pensando en la excelencia y genera un enorme orgullo: el de “ser parte” de un equipo de trabajo extraordinario que lo hizo posible. Nos permitió detectar oportunidades de mejora por capitalizar y nos concientiza acerca de la importancia de nuestros procesos y la necesidad de hacerlos cada vez más robustos para escalar todos nuestros proyectos. Lo vivimos como un verdadero desafío de querer ir por más, acompañado de la convicción de que el profesionalismo de nuestros equipos nos colocaba a la altura de las circunstancias y que, en su reconocimiento, pudiéramos inspirar a otras empresas en sus modelos de gestión.”

Silvano Canton,
Gerente de Marketing

Procesos y productos certificados

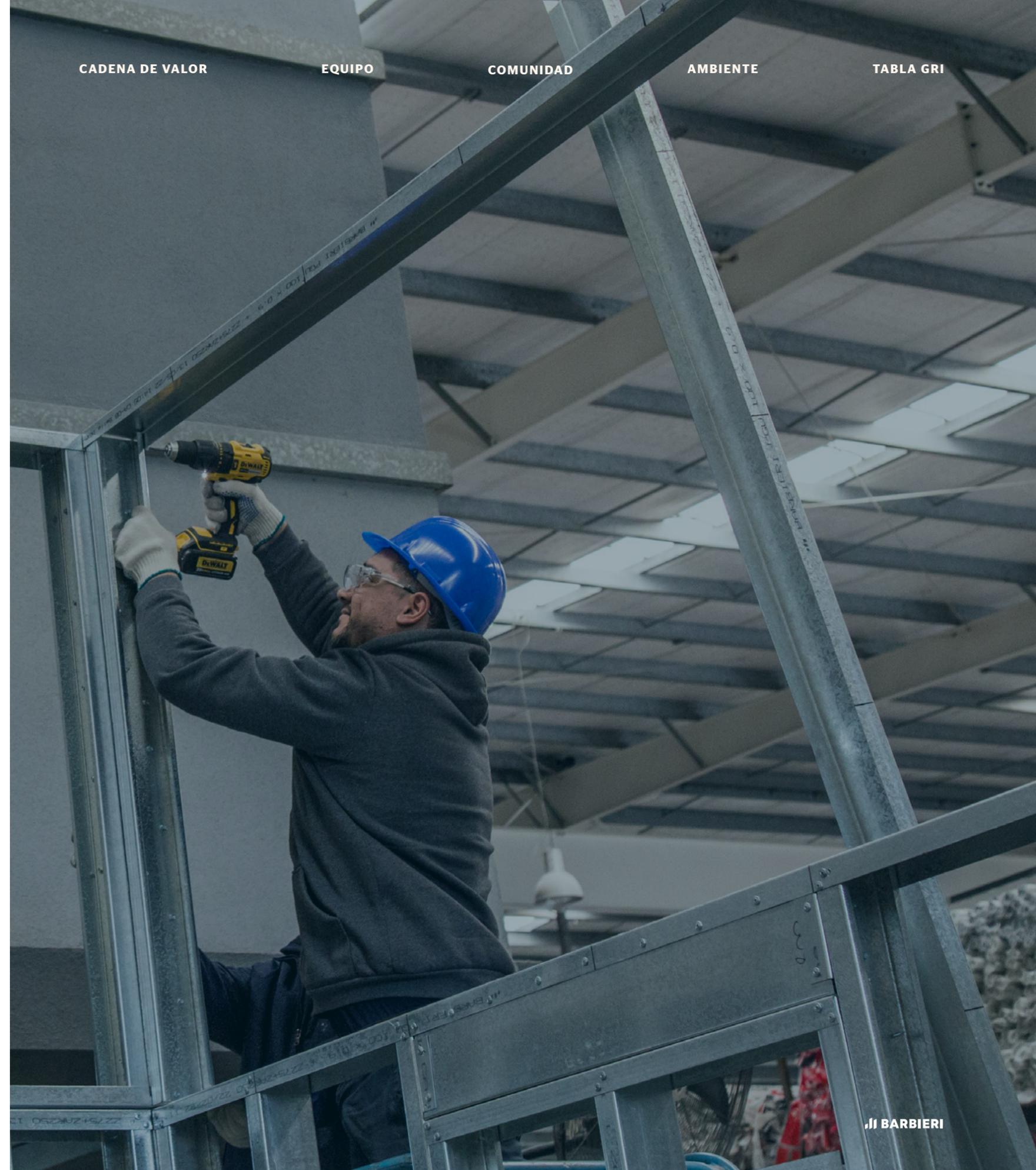
Los procesos y productos certificados bajo las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 son:

- Manufactura y venta de perfiles conformados en frío.
- Accesorios estampados para los sistemas Drywall® y Steel Frame® de construcción en seco.
- Manufactura y venta de refuerzos de acero Steel Shape® para uso en aberturas de PVC.
- Fabricación de cielos y revestimientos de PVC Perfilplas®.
- Zócalos de PVC
- Cortinas de PVC tipo común Perfilplas®.
- Cortinas de PVC regulables Perfilplas®.
- Herrajes y automatismos para cortinas de enrollar.

El uso de perfiles normalizados y certificados bajo las normas IRAM es una obligación legal reglamentada por la Secretaría de Comercio en la Argentina para los perfiles estructurales utilizados en la construcción en seco y el Steel Frame. La certificación bajo esas normas garantiza la calidad, seguridad y desempeño de nuestros productos, y asegurar las buenas prácticas de manufactura, asegurando sus propiedades mecánicas y físicas que hacen a su resistencia y durabilidad.

Los productos certificados de acuerdo a las Normas IRAM-INTI son los siguientes:

- Perfiles abiertos de chapa de acero cincada por inmersión en caliente, electrodeposición o revestida de aleación aluminio-cinc, conformados en frío, para uso interior.
- Perfiles abiertos de chapa de acero cincada, conformados en frío, para uso en estructuras portantes de edificios.
- Perfiles abiertos de chapa de acero cincada o revestida de aleación aluminio-cinc, conformados en frío, para uso en estructuras de cielorrasos desmontables.
- Perfiles abiertos de chapa de acero cincada por inmersión en caliente o por electrodeposición, conformados en frío, para uso como refuerzo en aberturas de PVC.



Gobierno Corporativo

Confiamos en que nuestros más de 69 años de trayectoria reflejan una conducta íntegra y un compromiso constante con el respeto, la transparencia y la honestidad. Quien lidera esta promesa es nuestro máximo órgano de gobierno, el Directorio, responsable de tratar aspectos vinculados con el desempeño general y el crecimiento sostenible de la organización, evaluar potenciales riesgos e identificar planes de acción.

Sus responsabilidades son definir políticas alineadas con las metas y propósito de la compañía, validar los objetivos estratégicos y monitorearlos, proponer y consensuar con los accionistas las políticas de inversiones y distribución de dividendos, definir los objetivos económicos-financieros y socioambientales, proteger los intereses de los inversores y de toda la cadena de valor y promover la ética y transparencia en la organización.



Directorio

Walter Barbieri
Presidente

Julio Barbieri
Vicepresidente

Carlos Crupi
Director titular

María Lujan Barbieri
Directora titular

Pedro Paseyro
Director titular

Silvano Canton
Director suplente

Gonzalo Raspini
Director suplente

Comités

Participan de la gestión general de la compañía de acuerdo a sus áreas de especialización. Están conformados por equipos horizontales e interdisciplinarios con liderazgos ágiles.

Comité Estratégico

Asegura el cumplimiento de las metas estratégicas de todas la filiales y sus objetivos de rendimiento. Reporta al Comité Ejecutivo.

Comité Institucional y Societario

Previene y reduce los riesgos que puedan dañar el valor de la compañía o que beneficien a un grupo particular de accionistas. Está integrado por consejeros independientes y miembros del Directorio, y puede convocar a una asamblea de accionistas.

Comité de Economía Circular

Tiene el objetivo de liderar la evolución de Barbieri hacia un modelo en que los materiales que entran en el ciclo económico se aprovechan durante el mayor tiempo posible o incluso de forma indefinida. Identifica oportunidades de mejora donde puedan desarrollarse metas y objetivos concretos, de corto, mediano y largo plazo.

Ética y transparencia

La construcción del futuro al que aspiramos necesita de una base sólida que guíe nuestro trabajo. Creemos que para crecer sostenidamente es fundamental hacer lo correcto, fomentando una cultura ética de responsabilidad, cumplimiento y respeto. Es la única forma en la que podemos hacer crecer nuestro negocio.

Promovemos una cultura ética y de cumplimiento de las normas. Estamos convencidos de que actuar con transparencia e integridad es crucial para lograr nuestros objetivos de negocio de manera sustentable en el largo plazo. Para eso, impulsamos un enfoque colaborativo para la toma de decisiones basado en la consolidación de redes vinculables sólidas y de confianza con las que conocemos las necesidades, expectativas y oportunidades que tenemos junto a nuestros grupos de interés.

Como parte de este compromiso, durante el periodo del reporte iniciamos la redacción del Código de Ética, y la comunicación y capacitación a quienes forman parte de la organización. En ese documento, formalizaremos los lineamientos y estándares de comportamiento que promovemos en Barbieri y que nos definen como empresa. Además, comenzamos con el diseño e implementación de un canal de denuncias, investigación y registro de indicadores. Tanto la implementación del Código de Ética como del canal de denuncias se finalizarán en el segundo semestre del 2022.



El Código de Ética se complementa con políticas y procedimientos internos, que proporcionan detalles sobre la forma de actuar respecto a temas específicos. Durante el período reportado, no hubo casos de corrupción confirmados ni acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia.

Cadena de valor

Cadena de valor

Nuestra cadena de valor se basa en un fuerte desarrollo de una red de proveedores, integrada por más de 600 organizaciones, que son esenciales para alcanzar la excelencia en nuestra gestión y en la calidad de los productos que ofrecemos. Para lograrlo, ponemos foco en construir relaciones de largo plazo y en crear oportunidades que nos impulsen a crecer en conjunto.

En Barbieri creemos que nuestros proveedores son coprotagonistas de nuestros productos y servicios. Por eso, construimos una relación basada en la cercanía, la confianza, la honestidad y el crecimiento mutuo.

Sabemos que para lograr un producto de calidad superior debemos contar con los mejores proveedores del mercado. Por eso, desde el inicio de la relación, les brindamos asistencia técnica e impulsamos su desarrollo para maximizar la eficiencia de los procesos.

Mantenemos un diálogo permanente con una política de puertas abiertas que incluye programas de capacitación, encuentros periódicos, visitas a las plantas y la comunicación sobre novedades de nuestra compañía.

El área de Compras es responsable de gestionar la cadena de suministros, reportando directamente a la Dirección. Dentro de sus responsabilidades, se encuentra la definición e implementación de los procedimientos de adquisición de materia prima y el circuito administrativo de pagos, entre otros. Además, es responsable de la venta de desperdicio o rezagos generados en el proceso de producción, y de activos como equipos, maquinarias u otros bienes de uso.

Además, estamos trabajando en la construcción de un sistema que nos permita monitorear el cumplimiento de las empresas proveedoras y la calidad de los productos que nos abastecen y así identificar oportunidades de mejora continua. El área de Compras está liderando la iniciativa, será trabajado en conjunto con el área de Calidad.

Nuestra familia de proveedores

600

proveedores
contratados

96,2%

de nuestros proveedores
significativos son locales¹

\$15.000.000.000

emitidos en órdenes de compra

¹ Por proveedores significativos consideramos aquellos cuya sumatoria de operaciones realizadas con la organización en el período evaluado tiene un valor igual o superior a \$1.000.000 (AR pesos). Llamamos “locales” a aquellos proveedores instalados en la República Argentina.

Compras por categoría

En \$ ARS

MATERIAS PRIMAS

14.581.516.008

93,46%

SERVICIOS Y MATERIALES NO PRODUCTIVOS

818.343.688

5,25%

MATERIALES PARA EMPAQUE

109.953.846

0,70%

PROVEEDORES DE PRODUCTOS TERMINADOS

92.447.594

0,59%

Políticas y procesos de abastecimiento

Para desarrollar relaciones de confianza y de beneficio mutuo, nos preocupamos por acordar precios justos y condiciones de entrega adecuadas con nuestra cadena de proveedores.

Del mismo modo, nos comprometemos a cumplir con los plazos de pago en tiempo y forma, otorgando condiciones preferenciales a microempresas para fomentar su desarrollo.

Asimismo, les ofrecemos soporte técnico desde el sector de ingeniería y soporte administrativo en tareas como la inscripción en los distintos organismos oficiales.

El Departamento de Compras es responsable de realizar las cotizaciones, adjudicaciones y órdenes de compra de todos los bienes y servicios. Para evaluar el desempeño y garantizar una gestión eficiente, evaluamos el porcentaje de cumplimiento de nuestros objetivos anuales y monitoreamos todas nuestras prácticas de compra a través de auditorías internas y externas. Al final del año, revisamos el proceso general del área para identificar oportunidades de mejora y adecuarlas a las necesidades y metas del próximo año.



Compras con impacto positivo

Como parte de nuestra estrategia de Triple Impacto, estamos incorporando para el próximo período la evaluación de criterios ambientales y sociales en los procesos de alta de proveedores. Esto nos permite tomar decisiones de compra que puedan tener como valor agregado un impacto positivo en materia socioeconómica y/o mitiguen el impacto ambiental, además de colaborar con la eficiencia y la competitividad del negocio.

Estamos trabajando, de cara al próximo período, en identificar cuáles de los proveedores que se encuentran dentro de nuestra red cuentan con certificaciones o bien cumplen con normas internacionales, cuáles de ellos cuentan con políticas de sustentabilidad y cuántos disponen de un Sistema de Gestión Ambiental afianzado.

Semana del Steelero

En el 2021 celebramos por primera vez la Semana del Steelero para celebrar y homenajear su dedicación y talento como Steeleros y nuestra pasión compartida por el Steel Frame.

Quisimos reconocer su profesión y los valores que representan con su trabajo: vocación, trabajo en equipo, eficiencia, sustentabilidad, seguridad e innovación.

Para eso, desarrollamos una campaña que buscó retratar estos valores a través de eso que los une: LA PASIÓN. Pasión por el futuro, el esfuerzo, el compromiso, por creer en un futuro mejor y ayudar a construirlo.

Del 26 al 30 de julio, dedicamos una semana entera de acciones y contenidos pensados para los Steeleros:

- Ciclo de charlas gratuitas en vivo sobre Seguridad y Organización de Obras, Sustentabilidad e Innovación, Trabajo en Equipo, Vocación y Eficiencia Energética. Nos acompañaron expertos de ISOVER Saint-Gobain Argentina, Weber Megaflex Saint-Gobain Argentina, Tecnoperfiles, DEWALT, Consul Steel y Barbieri. Acompañó Ternium apoyando el crecimiento de la industria.
- Grandes sorteos para ganar herramientas eléctricas y becas completas en cursos de Consul Steel.
- Compartimos historias reales donde 3 especialistas en Steel Frame nos contaron su día a día viviendo la pasión de esta profesión.



Homenajeamos, junto a Consul Steel, todo eso que significa ser un Steelero y reconocimos su esfuerzo, dedicación y orgullo por su profesión.

Equipo



Encontrar y hacer crecer el talento

La capacidad de atraer al mejor talento y lograr su compromiso con nuestro Propósito es estratégica para nuestro negocio. Buscamos asegurar la calidad humana y ética de quienes integran nuestro equipo, velando a la vez por garantizar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión, y la no discriminación en los procesos de selección.

La atracción y desarrollo de talento es gestionada desde el área de Capital Humano, que reporta directamente a la Dirección. Es responsable de todos los asuntos vinculados a selección y contratación de personal, desempeño de las personas, salud y seguridad ocupacional, formación y capacitación, desarrollo de carrera, balance familiar y laboral, cumplimiento de reglamentos y políticas internas, comunicación y clima interno.

306
personas
Equipo regional



93,8%
Varones

6,2%
Mujeres

8 personas
Uruguay

77 personas
Brasil

7 personas
Paraguay

255 personas
Argentina

Personal tercerizado

Una parte significativa de las actividades de la organización se realizan a través de empleados tercerizados, principalmente en servicios profesionales y de seguridad, comedor, limpieza.

Argentina

5 personas
Seguridad

5 personas
Comedor en planta

4 personas
Limpieza de planta y oficinas

2 personas
Mensajería

1 persona
Medicina

Brasil

3 personas
Limpieza

Uruguay

3 personas
Seguridad

1 persona
Limpieza

Paraguay

1 persona
Limpieza

1 persona
Servicio administrativo

Sumarse a Barbieri

El proceso para incorporarse al equipo Barbieri se basa en una política elaborada y en constante revisión por parte del área de Capital Humano, que busca garantizar la contratación de personal idóneo y fomentar el desarrollo continuo de las habilidades y competencias claves de las personas, asegurando su empleabilidad y el logro de los objetivos estratégicos de la compañía.

Etapas claves del proceso de selección

- 1 Solicitud de personal y/o desarrollo por parte del área requirente
- 2 Aprobación de la solicitud por parte de la Dirección
- 3 Desarrollo de la descripción de puesto y del perfil requerido
- 4 Validación con Capital Humano
- 5 Proceso de selección (interno o externo) y/o acción de desarrollo
- 6 Evaluación de las personas
- 7 Selección de la persona
- 8 Incorporación y On Boarding

El proceso de On Boarding se realiza en los primeros seis meses desde la incorporación de una persona a la compañía con el objetivo de acompañar, socializar y maximizar su creatividad. Elaboramos un plan de orientación, integración y seguimiento con objetivos personalizados para cada persona. Además, se le asigna una madrina o padrino que lo acompañan en el proceso, para que la persona que ingresa se sienta cómoda y pueda construir relaciones con todos los equipos. Al finalizar el On Boarding, realizamos una revisión del desempeño y progreso sobre sus metas para identificar oportunidades de mejora o necesidades de la persona.

Ingresos

Argentina

Brasil

Por género

	Cantidad	Tasa	Cantidad	Tasa
Mujeres	7	18%	3	14%
Varones	31	82%	18	86%
Total	38	100%	21	100%

Por edad

	Cantidad	Tasa	Cantidad	Tasa
Menores de 30	16	42%	16	76%
Entre 30 y 50	21	55%	5	24%
Mayores de 50	1	3%	0	0%
Total	38	100%	21	100%

Rotación

Argentina

Brasil

Por género

	Cantidad	Tasa	Cantidad	Tasa
Mujeres	2	13%	1	17%
Varones	13	87%	5	83%
Total	15	100%	6	100%

Por edad

	Cantidad	Tasa	Cantidad	Tasa
Menores de 30	6	40%	3	50%
Entre 30 y 50	8	53%	3	50%
Mayores de 50	1	7%	0	0%
Total	15	100%	6	100%

Prácticas profesionales para jóvenes

Buscamos sumar valor en nuestra comunidad con la posibilidad de realizar prácticas profesionales en Barbieri, dirigidas a alumnas y alumnos de escuelas técnicas.

Estas prácticas buscan ser una fuente de primer empleo genuino para las personas jóvenes, que se suman por un período a la compañía, en el que incorporan herramientas técnicas que promueven su empleabilidad y le brindan una gran experiencia laboral. Conforme su desempeño y las posibilidades de vacantes, es frecuente la incorporación a la compañía de quienes realizan estas prácticas.

Además, en 2021 hemos implementado pasantías con la Universidad Católica Argentina para posiciones de staff, con el mismo objetivo y espíritu que las mencionadas anteriormente.



Sistema de gestión de desempeño

El proceso de gestión de desempeño se aplica a personal fuera de convenio, no comprende a personal de planta que se encuentran enmarcados por un convenio laboral.

El 100% de las personas que se desempeñan en posiciones de administración, mandos medios, gerencia y dirección han recibido una entrevista de desempeño y desarrollo profesional durante el período del informe.

Como desafío en el mediano plazo, estamos trabajando para implementar este proceso como herramienta de gestión en nuestras filiales de Brasil, Paraguay y Uruguay.

Beneficios para impulsar el bienestar

En nuestras operaciones principales, ubicadas en Argentina y Brasil, las personas que trabajan a tiempo completo como quienes trabajan a tiempo parcial cuentan con los mismos beneficios. Por su parte, las personas con contratos temporales cuentan con el beneficio de comedor en planta y participan de eventos sociales.

Para mejorar nuestra propuesta de valor y potenciar el bienestar de nuestros equipos de manera continua, de manera bianual realizamos una encuesta para conocer su opinión y nivel de satisfacción en relación a los programas e iniciativas que les ofrecemos.



Nuestra propuesta de beneficios Argentina y Brasil

Prepaga para todo el grupo familiar
58% de las personas están MUY CONTENTAS con este beneficio

Licencia maternidad con soft landing
Beneficio nuevo, todavía no se midió el nivel de satisfacción

Licencia de paternidad extendida (10 días)
Beneficio nuevo, todavía no se midió el nivel de satisfacción

Día libre de cumpleaños
75% de las personas están MUY CONTENTAS con este beneficio

Acompañamiento al retiro
Beneficio nuevo, todavía no se midió el nivel de satisfacción

Trabajo flexible remoto con reintegro de gastos para personal administrativo
Beneficio nuevo, todavía no se midió el nivel de satisfacción

Asesoramiento legal gratuito
45% de las personas están MUY CONTENTAS con este beneficio

Política de préstamos en situaciones de emergencia
48% de las personas están MUY CONTENTAS con este beneficio

Regalos en fechas especiales
68% de las personas están MUY CONTENTAS con este beneficio

Voucher para compra de útiles escolares al inicio de clases
53% de las personas están MUY CONTENTAS con este beneficio

Comedor en planta para personal fijo y temporal
68% de las personas están MUY CONTENTAS con este beneficio

Pago de boleto obrero y caja de alimentos mensual (Argentina) y Vale de supermercado (Brasil) a personal de operaciones
59% de las personas están MUY CONTENTAS con este beneficio

Beneficios para puestos ejecutivos (auto corporativo y gastos)
No se midió el nivel de satisfacción

Uso del permiso parental

Personas que han utilizado permiso parental

6 personas
Argentina

6 personas
Brasil

Personas que han regresado al trabajo luego del permiso

6 personas
Argentina

6 personas
Brasil

Personas que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después

6 personas
Argentina

6 personas
Brasil

Acompañamos a las personas en su retiro

Sabemos que el retiro es un momento especial para las personas adultas y queremos acompañarlas en la transición. Por eso, diseñamos una política que contempla la posibilidad de que las personas puedan continuar trabajando en la compañía luego de jubilarse.

La política propone la posibilidad de trabajar con una jornada reducida de 36 horas semanales por el mismo salario que le hubiera correspondido si trabajara jornada completa (45 horas semanales), con el pago de cobertura privada de salud para la persona y su cónyuge.

La renovación es anual y se acuerda entre la empresa y cada colaborador o colaboradora. En 2021 tres personas decidieron continuar en el equipo con esta modalidad.



Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades

Creemos en la Diversidad como impulsora de la creatividad e innovación para fomentar una cultura ágil del trabajo. La globalización de nuestra compañía y la rápida evolución generacional, hoy nos hacen habitar y coexistir con culturas e intereses muy variados, y queremos potenciar este ambiente como un valor para **Construir Familia**.

Por eso, hoy la Diversidad, Inclusión e Igualdad forma parte de nuestros objetivos estratégicos, en lo que estamos comprometidos a seguir trabajando.

Las áreas de Sustentabilidad, Comunicación Interna y Capital Humano trabajan para posicionar este objetivo en el equipo, a través de campañas de comunicación y sensibilización. También, trabajamos en el diseño de nuestros procesos de reclutamiento y desarrollo de carrera centrados en el principio de la diversidad e igualdad.

La diversidad de nuestro equipo

	Argentina					Brasil					Paraguay				Uruguay			
	Género		Edad			Género		Edad			Género		Edad		Género		Edad	
	Mujeres	Varones	- 30 años	30-50 años	+50 años	Mujeres	Varones	- 30 años	30-50 años	+50 años	Mujeres	Varones	- 30 años	30-50 años	Mujeres	Varones	- 30 años	30-50 años
Dirección	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Gerencia	20%	80%	0%	20%	80%	20%	80%	0%	60%	40%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Mandos medios	24%	76%	4%	76%	20%	33%	67%	33%	67%	0%	50%	50%	50%	50%	100%	0%	0%	100%
Administración	43%	57%	35%	57%	8%	54%	46%	67%	33%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	100%
Operaciones	2%	98%	23%	59%	18%	3%	97%	56%	42%	3%	25%	75%	50%	50%	0%	100%	33%	67%

Diversidad del órgano de gobierno



6
Varones
1
Mujeres



3
Entre 30 y 50 años
4
Mayores a 50 años



Capacitación y desarrollo del equipo

Incorporar conocimientos, habilidades y aptitudes no solo le permite a las personas de nuestro equipo realizar con eficiencia su función, sino que también les ayuda a crecer personal y profesionalmente, optimizar su desempeño actual y estar preparadas para tomar nuevos desafíos que surgen con la evolución del negocio.

Nuestro esfuerzo en materia de capacitación está en lograr que todas las propuestas representen y contribuyan al propósito de la organización, desde la visión, misión, valores y objetivos estratégicos.

El proceso de gestión de capacitación inicia en la definición cocreada de nuestros sueños, objetivos estratégicos y resultados clave. En segundo lugar, se hace un relevamiento de las necesidades de capacitación, desde técnicas hasta habilidades blandas. En base a las necesidades y competencias necesarias, se elabora el plan de capacitación anual. Este plan es flexible ya que pueden surgir otros requerimientos a lo largo del año. Por último, se evalúa la gestión en horas e inversión.

La evaluación de gestión se realiza en base a los objetivos anuales, considerando la eficacia y la satisfacción, desde un tablero de control que incluye: cantidad de personas capacitadas sobre personas programadas a capacitarse; índice de presupuesto; promedio de satisfacción y de efectividad; inversión económica por persona y horas promedio de capacitación por persona.

En el período de reporte, el plan de capacitación incluyó el desarrollo de habilidades y conocimientos técnicos y se potenció el desarrollo de habilidades y competencias blandas, a través de programas focalizados y el diseño de PDI. También se incorporó un programa de idiomas (inglés y/o portugués) acorde a la necesidad de cada puesto de trabajo.

215 horas
de capacitación

26,88 horas
Media de horas de formación al año

Capacitación por género

Expresado en horas



Capacitación por categoría laboral

Expresado en horas

OPERACIONES	0 Argentina	5160 Brasil	81,5 Uruguay
ADMINISTRACIÓN	967,5 Argentina	356 Brasil	53,5 Uruguay
MANDOS MEDIOS	946,5 Argentina	49 Brasil	30 Uruguay
GERENCIA	396 Argentina	204 Brasil	50 Uruguay
DIRECCIÓN	146 Argentina		

Capacitación y desarrollo del equipo

En una industria como la nuestra la salud y seguridad de las personas es una prioridad absoluta.

Por eso, trabajamos en crear y sostener una cultura de cuidado mutuo que garantice un espacio laboral sano y seguro.

Nuestra Política de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO) incluye los lineamientos para educar, promover y comunicar a todo el equipo Barbieri, así como a clientes y proveedores, las acciones de SySO que permitan contribuir al desarrollo de un ambiente laboral seguro, donde todos los involucrados se sientan protagonistas del cuidado. Busca la mejora continua en las operaciones para garantizar las condiciones de seguridad y salud apropiadas en el ambiente laboral. Su misión es mantener un estándar por encima de los requisitos legales nacionales, provinciales y municipales, y cualquier otro requisito aplicable en la materia.

El área de Producción realiza reuniones semanales para revisar los indicadores generales de gestión, identificar desvíos y acciones correctivas si fuese necesario. Contamos con un Comité de Seguridad formado por personas

de la Dirección, Producción, Capital Humano, Ingeniería, Mantenimiento, Matricería y líderes de Seguridad de todas las áreas, quienes actúan en representación del equipo. El Comité se reúne mensualmente para dar seguimiento a los indicadores y tareas asignadas de salud y seguridad, que surgen a partir de las sugerencias y oportunidades de mejora detectadas. También es responsable de identificar e implementar las acciones correctivas ante desvíos o incidentes. Las personas de nuestro equipo participan activamente en cada recorrida de planta.

En esa línea, estamos desarrollando un Proyecto Global de Seguridad e Higiene a largo plazo para promover un cambio cultural que profundice nuestro compromiso con la salud y seguridad de nuestros equipos de trabajo. Para ello, en el período trabajamos en el Sistema de Gestión necesario para certificar con la norma internacional ISO 45001, sobre sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

Certificación del protocolo Covid-19

En 2021, la protección de nuestros equipos de trabajo en relación a la situación sanitaria causada por el COVID-19, continuó siendo una prioridad. Gracias a eso, logramos que nuestros protocolos de salud y seguridad fueran reconocidos con la certificación EDP IRAM 3820. Este reconocimiento es una demostración del compañerismo y el compromiso con el cuidado de todas las personas que forman Barbieri.

Fuimos una de las primeras cuatro empresas de la Argentina en recibir la certificación EDP IRAM 3820 por la implementación de los protocolos de acción y prevención ante el COVID-19.

Identificación, evaluación y prevención de riesgos

Para registrar, eliminar y minimizar los riesgos a lo largo del ciclo productivo, definimos un proceso de evaluación que contempla una matriz de ponderación, a partir de la cual asignamos diversos valores de probabilidad y gravedad a cada uno de los peligros laborales identificados. La evaluación contempla la siguiente jerarquía: la eliminación del riesgo (en caso que sea posible); el aislamiento del riesgo; y la protección del trabajador.

Evaluamos los potenciales impactos sobre la salud y seguridad de los puestos de trabajo, siguiendo un procedimiento de investigación de accidentes y un procedimiento para la gestión del cambio. Los resultados de estos procesos que generan necesidades de adecuación se registran como tareas en el sistema. Su cumplimiento es revisado periódicamente en las reuniones de Producción. Además, la calidad de estos procesos es auditada de manera interna y con consultoría externa.



Promovemos una cultura de cuidado y prevención

- Prevención y concientización: impulsamos campañas internas de concientización para enfatizar en el uso obligatorio de los elementos de protección personal.
- Contamos con servicio médico en planta y de asistencia médica de área protegida (guardia) las 24 horas, disponible para todo el personal y las visitas, por cualquier incidente que pueda suceder dentro de nuestros predios.
- Como parte de nuestros procesos de mejora continua, definimos un canal de contacto y sugerencias para que las personas puedan notificar riesgos o situaciones de peligro laboral y proponer oportunidades de mejora.
- Fomento de la salud: brindamos capacitación y actividades para promover el bienestar y cuidado, como charlas sobre tabaquismo, prevención de adicciones, nutrición y alimentación saludable.
- También ofrecemos beneficios enfocados en bienestar como pausas activas, clases de yoga, campañas de vacunación gratuita, chequeos médicos y bucodentales gratuitos para colaboradores y sus hijos/as.
- Generamos distintas instancias y materiales de formación en relación a instructivos, medidas y acciones de prevención asociadas a los riesgos laborales.
- Los distintos sectores de la planta están señalizados con nuestras Reglas de Oro de Seguridad para remarcar los lineamientos de cuidado.

Comunidad



Nos moviliza el propósito de construir

Durante las últimas décadas hubo una reflexión profunda, desde un enfoque sistémico, del rol de las empresas en un desarrollo sostenible integral.

Somos parte de este paradigma que, impulsado por la Agenda 2030 de Naciones Unidas, evolucionó de la visión filantrópica de la RSE a un modelo de Triple Impacto que redefine el sentido de éxito en los negocios.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas invitaron a toda la comunidad empresaria a reflexionar sobre la interdependencia y la responsabilidad de todas las partes de la sociedad en un contexto de crisis climática y desigualdad social.

Bajo este modelo, las empresas buscamos maximizar un propósito superior para utilizar la fuerza del mercado como medio para escalar nuestro impacto positivo, y no como nuestro último fin. En este nuevo paradigma la RSE evoluciona hacia la Inversión Social Estratégica (ISE), por lo que nuestra relación con la comunidad pasa a ser central y estratégica al negocio.

Construir Futuro, Construir Familia es impulsar la innovación y la educación como motores para el desarrollo sustentable.



Con esta mirada, nos comprometimos a construir un mejor futuro impulsando la innovación y la educación como motores para el desarrollo sustentable. Asumimos la responsabilidad de brindar una educación integral y mejorar la empleabilidad en el rubro y, al mismo tiempo, de trabajar en alianzas estratégicas para dar respuesta a las necesidades de las comunidades promoviendo la integración social a través de la construcción sustentable.

Nuestra relación con la comunidad no está definida por la ubicación geográfica de la operación, sino que forma parte del núcleo y filosofía del negocio. Buscamos contribuir al desarrollo, bienestar y crecimiento de la sociedad en general manteniendo un rol activo y participativo a partir de soluciones constructivas que cooperen con el desarrollo del hábitat. Y es por esto, que entendemos a la comunidad en un sentido amplio, que incluye a las organizaciones no gubernamentales del rubro de la construcción, al sector público, ámbitos académicos, y a los colegios profesionales. Estamos convencidos de que trabajando articuladamente con estos sectores, podemos colaborar a mejorar la calidad de vida a las personas y a la vez, impulsar el crecimiento y visibilidad del Steel Frame en sectores y ámbitos a los que no estamos llegando. De esta manera, además de generar un impacto social positivo, generamos un crecimiento en la organización.

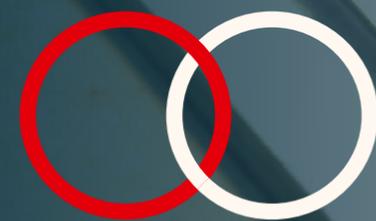
Pilares de Inversión Social Estratégica

Con el objetivo de evolucionar hacia una organización de triple impacto y enfocados en impulsar nuestro propósito de Construir Futuro, Construir Familia, en Barbieri creamos el área de Inversión Social Estratégica (ISE).

Este área es responsable de liderar la estrategia de trabajo con la comunidad. Son quienes planifican y llevan adelante las actividades vinculadas a nuestros compromisos, como proyectos estratégicos, donaciones, gestión de becas, cursos, charlas, oportunidades de formación práctica y voluntariado. Todas estas actividades son siempre orientadas a lo que definimos anteriormente como comunidad.

Evaluamos la eficacia de todos nuestros proyectos de ISE mediante fichas que describen las expectativas de impacto, el detalle del presupuesto en materiales, las horas de capacitaciones, la superficie en metros cuadrados de construcción, la convocatoria para la construcción, y el alcance de la difusión en redes sociales y medios de comunicación. Así podemos medir el grado de cumplimiento o desvío de los indicadores proyectados y los valores reales, con el fin de evaluar la gestión e impulsar la mejora continua.

El área define sus objetivos anuales, que se materializan en una hoja de ruta, y un presupuesto para la implementación de los proyectos de ISE, los cuales se dividen en dos grandes grupos: proyectos estratégicos y solicitudes externas.



DEMOCRATIZACIÓN
DEL HÁBITAT



DEMOCRATIZACIÓN
DEL CONTENIDO



Proyectos estratégicos de ISE

Los proyectos estratégicos están alineados a nuestro negocio y promueven la integración social a partir de la innovación en la construcción sostenible, la educación integral y el fomento de la empleabilidad.

Son iniciativas proactivas y planificadas que surgen en relación a los objetivos del área y representan aproximadamente el 80% del presupuesto anual de ISE. Los denominamos estratégicos, porque además de aportar a la reducción de las desigualdades, estas acciones ayudan a impulsar el conocimiento y crecimiento del Steel Frame como un sistema constructivo que puede mejorar la calidad de vida de las personas brindando viviendas inclusivas, sostenibles y asequibles. Es decir que simultáneamente hace crecer el negocio, por lo que deja de tener un carácter filantrópico.

Objetivos de los proyectos estratégicos

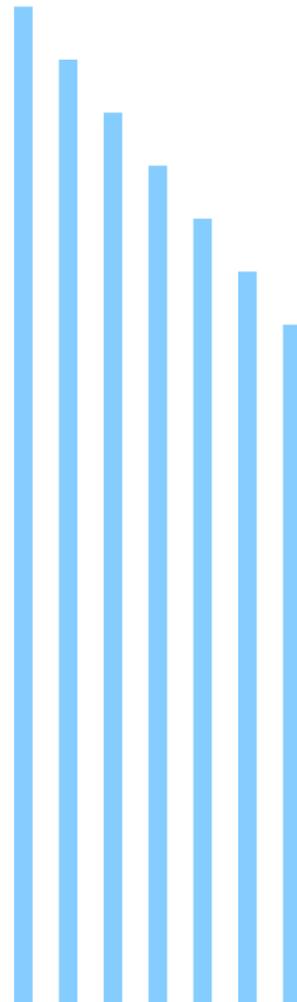
Dar visibilidad al sistema Steel Frame en sectores donde hoy no es conocido, para dar respuesta al déficit habitacional mediante un sistema asequible.

Generar empleabilidad a través de cursos teóricos y prácticos, y jornadas de autoconstrucción asistida, que permitan brindar herramientas laborales y generar conocimiento.

Promover el sistema constructivo en ámbitos académicos, llegando de manera directa a los futuros profesionales del rubro, en su etapa de formación.

Proyectos ejecutados

7



Proyectos en respuesta a la comunidad

Los proyectos que entendemos como Solicitudes Externas surgen a partir de necesidades de la comunidad, en general de organizaciones que ya forman parte de nuestras alianzas estratégicas.

Para dar respuestas a estas solicitudes, desarrollamos un flujograma que define el proceso y determina el tipo de acción a ejecutar.

En función de las características de la solicitud, se la clasifica como una donación estratégica o una estrategia comercial diferencial. Si la solicitud no cumple con ninguna de las dos anteriores, se termina rechazando, informando al solicitante las razones.

Tipos de proyectos Solicitudes externas

Estrategia comercial diferencial

Proyectos de descuento de precios de los productos para facilitar el acceso a los materiales. Para su selección se valora la construcción de una alianza y la participación en proyectos de impacto social positivo y estratégicos, en los que hay un presupuesto para compra de material, y está involucrado el sector público o una ONG como intermediaria. En todos los casos involucramos a nuestra cadena de valor para que pueda involucrarse activamente en el proyecto en su región.

U\$S 9500

en proyectos ejecutados a través de estrategia comercial diferencial

Donación estratégica de materiales

Por su impacto tienen potencial de convertirse en proyectos estratégicos. Se cubren con material de segunda, o en caso de requerirse, con productos nuevos.

U\$S 21.200

en donaciones estratégicas

Conocimiento para construir igualdad

Creemos en la educación como medio para reducir las desigualdades y construir sociedades más justas y solidarias.

Promovemos una educación equitativa y de calidad ofreciendo oportunidades permanentes de aprendizaje en nuestras comunidades.

Nuestra búsqueda por posicionar al Steel Frame como un sistema constructivo sustentable, se basa en aumentar el conocimiento y la formación de personas que puedan instalarlo de manera profesional. Es un programa de beneficio mutuo con la comunidad, ya que ayuda a mejorar la empleabilidad de las personas y contribuye a impulsar la generación de empleo.

Estos proyectos los trabajamos de manera articulada con el área de Capacitación de Consul Steel. Realizamos charlas de difusión, programas de formación profesional a partir de cursos teóricos, capacitaciones prácticas con perspectiva de género, brindamos becas para cursos y jornadas de autoconstrucción. Las iniciativas son brindadas a ONGs, al sector público, a ámbitos académicos, colegios profesionales, y vecinos y vecinas de barrios populares.

+80 horas
de capacitación

+5100 personas
participantes

+80 horas
capacitación de
Jornadas de Autoconstrucción
Asistida

Concurso Repensando la construcción en Steel Frame

Nos unimos a la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias de la Universidad Católica Argentina (UCA) para fomentar la investigación académica en temáticas de construcción industrializada, de acceso a una vivienda digna, y de la sustentabilidad en la industria constructiva.

Así en 2021 lanzamos el concurso Repensando la construcción en Steel Frame: hacia el triple impacto. El concurso aborda tres desafíos: la industrialización de la construcción y su cadena de valor, la economía circular y la vivienda asequible.

Cada equipo seleccionó uno de los desafíos propuestos como el tema principal y generó una propuesta original dentro de la temática elegida. La misma debía contener una solución técnica de ingeniería conceptual y un impacto social positivo. A su vez, podían incluir temas de los otros desafíos de manera contribuyente.

Los equipos fueron formados por hasta 5 estudiantes de los últimos años de las carreras de Ingeniería Industrial, Civil y Ambiental.

Durante el transcurso del mismo, brindamos apoyo técnico y orientación a través de charlas personalizadas y tutorías por equipo.

Además, dictamos capacitaciones gratuitas a los participantes del concurso para tengan un conocimiento general sobre la construcción en seco y Economía Circular. De esta manera, buscamos potenciar la generación de propuestas innovadoras que contribuyan al desarrollo sustentable del país y la construcción de un futuro mejor.

45 estudiantes
participantes

1 pasantía
en Barbieri
para el equipo ganador

Junto a las mujeres de Paraná para promover la diversidad en la construcción

En el sector de la construcción, el 94,5% de las personas trabajadoras son hombres y sólo el 4,6% son mujeres, de acuerdo al informe “Las brechas de género en la Argentina” elaborado por la Dirección Nacional de Economía, Igualdad y Género, del Ministerio de Economía argentino.

La brecha de género en la construcción es innegable y como protagonistas de la industria, tomamos acción para erradicar la desigualdad e impulsar una mayor equidad en la industria.

Con la misión de disminuir la brecha de género y potenciar la profesionalización de las mujeres en la industria, en noviembre del 2021, brindamos una capacitación 100% gratuita en Steel Frame a mujeres de Paraná, Entre Ríos. Lo hicimos en alianza con Mujeres a la Obra y Vamos a Zoomar.

Las capacitaciones se conformaron por tres jornadas teórico-prácticas centradas en el aprendizaje de la construcción de tabiques divisorios en Drywall, dictadas por nuestro equipo de instructores.

23 mujeres
participantes



Mes del Impacto

En noviembre invitamos a toda la comunidad Barbieri a ser parte del Mes del Impacto. Consistió de un ciclo de charlas enmarcadas en las temáticas de innovación y sustentabilidad, con el objetivo de afianzar el compromiso de toda la comunidad con la sociedad y el planeta.

Las charlas se desarrollaron de forma virtual y se transmitieron a través del canal de YouTube de Barbieri. Allí, durante el mes, Juan Francisco Barbieri, Gerente de Innovación y Sustentabilidad, compartió el espacio con especialistas y referentes de la industria del ámbito público y privado, para ahondar en la construcción de un futuro sustentable.

En estos encuentros buscamos compartir conocimiento, potenciando la transmisión de iniciativas innovadoras que contribuyan al desarrollo sustentable del país y la construcción de un futuro mejor.

+2700 personas
participaron de las charlas



Charlas del Mes del Impacto

01 Innovación social

Deconstruyendo el Steel Frame, hacia un sistema industrializado, progresivo y asequible para las mayorías.

Martín Wolfsdorf,
Líder de Innovación Social Estratégica en Barbieri.

[VER CHARLA](#)

02 Economía circular

Economía lineal vs circular, modelos de negocio circulares y expectativas de partes interesadas.

Eugenia Doval,
Líder de Producción Responsable en Barbieri.

[VER CHARLA](#)

03 Equidad de género

Construyendo la igualdad de género y democratizando el conocimiento.

Yamila Garzón,
Presidenta de Mujeres a la Obra.

[VER CHARLA](#)

04 Acceso al hábitat

Alianzas sistemáticas con un propósito superador, transformando el déficit habitacional.

Organizaciones aliadas estratégicas:
Consul Steel, Fábrica social de TECHO, Saint-Gobain, Findo y Trasa.

[VER CHARLA](#)

Por un hábitat inclusivo, sostenible y asequible

La urbanización es un motor clave para el desarrollo económico y social pero presenta grandes desafíos por delante, como el acceso a la vivienda, la desigualdad y el cambio climático. Los abordamos desde un modelo de negocio sistémico de democratización del hábitat, que se basa en la innovación a través del Steel Frame.

Con la democratización del hábitat nos proponemos fomentar proyectos de construcción inclusivos, sostenibles y asequibles. Buscamos posicionar al Steel Frame como una solución alternativa al problema del déficit habitacional, e impulsarlo en sectores a los que hoy no llega.

La construcción con Steel Frame tiene el potencial de dar respuesta a los grandes desafíos habitacionales, en especial para las comunidades en situación de vulnerabilidad.

Trabajamos en proyectos de infraestructura comunitaria con los que llegamos a barrios populares para dar a conocer el Steel Frame como sistema constructivo. Hacemos parte a la comunidad de la construcción, del uso y de experimentar todas las ventajas que presenta. Con esta experiencia puramente vivencial, logramos romper la barrera cultural que genera el sistema constructivo en seco.

Asimismo, los centros comunitarios representan un catalizador de otros proyectos para nuestro negocio. Nos permiten ir a los barrios a ofrecer proyectos de Vivienda Asequible Progresivas (VPA), que es el otro eje de nuestro pilar del hábitat.

Nuestros principales aliados son TECHO, Ingeniería Sin Fronteras Argentina, TECHO Brasil, Cáritas, Vivienda Digna y Módulo Sanitario. Estas alianzas con organizaciones que trabajan el déficit habitacional en territorio nos permite acercarnos a las necesidades de la comunidad y diseñar propuestas para dar respuesta a sus problemáticas de manera eficiente.

1688 m² totales

CONSTRUIDOS

“Nuestro objetivo es poder posicionar al Steel Frame como una alternativa a la solución del problema del déficit habitacional, e impulsarlo en sectores a los que hoy en día no está llegando.”

Martin Wolfsdorf, Líder de Inversión Social Estratégica



Proyecto de viviendas junto a Cáritas

El programa Casa Propia, que impulsa el Ministerio de Desarrollo Territorial y Hábitat de la Argentina en conjunto con la ONG Cáritas, asigna un presupuesto para la construcción de 1.200 viviendas en el país. El plan se ejecuta con un programa de autoconstrucción asistida, en el que las familias adjudicatarias forman parte del proceso constructivo.

Ofrecimos una alternativa de construcción habitacional competitiva, potenciando las ventajas del Steel Frame para dar solución a la problemática habitacional.

En la primera etapa del proyecto se construyeron 25 viviendas con Steel Frame en la localidad de Lincoln, Provincia de Buenos Aires. Consul Steel participó en el asesoramiento técnico, la ingeniería de detalle y el acompañamiento de obra. Barbieri colaboró con su Estrategia Comercial Diferenciada con el objetivo de hacer más accesible y escalable el proyecto. Además, como parte de la cadena de valor, incorporamos a un distribuidor de la zona que aportó el resto de los materiales necesarios a un precio diferencial.

1500 m²
de viviendas construidas

25 familias
beneficiarias



Proyecto Vivienda Progresiva Asequible (VPA)

Queremos facilitar el acceso a la vivienda a personas de barrios en situación de vulnerabilidad, incorporando herramientas innovadoras de financiación y deconstruyendo al Steel Frame, para hacerlo más accesible. Esto quiere decir, empezar a pensar proyectos que puedan ir creciendo progresivamente, tanto en tamaño como en materiales.

Para hacer frente a la problemática habitacional en Latinoamérica, en 2021, desde Consul Steel comenzamos a trabajar en un proyecto de viviendas progresivas asequibles junto a Fábrica Social, TECHO, Pago 24 y Findo.

El propósito es diseñar un proyecto integral para el desarrollo del hábitat sostenible. Desde el punto de vista técnico, busca reducir el consumo de acero por m² y plantear una progresividad constructiva, que acompañe la forma de construcción en los barrios, y el panelizado de la vivienda, lo que facilita el montaje y reduciría los costos finales.

Nuestro objetivo es consolidar estas iniciativas y desarrollar las herramientas necesarias para fortalecer el acceso a viviendas adecuadas y la inclusión financiera de quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad. Para el 2022 tenemos proyectada la construcción de 10 prototipos de viviendas con un total de 150 m² que fueron especialmente diseñadas para ser panelizadas en un taller y montadas en obra a partir de la combinación de un catálogo de paneles. Facilitando la posterior ampliación de la vivienda, en el caso de que las familias quieran hacerlo.



Ampliación del Jardín de la Montaña

En 2020 comenzamos a trabajar junto a Ingeniería Sin Fronteras en la ampliación del Jardín de la Montaña, un centro educativo ubicado en el barrio Sarmiento de José León Suárez, en el Partido de San Martín, Provincia de Buenos Aires. Se trata de una zona atravesada por diversas problemáticas sociales y ambientales, como la pobreza estructural, la contaminación, la desocupación y la precariedad laboral.

En la actualidad, es el único centro educativo abierto para niños y niñas del barrio, hecho posible por la Asociación Civil Los Amigos, que genera espacios de contención para la primera infancia y la adolescencia.

Desarrollamos un proyecto sostenible basado en Steel Frame, aportando conocimientos técnicos para dejar capacidad instalada y fomentar la empleabilidad de las personas del barrio.

En equipo con la Asociación y la Municipalidad de San Martín, nos propusimos capitalizar el proyecto de ampliación para integrar y hacer partícipes a los vecinos y vecinas durante las etapas de construcción, fortalecer a las mujeres del barrio y dejar como capacidad instalada los conocimientos sobre Steel Frame.

Brindamos soporte y asesoramiento en la arquitectura e ingeniería en detalle y dimos nuestro apoyo técnico a lo largo del proyecto. Ofrecimos capacitaciones introductorias teórico-prácticas de panelizado y montaje a las personas voluntarias de las organizaciones y del barrio. Una vez finalizada la etapa de armado de platea, realizamos el armado y montaje de la estructura en Steel Frame.

48 m²

cubiertos
construidos

90 m²

semicubiertos
construidos

210 personas

beneficiarias y voluntarias

Asistentes al jardín y merendero, talleristas y vecinas

+50%

CAPACIDAD DE MATRÍCULA
GRACIAS A LA AMPLIACIÓN
EDILICIA



Ingeniería
Sin Fronteras
Argentina



ConsulSteel



San Martín
ESTADO PRESENTE

San Martín
Desarrollo Social



CINCO COORDENADAS
STEEL FRAME
BUENOS AIRES / PATAGONIA

Proyecto Construí con Propósito

Junto a TECHO, trabajamos en la construcción de salones comunitarios en barrios populares. Los salones comunitarios son de 50 m2 y se realizan a partir de dos prototipos en Steel Frame que se construyen en los cursos de Panelizado y Montaje que dicta Consul Steel a instaladores y profesionales. Participamos activamente del diseño de la ingeniería de los centros, generando la documentación y brindando asesoramiento técnico, para potenciar el impacto positivo.

En cada proyecto participa la comunidad del barrio, así como voluntarios y voluntarias de TECHO, de Barbieri y de Consul Steel. A su vez, abrimos la convocatoria a quienes asisten a los cursos de panelizado y montaje de Consul Steel para que puedan continuar con la capacitación en obra y, al mismo tiempo, formar parte de un proyecto con impacto social positivo.

En 2021 construimos el primer salón comunitario en Steel Frame de Brasil en la comunidad Favorita, ubicada en el barrio Capela Velha, en Curitiba (PR), ciudad en la que está ubicada nuestra planta. Los trabajos iniciaron con la construcción de los cimientos necesarios para el montaje de la sede en la comunidad, mientras que el armado de los paneles se realizó íntegramente de forma voluntaria en nuestra fábrica, gracias a la donación de la materia prima de Racia, un cliente de ADB Brasil. El montaje del proyecto involucró a 60 personas voluntarias de la comunidad, de TECHO Brasil, y de los equipos de Barbieri.

Hicimos el primer centro comunitario en construcción en seco de Brasil que servirá de modelo para la construcción de otros centros comunitarios en la región.

+60 personas

voluntarias

Aliado

TECHO

Ambiente

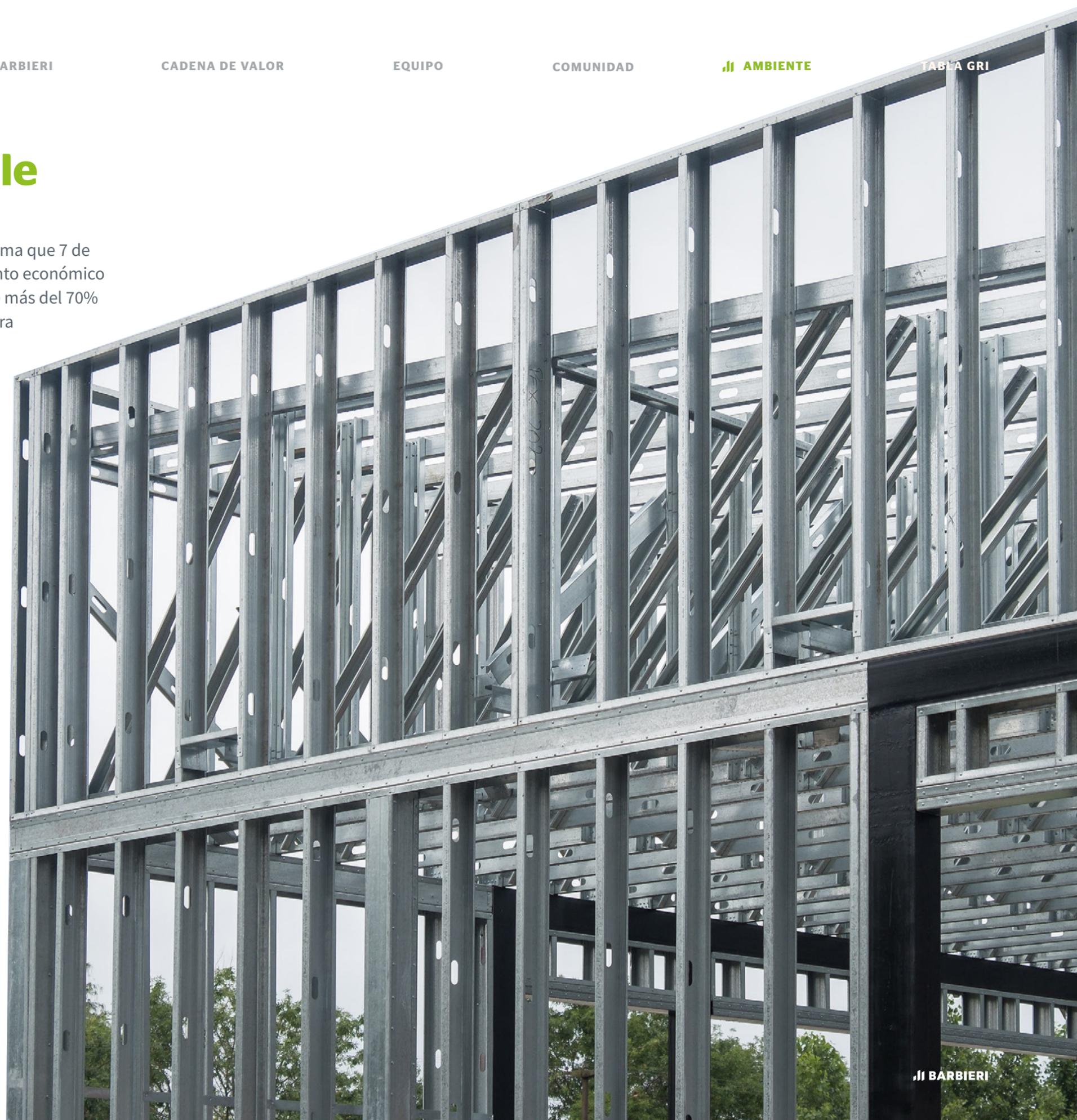
Hacia un habitar más sostenible

Hoy, más de la mitad de la población mundial vive en ciudades. Para el 2050, se estima que 7 de cada 10 personas vivirán en zonas urbanas. Las ciudades son el motor del crecimiento económico y aportan más del 80% del PIB mundial. Sin embargo, también son responsables de más del 70% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero. Si se planifica de manera sostenible, el desarrollo urbano puede ser un motor de futuro inclusivo.

En materia de construcción, según datos de la Agencia Internacional de Energía, el 39% de las emisiones globales provienen del hábitat construido, y 11% de ellas corresponden a la producción de materiales y los procesos productivos. Además, la industria es responsable del 40% del consumo de energía producida a nivel mundial tanto en la fase de obtención de los materiales como en la operación de los edificios durante su vida útil.

Queremos impulsar una industria de la construcción circular que ayude a diseñar una forma de habitar más sostenible.

Por otro lado, el 52% de los residuos generados en el mundo se generan en edificios y viviendas y, al mismo tiempo, el 10% de los materiales que entran nuevos en una obra en construcción se van como residuos. El vertido de desechos y escombros de la construcción tienen efectos negativos en el ambiente, como la degradación de la calidad del paisaje y la alteración de drenajes naturales. Estos datos no sólo nos muestran un problema, sino una ventana de oportunidades para diseñar una forma de construcción más circular, para crear maneras de habitar más sostenibles.



HABITAR ²⁰₃₀

El planeta que habitamos está en crisis. La emergencia climática es un desafío complejo y urgente: el momento de actuar es ahora. Queremos habitar un lugar seguro y resiliente. Pero también un lugar saludable, limpio y regenerativo. Para eso diseñamos un plan alineado a la agenda 2030 que contribuya a habitar un planeta más sustentable. Ese plan lo llamamos Habitar 2030.

El diseño del plan comenzó en 2021 con la creación de un Comité de Economía Circular con el objetivo de liderar nuestra evolución hacia un modelo circular, en el que los materiales que entren en el

ciclo productivo se aprovechen durante el mayor tiempo posible o de manera indefinida, generando un cambio profundo en la forma de consumir y fabricar en la industria. El Comité es liderado por el área de Estrategia Ambiental de Barbieri y conformado por áreas interdisciplinarias, que incluyen Cadena de Abastecimiento, Ingeniería, Producción, Calidad, Innovación y Sustentabilidad, y de acuerdo a la temática, colaboran referentes de otras especialidades.

Habitar 2030 partió del reconocimiento de que el lugar que habitamos se beneficia de la construcción en seco, ya que se reducen los impactos ambientales negativos. Pero queremos lograr aún mejores resultados. Por eso estamos

trabajando en la **reducción** de insumos, scraps y residuos; en la **disminución** de uso de energía en base a combustibles fósiles, en la **transición** hacia energía renovable; y en el **análisis** del ciclo de vida de nuestros productos para poder tener en claro cuáles son sus impactos en el planeta, gestionarlos y minimizarlos.

El hábitat 2030 que imaginamos necesita de los esfuerzos de todas las personas y organizaciones que habitamos el planeta. Estos son nuestros compromisos para poder hacerlo realidad.

MATERIALES

CICLO DE VIDA



ENERGÍA



Habitar 2030 es nuestro plan de economía circular, cuyo diseño e implementación es colaborativo, interdisciplinario e impulsado por nuestro Propósito.

Impulsados por nuestro Propósito y estrategia de Triple Impacto, y llamados a la acción urgente por la crisis climática, diseñamos nuestro plan de objetivos ambientales alineados a la agenda 2030 de Naciones Unidas.

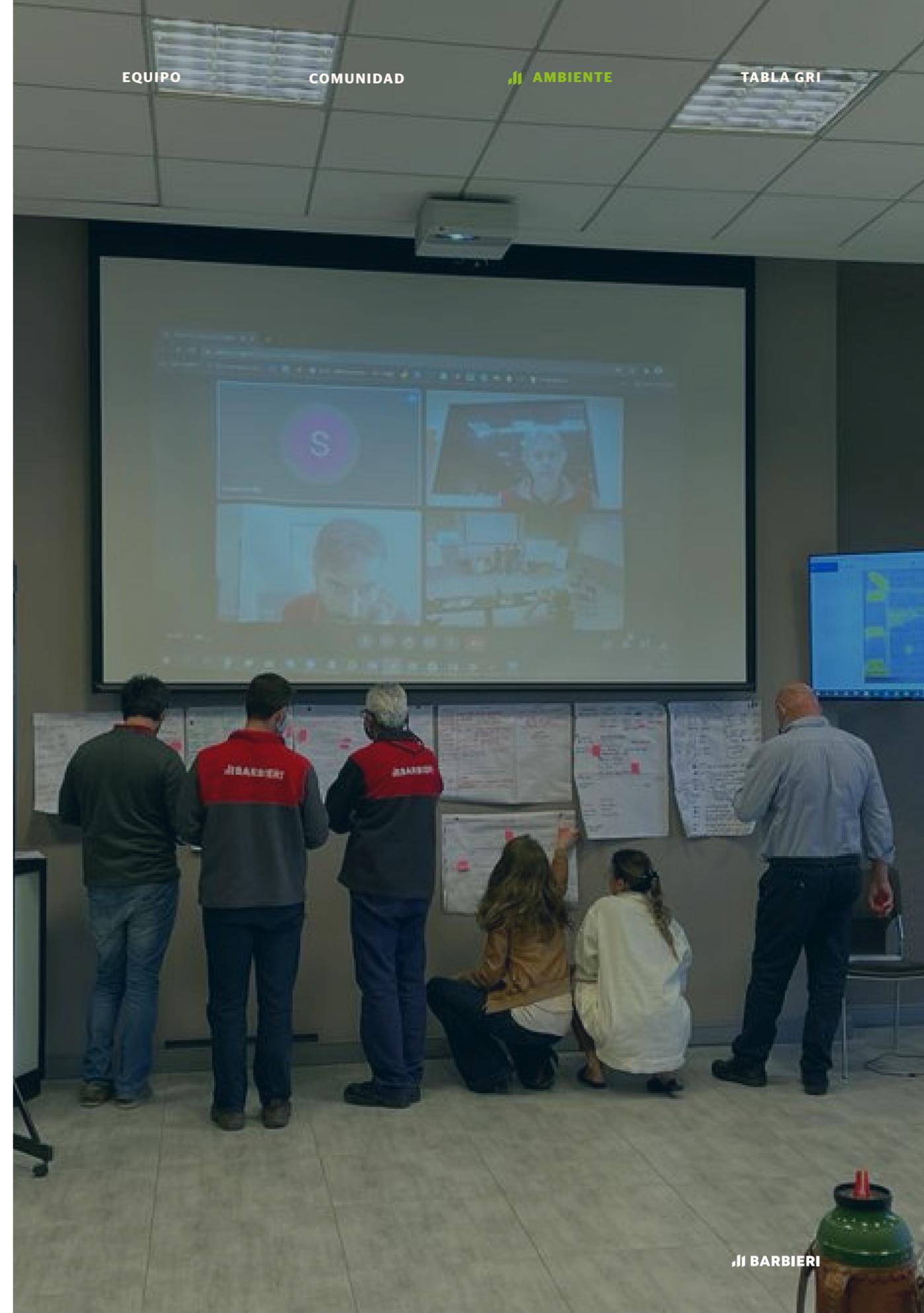
El diseño del plan comenzó en febrero de 2021 con la creación del Comité de Economía Circular con el objetivo de liderar nuestra evolución hacia un modelo circular, en el que los materiales que entren en el ciclo productivo se aprovechen durante el mayor tiempo posible o de manera indefinida, generando un cambio profundo en la forma de consumir y fabricar en la industria. En el Comité nos empezamos a preguntar sobre la reutilización de nuestros subproductos, sobre cómo impulsar la economía circular en las plantas y fuimos más allá al explorar cuestiones como el consumo energético y el impacto ambiental de nuestros productos.

Para comenzar a abordar estos interrogantes quisimos ver cuál era el estado de la industria de la construcción. Para eso realizamos un benchmarking que nos permitió mapear las principales iniciativas del sector y entender posibles caminos a implementar en Barbieri. En octubre de 2021 realizamos una actividad colaborativa en la que participaron más de 15

líderes de nuestros equipos para delinear las metas ambientales a 2030. Hubo representación de las áreas de Innovación y Sustentabilidad; Ingeniería; Seguridad e Higiene, Medio Ambiente y Calidad; Cadena de Abastecimiento; Consul Steel y de las gerencias de la operación en Argentina y nuestras tres filiales. Nos inspiramos en la metodología Design sprint, que adaptamos funcionalmente para ayudarnos a sistematizar el trabajo y organizarnos.

La actividad duró cuatro días y fue presencial. En el primer día, realizamos una charla abierta a toda la compañía, obligatoria para áreas clave, donde hablamos sobre el concepto de economía circular, ahondamos en aspectos teóricos y pusimos ejemplos prácticos de Barbieri.

En los tres días siguientes trabajamos metas específicas en tres ejes clave que, por el benchmarking y nuestra experiencia, sabíamos que teníamos que abordar: materiales, energía y ciclo de vida de los productos. Cada día abría con la exposición de un especialista para conocer más en profundidad sobre los distintos temas. Luego, en grupo, se pensaron objetivos y obstáculos a sortear para alcanzarlos. Las iniciativas surgieron de pensar soluciones a esos obstáculos de las que hicimos una selección final.



MATERIALES



INSUMO VÍRGEN

15%
reducción PVC

50%
reducción otros

5%
reducción conformado

SCRAP

15%
reducción conformado

70%
reducción PVC

RESIDUOS ESPECIALES

35%
reducción

RESIDUOS NO RECICLABLES

60%
reducción

CICLO DE VIDA

15%
reducción
consumo energético

50%
aumento
energía renovable



ENERGÍA



100%
familias de
productos con
EDPs públicos

Habitar 2030 se basa en 10 objetivos ambiciosos que podemos medir, seguir y gestionar, para alcanzar la circularidad.

Los objetivos que nos propusimos son realistas y tienen en cuenta el contexto regional en el cual trabajamos. Las metas incluyen a Barbieri Argentina y nuestras filiales de Brasil, Paraguay y Uruguay, lo que implica un trabajo en conjunto entre todos los equipos de la región.

Tomamos como referencia y punto de partida la producción anual de nuestra operación, constituyéndose como línea de base para medir el avance de nuestros objetivos. Lo que nos permite mantener el objetivo más allá del crecimiento o disminución de nuestra operación.

Para cada uno de los objetivos ideamos iniciativas que surgieron de los propios equipos de trabajo encargados de su implementación. Cada iniciativa se incorporará a un plan de trabajo asociado a objetivos anuales que nos permitirán medir en el mediano plazo nuestro avance hacia los objetivos 2030.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental

Nuestro plan ambiental se implementa bajo el Sistema de Gestión Integrado (SGI) de Barbieri. Certificado bajo las normas ISO 9001 e ISO 14001, alcanza a todas las actividades, procesos y servicios que realizamos en la Planta Industrial de Burzaco.

Contamos con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) con procedimientos y criterios de actuación que nos permiten evaluar los impactos de nuestra actividad e identificar riesgos potenciales para definir objetivos, metas y acciones anuales para cada período fiscal.

Realizamos un seguimiento mensual de los indicadores del Sistema de Gestión Ambiental, que refieren a nuestros objetivos de Habitar 2030, como los consumos de combustibles fósiles y energía eléctrica, y asignamos un puntaje a cada potencial riesgo según la probabilidad de ocurrencia y el nivel de gravedad. Complementamos estos datos con otros requerimientos corporativos, programas voluntarios, normas industriales y compromisos de la compañía. Además, incluimos datos sobre las mediciones y requisitos de contratistas y la cadena de suministro.

Los indicadores y el seguimiento de la operación es reportada periódicamente a la Dirección. Asimismo, realizamos reuniones semanales donde presentamos los resultados de los monitoreos y controles a un equipo conformado por las áreas de Producción, Ingeniería, Mantenimiento, Seguridad e Higiene y Calidad. Además, todas las semanas se realizan recorridas en la Planta que nos ayudan a identificar oportunidades de mejora y desvíos que se exponen y discuten con distintos referentes intersectoriales en las reuniones de producción, definiéndose acciones a realizar con plazos y responsables. Por último, el Sistema de Gestión es auditado todos los años para evaluar su efectividad y revisar el marco regulatorio aplicable.

En marzo de 2022, comenzamos un proceso de fortalecimiento del área de Medio Ambiente al incorporar a una persona dedicada exclusivamente al seguimiento del SGA. Formando parte del sector de Innovación y Sustentabilidad y alineada a la estrategia ambiental de la organización, su rol es prevenir y mitigar impactos ambientales de nuestra actividad, impulsar la mejora continua y asegurar el cumplimiento de la normativa ambiental.

Asimismo, el Comité de Economía Circular, que está compuesto por los principales referentes de sectores responsables por el cumplimiento de objetivos ambientales, hace una reunión estratégica trimestral de seguimiento de las metas definidas a largo plazo y los objetivos fijados para el período fiscal.

Como resultado de este proceso de gestión, durante el período del reporte, establecimos estas tareas de mantenimiento y prevención:

- Recorridas semanales para la identificación de No Conformidades, Observaciones y Oportunidades de Mejora.
- Definición de tareas a realizar, en reuniones de grupos interdisciplinarios, para trabajar sobre lo identificado en las recorridas semanales.
- Monitoreo mensual de los indicadores, donde se pretende ver oportunidades de mejoras y establecer medidas para corregir desvíos.
- Dictado de capacitaciones periódicas de temas relacionados con el sistema de gestión ambiental.
- Plan de monitoreo anual donde se establece la periodicidad y qué monitoreos son necesarios realizar.
- Monitoreo de nuestros objetivos de la estrategia ambiental.
- Mantenimiento preventivo semanal de grupos electrógenos y recambio semestral de fluidos, para evitar así el derrame de aceite, combustibles y otros fluidos
- Recambio de filtros de las máquinas que cortan la bobina de acero, y limpieza de bolsas de corte de PVC cada 15 días para minimizar el material particulado.
- Controles preventivos trimestrales a autoelevadores y bianuales a grupos electrógenos, para evitar así el derrame de fluidos.
- Mantenimiento preventivo de los equipos, aires acondicionados, sistemas de refrigeración, para evitar las emisiones fugitivas asociadas a estos equipo.

Huella de carbono

El primer paso hacia un modelo de construcción circular y responsable es medir nuestro impacto. Parte de nuestro compromiso con el ambiente es la gestión abierta y transparente de nuestra huella, alineados al eje de Producción Responsable de nuestra estrategia y al ODS 12.

La medición de nuestra huella ambiental, además de incluir aquellos impactos directos provenientes de la actividad de las plantas industriales, alcanza a los impactos indirectos que generamos en la cadena de valor, durante todo el ciclo de vida de nuestros productos.

Seguimos la metodología del protocolo GHG para la medición de emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) procedentes de fuentes que son propiedad o están controladas por la organización (alcance 1), las emisiones indirectas (alcance 2), las cuales considera el consumo de electricidad, dado que no que no adquirimos energía para calefacción, enfriamiento o vapor; y las emisiones indirectas que se que se producen por nuestra actividad pero que son propiedad y están bajo el control de un agente externo (alcance 3).

1 Los gases incluidos en el cálculo fueron: CO₂, CH₄, N₂. Las emisiones biogénicas fueron de 0,65 toneladas de CO₂ equivalentes.

2 Las categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) fueron: categoría 1, categoría 4, categoría 5, categoría 6 y categoría 7.

Nota de todo el cuadro: La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global utilizadas fueron GHG Protocol GWP values e IPCC, SGAYDS (2019) - Informe Nacional del Inventario del Tercer Informe Bienal de Actualización de la República Argentina a la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático, Inventario nacional de emisiones gases efecto estufa. IPCC VOLUMEN 2 (Brasil), Tercer Informe Bienal de Actualización sobre el Cambio Climático República del Paraguay, Inventario Nacional de GEI 2019. IPCC (Uruguay), Balance Energético Nacional Uruguay (2020),Ecoinvent 3.8, EU & DK Input Output Database (Implementada en SimaPro), EPD Perfiles de Steel Frame Barbieri y EPD Arcelormittal Brasil. El enfoque de consolidación para las emisiones fue según control operacional.

301.324,78
tn CO₂ eq

TOTAL 2021-2022

Emisiones Gases de Efecto Invernadero (GEI)
En tn CO₂eq

11.356,93¹ **1.144,40**
ALCANCE 1 ALCANCE 2

288.823,45²
ALCANCE 3

Emisiones totales por país
En tn CO₂eq

190.375,1 Argentina	91.916,5 Brasil
8.707,1 Uruguay	10.326 Paraguay

Gestión responsable de materiales

Ofrecer productos y servicios para la construcción implica trabajar con un extenso circuito de recursos y materiales, y asumimos el compromiso hacerlo de manera sistémica y sostenible. Nuestro objetivo es utilizar y reutilizar recursos de la forma más eficiente a lo largo de todo su ciclo de vida, buscando activamente oportunidades de mejora para reducir el impacto ambiental, conservar los recursos e impulsar la eficiencia.

Uso de materiales

53.755,99
tn/año

Peso total de los materiales usados para producir y envasar los principales productos y servicios

2.066,39 tn/año

Peso total de los materiales renovables utilizados²

51.689,6 tn/año

Peso total de los materiales no renovables utilizados¹

18,12%
Insumos reciclados

utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización

9.469,32 tn

recicladas de chapa de acero galvanizado
17% del insumo de la producción total en acero

271,58 tn

recicladas de PVC
7,36% de la producción total en PVC

¹ El acero, PVC, fibra de vidrio, otros metales y plásticos fueron considerados “no renovables”.

² La madera, el cartón y el papel fueron considerados “renovables”.

Impulsamos el modelo circular

Alineados a nuestro compromiso de Circularidad, medimos, monitoreamos y gestionamos todos nuestros subproductos y residuos. El SGA monitorea mensualmente indicadores como Residuos Sólidos Urbanos (RSU), residuos reciclables, scrap metálico y de PVC, y residuos especiales. De forma anual, estos indicadores alimentan el Roadmap de Circularidad para identificar desvíos de nuestros objetivos ambientales a largo plazo y tomar decisiones tempranas para ajustarlos.

A nivel residuos, los principales impactos están relacionados con la actividad de la organización; con la selección de proveedores, de insumos y la eficiencia de sus procesos.

Como parte del SGA, contamos con normativas internas que guían nuestra gestión de residuos. El Procedimiento de Gestión de Residuos establece una metodología para mejorar el control de todos los residuos y cumplir con la legislación ambiental. Detalla los residuos que generamos y la segregación a implementar.

Tenemos espacios y cestos identificados para la segregación, en distintos sectores de nuestras plantas, que nos permite medir la generación de cada tipo de residuo y subproducto, y realizar el seguimiento de los objetivos anuales. Buscamos concientizar a nuestra cadena de valor mediante charlas y comunicación por redes, para mitigar, entre todos, los impactos de nuestros productos.

Clasificación de residuos según disposición

1569,27 tn
RESIDUOS TOTALES

+89%
RESIDUOS RECICLADOS

Residuos no especiales Expresado en tn



Residuos especiales Expresado en tn



En Barbieri identificamos dos corrientes de subproductos. Los subproductos son materiales secundarios de la producción a los cuales le hemos encontrado un nuevo valor. Dentro de la compañía, estos son denominados como scrap y pueden ser: de scrap de PVC o scrap de acero. También identificamos tres corrientes de residuos: residuos especiales, residuos comunes y residuos reciclables.

Clasificación de residuos según disposición

El scrap de acero es el subproducto metálico generado como desperdicio durante los procesos productivos. Surgen de la planta de conformado que pueden ser típicos del proceso o de líneas que salieron de los parámetros de calidad establecidos así como de recortes propios de la confección de los perfiles. Para gestionarlo adecuadamente, se acopia y entrega a las acerías, donde es procesado para generar el acero que servirá de materia prima en la manufactura de nuevos productos.

En la unidad de negocio de PVC, el scrap rígido se muele dentro la planta. Surgen de la parada y el arranque de las extrusoras, los desperfectos en la composición del polvo de PVC o de productos que no cumplen los requisitos establecidos internamente. Parte de la molienda obtenida se reutiliza en nuestros procesos productivos y otra parte se destina a reciclaje externo.

Subproducto acero Expresado en tn



Subproducto PVC Expresado en tn



71%
SUBPRODUCTO ACERO

29%
SUBPRODUCTO PVC

100%
subproductos
RECUPERADOS Y VALORIZADOS

Residuos comunes

Clasificamos a los residuos comunes según su origen: los que se generan en la actividad industrial y comercial; y el resto, originados en el comedor, en la limpieza de las oficinas y en las actividades de jardinería.

En Argentina y Brasil separamos el papel y el cartón con el fin de enviarlo a reciclado, con empresas especializadas u organizaciones de la sociedad civil. Además, en Brasil recuperamos los residuos plásticos provenientes del film utilizado en el embalaje de las bobinas de acero entregadas por nuestros proveedores. Esta valorización se produce fuera de las instalaciones.

16,2%
residuos comunes
recuperados y valorizados

RSU
Expresado en tn



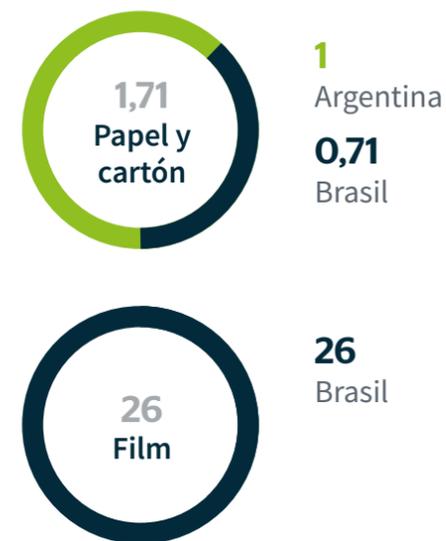
Residuos especiales

Entre los residuos especiales que generamos se encuentran los aceites, el agua y otros sólidos, como trapos, guantes y telas, que haya entrado en contacto con el gasoil, que se utiliza como lubricante. Son recolectados y acopiados en el sector de almacenamiento transitorio de residuos especiales, de acuerdo a la normativa vigente. Posteriormente una empresa transportista habilitada los retira y entrega a un operador habilitado, para su tratamiento.

4,58 tn
residuos especiales

Brasil

Reciclado
Expresado en tn



11,92 tn
residuos especiales

Argentina



Residuos destinados a eliminación

En Argentina la disposición final de los residuos no especiales es realizada por una empresa privada que los traslada a un vertedero de la Coordinación Ecológica Área Metropolitana Sociedad del Estado (CEAMSE). Son tratados por una empresa habilitada por el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS).

El tratamiento declarado para cada residuo especial es:

- Aceites
Regeneración u otra utilización de aceites usados.
- Agua con hidrocarburos
Tratamiento físico-químico para estabilización.
- Sólidos con hidrocarburos
Tratamiento físico-químico para estabilización.
- Sólidos con restos de tintas y pinturas
Tratamiento físico-químico para estabilización.
- Luminarias
Tratamiento físico-químico para estabilización.

En Brasil los residuos especiales son gestionados por una empresa contratada que se encarga de disponerlos apropiadamente y los no especiales, destinados a vertederos municipales. En Uruguay, contratamos a una empresa que dispone la totalidad de los residuos sólidos no especiales a un relleno sanitario.

Consumo eficiente de recursos

Energía

Nuestro SGA cuenta con un Programa de Objetivos en el que se establecen, al inicio del período, las metas del año y las acciones se van a tomar para alcanzarlas. En relación al consumo eficiente de recursos, nos propusimos los siguientes objetivos:

1 Reducción del consumo de gasoil

Realizamos:

- Continuidad de rutinas de mantenimiento en autoelevadores para evitar derrames.
- Una capacitación en conducción eficiente.

2 Eficiencia energética

Realizamos:

- Una capacitación en consumo y economía circular, brindada a todo el personal
- Instalación de sopladores en extrusoras y conformadoras para el barrido de agua o exceso de lubricante, para evitar el secado con aire comprimido y reducir el consumo energético del compresor.

El consumo energético dentro de la organización se basa en el consumo de combustible de fuentes no renovables. El gasoil se utiliza para para autoelevadores, a excepción de Brasil que utiliza gas natural. Además, en la Argentina se utiliza para el grupo electrógeno en casos de emergencia, como en situaciones de cortes de luz. En ese país, se utiliza gas propano en el comedor de la planta. El consumo energético fuera de la organización provienen de las empresas proveedoras de energía eléctrica.

*el factor de conversión utilizado es: 101.325 l de gasoil / julios

**el factor de conversión utilizado es 101,276 kg de propano / julios

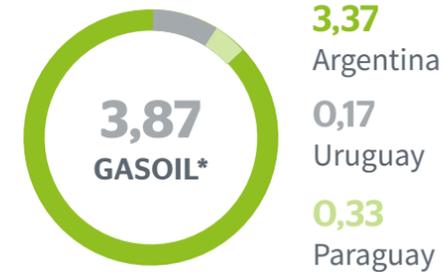
***el factor de conversión utilizado es 8,460 kilocalorías/m3 de gas natural. Para el gas natural se realizaron los siguientes cálculos:

-Un botellón de 50 kg representa 67,84 m3.

-Gas natural= 11,600 kg =15,739.5 m3= 133,156,170 kcal=556,59 MJ

Dentro de la organización

En megajulios



Fuera de la organización

En megajulios



Proyecto Energías Renovables



Durante los primeros meses del año 2022 se definió y estableció un contrato con la empresa ENEL X por la instalación de 1700 paneles fotovoltaicos para nuestra planta de Burzaco en la Provincia de Buenos Aires, durante los meses de septiembre y octubre de 2022. Se realizará una inversión de capital, financiada por el banco Santander, de USD 900.000 para generar 924 kWh de energía solar para el autoabastecimiento e inyección excedente a la red. Este proyecto se pondrá en marcha en noviembre y permitirá reemplazar el 36% del consumo anual de energía eléctrica de la red, equivalente en emisiones de CO₂ a quitar 280 autos de circulación por año.



1700 paneles
fotovoltaicos en Planta de Burzaco



924 kWh
de energía solar

Agua

El uso del agua en nuestras operaciones está principalmente ligado al consumo de las personas, en sanitarios, duchas y comedor, y un pequeño porcentaje con los procesos asociados a la unidad de negocios de PVC.

En la Argentina, extraemos el agua de la sección Puelches a través de dos pozos y un reservorio pluvial de 350 m³ en nuestra planta. El primer pozo abastece un tanque de 11.000 litros para usos sanitarios, limpieza general y riego no productivo. El agua alumbrada del segundo pozo abastece dos tanques de 10.000 litros cada uno y se distribuye hacia la nave de producción de PVC, para empleos sanitarios y de limpiezas generales e industriales.

En la nave de producción de PVC el proceso industrial de enfriamiento de calibres de los perfiles es un circuito cerrado. Esto permite que el agua sea reutilizada prácticamente en su totalidad, con un consumo de mantenimiento de 0.3 m³/día. Contamos con un equipo de osmosis inversa*, lo que permite recircular el recurso y evitar la compra periódica de agua desmineralizada. Además, el agua de rechazo se acumula en un tanque de plástico reforzado con fibra de vidrio, de 25 m³, y se utiliza en los sanitarios, complementariamente con el agua extraída de pozo. Para controlar el consumo de agua, realizamos mantenimientos preventivos de los equipos y monitoreamos los registros de los dos caudalímetros de la planta. Además, analizamos los parámetros del agua con una evaluación físico-químico anual y una bacteriológica semestral. En caso de identificar desvíos en el consumo habitual, se revisan los posibles puntos de fuga y se acciona de inmediato para solucionarlo.

En Brasil, el agua que utilizamos es provista por el proveedor local SANEPAR, en Uruguay proviene del acuífero Raigón y en Paraguay de la red del Parque Industrial donde se encuentra nuestra sede. En los tres casos el agua es de uso exclusivo para sanitarios y cocina. En ninguno de los casos, la extracción de agua se da en zonas de estrés hídrico.

* Una tecnología de filtración mediante membranas para el tratamiento de aguas residuales, para purificar el agua que ingresa al circuito.

**Se estima el vertido de agua en función de la cantidad de personas de la planta y su demanda con los datos de la encuesta realizada para el círculo de la Huella de Carbono, Alcance 3, Categoría 7, del GHG Protocolo.

***Se estima el agua vertida al conducto pluvial como la sumatoria del agua aprovechada de la lluvia y el agua que le provee el distribuidor de la zona.

Efluentes

Los efluentes líquidos de nuestras operaciones se generan en baños, vestuarios y cocina. En la Argentina el agua es conducida a una planta de tratamiento de efluentes líquidos cloacales de tipo convencional, de funcionamiento continuo. Los efluentes cloacales se controlan y monitorean mensualmente por medio de un laboratorio acreditado por el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS). Diariamente se controla y se registra que el sistema funciona adecuadamente y todas las semanas un consultor externo realiza el mantenimiento de la planta de tratamiento.

Contamos con los permisos de Explotación del Recurso Hídrico Subterráneo y de Vuelco de Efluentes Líquidos Cloacales otorgados por la Autoridad del Agua (ADA). Además, el vuelco cumple con los límites admisibles definidos por ACUMAR y ADA en la resoluciones ACUMAR N° 01/07 y Res. ADA N° 336/03. Finalmente, para asegurar nuestro procesos seguros de vuelcos pluviales, de forma semanal realizamos auditorías internas donde se registran los desvíos, los hallazgos y las oportunidades de mejora observados.

En Brasil y Paraguay, el vertido de efluentes se realiza en el conducto cloacal, y en Uruguay el agua de servicios pasa por un pozo de decantación que libera sólo el líquido en un afluente natural.

Recolección de agua de lluvia

Diseñamos un sistema para el aprovechamiento del agua de lluvia en nuestra planta de Brasil que recoge agua de lluvia en el techo que fluye por el canal principal que pasa entre el galpón central de la planta y el galpón de material terminado. Este canal está conectado a tubos de PVC de 100 mm que conducen a la cisterna de 20.000 litros de agua. Desde allí, el agua se distribuye a través de una bomba que la presuriza y la dirige a cajas de 2.000 litros, para finalmente llegar a los baños. El agua recolectada es aprovechada en las descargas de los sanitarios y para la limpieza de la fábrica.

5,5 megalitros

extracción y consumo de agua

5.155 megalitros
extraídos de agua dulce
subterránea
Argentina

5.038 megalitros**
vertido de agua
Argentina

0.293 megalitros
agua dulce provistos por
la empresa distribuidora
de agua
Brasil

0.329 megalitros***
vertido de agua
Brasil

0.036 megalitros
agua dulce aprovechada
de lluvia
Brasil

Ciclo de vida

El Análisis de Ciclo de Vida (ACV) es un procedimiento objetivo y con base científica, que permite cuantificar todos los consumos de recursos y todas las emisiones asociadas a un producto, durante todo su ciclo de vida: desde el origen hasta el final de su vida útil.

EDP GALVANIZED STEEL
PROFILES DRYWALL PLUS®

EDP GALVANIZED STEEL
PROFILES STEEL FRAME®

En 2021 logramos la verificación y registro internacional (EPD System) de nuestras primeras dos Declaraciones Ambientales de Producto que certifican los Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de más del 90% del portafolio de nuestras familias de Steel Frame® y Drywall Plus®, siendo pioneros en Latinoamérica en esta iniciativa dentro del rubro de la construcción.

Las EDP brindan información sobre los datos ambientales del ciclo de vida de un producto o servicios de acuerdo con la norma internacional ISO 14025 de Etiquetas y Declaraciones Ambientales. Además, miden el impacto ambiental de los productos, en siete categorías distintas, a lo largo de todo su ciclo de vida. Esto nos permite identificar los procesos que tienen un mayor efecto negativo e implementar acciones para reducirlos.

Fue un proceso prolongado y minucioso que nos demandó un trabajo colaborativo de relevamiento de información, no sólo de manera interna con múltiples áreas de la organización, sino también externamente con toda nuestra cadena de valor, con el fin de establecer una base de datos más cercana a la realidad respecto a nuestros productos.

Tabla GRI

Indicador	Contenido	Respuesta	ODS	Página
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
GRI 102 Contenidos generales 2016				
102-1	Nombre de la organización	A.D. Barbieri S.A.		10
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios			11
102-3	Localización de la sede principal			10
102-4	Ubicación de las operaciones			10 y 11
102-5	Propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima		
102-6	Mercados servidos			10
102-7	Tamaño de la organización			12
102-8	Empleados y otros trabajadores			30
102-9	Cadena de suministro de la organización			25, 26 y 27
102-10	Cambios significativos de la organización y su cadena de suministro	Durante el período reportado no hubo cambios significativos en la organización ni en su cadena de suministro.		
102-11	Principio o enfoque de precaución	Durante el período reportado no se aplicó el Principio o enfoque de precaución.		
102-12	Iniciativas externas			13
102-13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya.			13

Indicador	Contenido	Respuesta	ODS	Página
Estrategia				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones			3
Etica e integridad				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta			10
Gobernanza				
102-18	Estructura de gobernanza			22
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración			7
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
102-40	Lista de grupos de interés			6
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Porcentaje total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva es 54,77%		
102-42	Identificación y selección de grupos de interés			6
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés			6
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados			6
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Los estados financieros consolidados incluyen a Barbieri Argentina, Barbieri Brasil, Barbieri Uruguay y Barbieri Paraguay. Son sociedades independientes que llevan registros de sus operaciones y presentan su balance bajo el mismo enfoque de gestión.		

Indicador	Contenido	Respuesta	ODS	Página
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema			8
102-47	Lista de temas materiales			8
102-48	Reexpresión de la información			7
102-49	Cambios en la elaboración de informes			5
102-50	Periodo objeto del informe			5
102-51	Fecha del último informe			5
102-52	Ciclo de elaboración de informes			5
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe			5
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con			5
102-55	Índice de contenidos GRI			64
TEMA MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		9 y 12	14 y 15
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		9 y 12	14 y 15
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		9 y 12	14 y 15
GRI 103 Enfoque de gestión 2016				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido		9 y 12	14

Indicador	Contenido	Respuesta	ODS	Página
GRI 202 Presencia en el mercado 2016				
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	<p>“Para el cálculo se tomó de referencia el salario mínimo vital y móvil de la Argentina, y el salario base de Brasil, ubicaciones con operaciones significativas de Barbieri.</p> <p>Argentina Salario mínimo vital y móvil: ARS \$38.940,0 Salario mínimo categoría inicial Barbieri: ARS \$60.383,04 Ratio 0,55</p> <p>Brasil Salario base Brasil: R\$1899,19 Salario mínimo categoría inicial Barbieri: R\$1899,19 Ratio 0,00”</p>	9 y 12	
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	<p>“Definimos como altos ejecutivos a la Gerencia y Dirección. Consideramos como zona local a la provincia de Buenos Aires en la Argentina y a la localidad Almirante Tamandaré en Brasil, porque allí se encuentran nuestras plantas productivas.</p> <p>ARGENTINA: 5% BRASIL: 3,8%“</p>	9 y 12	
TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE CALIDAD				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		9	19
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		9	19
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		9	19

Indicador	Contenido	Respuesta	ODS	Página
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016				
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	<p>“En la Argentina, el 92,46% de la totalidad de los productos de acero fabricados cumplen con la resolución 404/99 de la Secretaría de Comercio que establece la obligatoriedad de certificación bajo normas IRAM de los productos de acero que afecten a la seguridad de personas. Los productos incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perfiles Drywall bajo IRAM/IAS U 500-243 • Perfiles Steel Frame: bajo IRAM/IAS U 500-205 • Perfiles TX: bajo Norma IRAM/IAS U 500-249 • Perfiles Steel Shape: bajo Norma IRAM/IAS U 500-250 <p>Con respecto a los productos de PVC no existe obligatoriedad de certificación bajo normas específicas. De todas maneras fabricamos nuestras cortinas de PVC de acuerdo a la norma IRAM 13015. Además, las especificaciones técnicas de todos nuestros productos están disponibles en nuestra página web.</p> <p>En Uruguay y Paraguay no existe obligatoriedad de certificación de normas específicas. Barbieri Uruguay fabrica sus productos de acuerdo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perfiles Drywall: norma UNIT 1358 • Perfiles Steel Frame: norma UNIT 1357 <p>En Brasil los perfiles Drywall cumplen con el programa PBQP-H Programa Setorial de Qualidade y cuentan con la certificación ABNT NBR 15217:2018 y de ABNT NBR 15758:2009 emitidos por Tesis. Los perfiles de Steel Frame son de certificación voluntaria. Cumplen con la certificación ABNT NBR 15253 y sus especificaciones técnicas están disponibles en la página web.”</p>	9	21
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		9	19

Indicador	Contenido	Respuesta	ODS	Página
TEMA MATERIAL: PROPUESTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CON CRITERIOS SOCIALES Y AMBIENTALES				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		9 y 12	18
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		9 y 12	18
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		9 y 12	18
TEMA MATERIAL: ÉTICA Y TRANSPARENCIA				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		12	23
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		12	23
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		12	23
GRI 205 Anticorrupción 2016				
205-3	Casos de corrupción con armados y medidas tomadas		12	23
GRI 206 Competencia desleal 2016				
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		12	23

Indicador	Contenido	Respuesta	ODS	Página
TEMA MATERIAL: ATRACCIÓN Y DESARROLLO DE TALENTOS				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		8	30
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		8	30
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		8	30
GRI 401 Empleo 2016				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		8	31
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		8	34
401-3	Permiso parental		8	34
TEMA MATERIAL: CAPACITACIÓN PARA LAS PERSONAS QUE INTEGRAN BARBIERI				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		4	37
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		4	37
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		4	37
GRI 404 Formación y enseñanza 2016				
404-1	Media de horas de formación al año por empleado		4	37

Indicador	Contenido	Respuesta	ODS	Página
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		4	37
404-3	“Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional”		4	37
TEMA MATERIAL: CADENA DE VALOR				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		11 y 17	25
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		11 y 17	25 y 26
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		11 y 17	25 y 26
GRI 204 Prácticas de adquisición 2016				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales		11 y 17	26
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores 2016				
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Durante el período de reporte no se implementó este criterio de evaluación.	11 y 17	
GRI 408 Trabajo infantil 2016				
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Al momento de evaluar una contratación se contempla que no existan riesgos de trabajo infantil en la empresa proveedora. Sin embargo, no se midió este aspecto para el período.	11 y 17	

Indicador	Contenido	Respuesta	ODS	Página
GRI 414 Evaluación social de los proveedores 2016				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Durante el período de reporte no se implementó este criterio de evaluación.	11 y 17	
TEMA MATERIAL: DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		5, 8 y 10	36
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		5, 8 y 10	36
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		5, 8 y 10	36
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados		5, 8 y 10	36
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	<p>“Cálculo para las operaciones más significativas de la compañía (Argentina y Brasil).</p> <p>Argentina Gerencia: 0,93 Mando medio: 0,99 Administración: 1,02 Operaciones: 1</p> <p>Brasil Gerencia: 0,78 Mando medio: 0,95 Administración: 0,87 Operaciones: 1”</p>	5, 8 y 10	

Indicador	Contenido	Respuesta	ODS	Página
TEMA MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD DE LAS PERSONAS				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		8	38 y 39
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		8	38 y 39
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		8	38 y 39
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		8	38
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		8	39
403-3	Servicios de salud en el trabajo		8	39
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		8	39
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		8	39
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		8	38
TEMA MATERIAL: INVERSIÓN E IMPACTO EN LA COMUNIDAD				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		4, 8 y 17	41 y 42

Indicador	Contenido	Respuesta	ODS	Página
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		4, 8 y 17	41-49
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		4, 8 y 17	43-49
GRI 413 Comunidades locales 2016				
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		4, 8 y 17	42
TEMA MATERIAL: CLIMA (HUELLA DE CARBONO)				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		12 y 13	51-54, 56
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		12 y 13	52-56
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		12 y 13	55 y 56
GRI 305 Emisiones 2016				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Es preciso tener en cuenta que hay un margen de error en la contabilización de emisiones porque existe venta y transporte de productos entre filiales.	12 y 13	56
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		12 y 13	56
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		12 y 13	56

Indicador	Contenido	Respuesta	ODS	Página
TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE RESIDUOS Y EFLUENTES				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		12 y 13	52-54
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		12 y 13	52-54
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		12 y 13	57
GRI 306 Residuos 2020				
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		12 y 13	58
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		12 y 13	58
306-3	Residuos generados		12 y 13	58 y 59
306-4	“Residuos no destinados a eliminación”		12 y 13	59
306-5	“Residuos destinados a eliminación”		12 y 13	59
TEMA MATERIAL: CONSUMO EFICIENTE DE RECURSOS				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		12 y 13	58
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		12 y 13	58
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		12 y 13	58

Indicador	Contenido	Respuesta	ODS	Página
GRI 302 Energía 2016				
302-1	Consumo energético dentro de la organización		12 y 13	60
302-2	Consumo energético fuera de la organización	El factor de conversión que se utilizó fue 360,000 julios/kWh.	12 y 13	60
302-3	Intensidad energética		12 y 13	60
302-4	Reducción del consumo energético		12 y 13	60
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		12 y 13	60
GRI 303 Agua 2018				
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido		12 y 13	61
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		12 y 13	61
303-3	Extracción de agua		12 y 13	61
303-4	Vertido de agua		12 y 13	61
303-5	Consumo de agua		12 y 13	61
TEMA MATERIAL: USO DE MATERIALES				
GRI 103 Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		12	57-59
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		12	57-59

Indicador	Contenido	Respuesta	ODS	Página
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		12	57-59
GRI 301 Materiales 2016				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen		12	57
301-2	Insumos reciclados utilizados		12	57
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado		12	57



Coordinación

Gerencia de sustentabilidad

Producción

